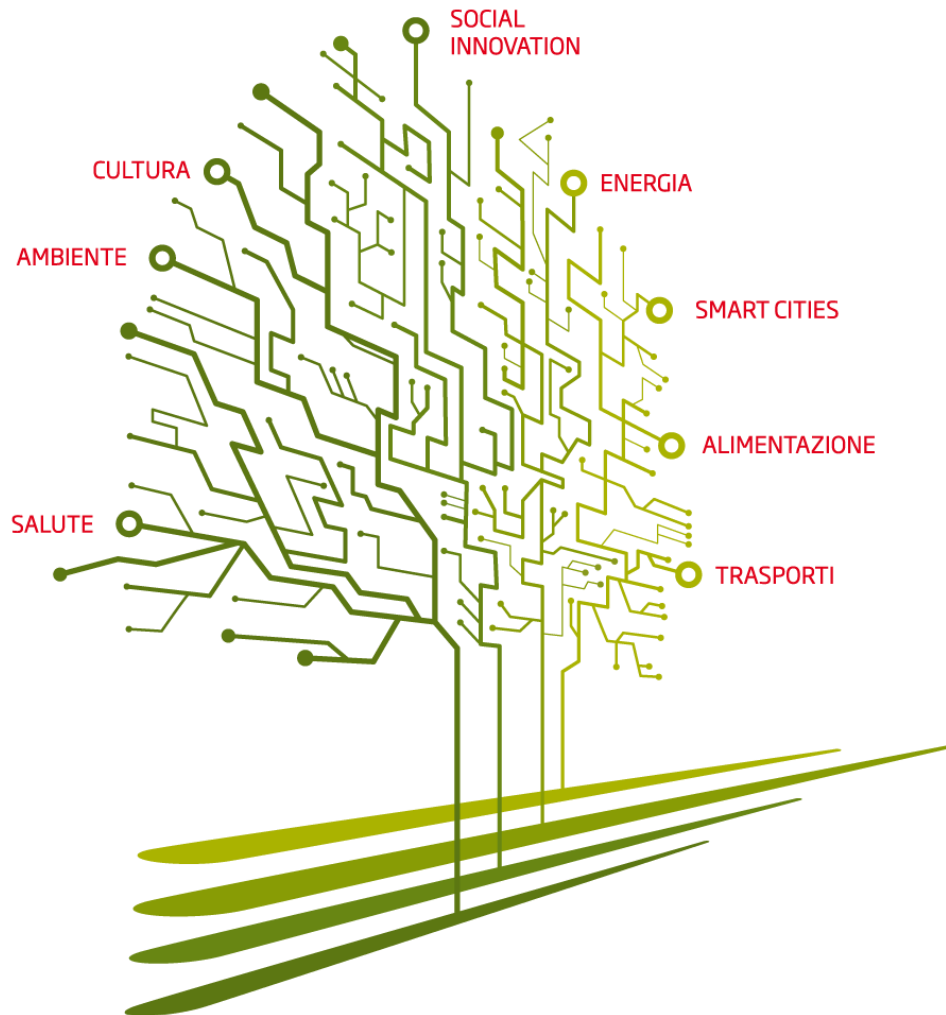


SOSTENIAMO L'INNOVAZIONE PER SVILUPPARE IL FUTURO

Il MIUR promuove nuove idee per migliorare la qualità della vita dei cittadini



p o n r e c . i t



investiamo nel vostro futuro

Tell it!

Comunicare l'innovazione
scientifica e tecnologica

Allegato 2 – Obblighi di
legge in comunicazione

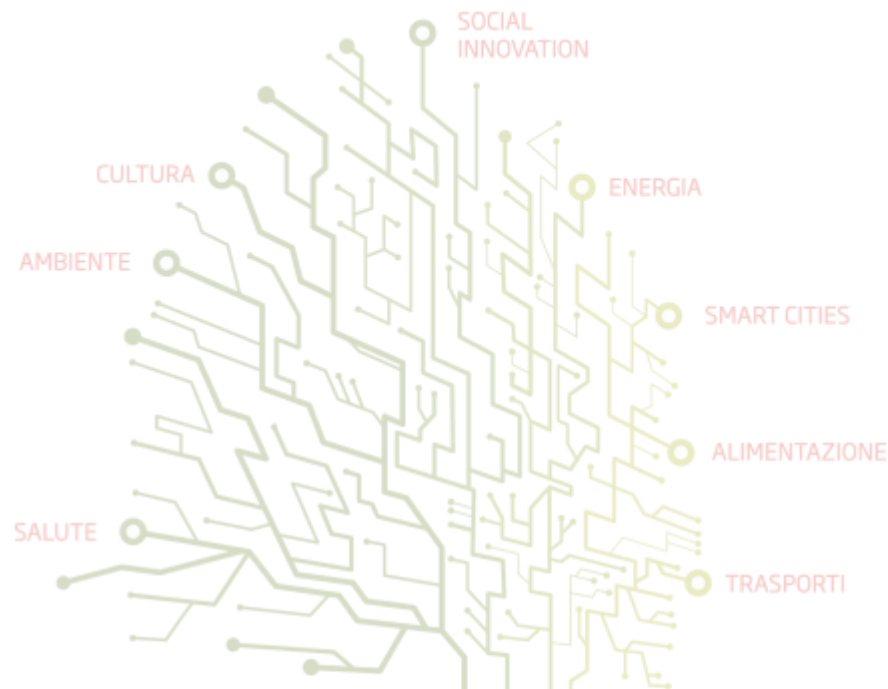
Torna al vademecum

SOSTENIAMO L'INNOVAZIONE PER SVILUPPARE IL FUTURO

Il MUR promuove nuove idee per migliorare la qualità della vita dei cittadini



Il contesto normativo




Il contesto normativo

L'attività di informazione e di comunicazione pubblica è disciplinata dalla **legge n. 150 del 7 giugno 2000**: diritto a essere informati, trasparenza, partecipazione e dialogo, questi i principi fondamentali.

Obiettivi:

- ⊙ superare i limiti della comunicazione burocratica tradizionale
- ⊙ rimuovere i tecnicismi del linguaggio
- ⊙ abbattere le barriere tra cittadini e istituzioni
- ⊙ far diventare la comunicazione pubblica un servizio al cittadino

L'informazione pubblica diventa informazione orientata al mercato e ai servizi.



Per maggiori informazioni
<http://www.compubblica.it/index.html?pg=28&mn=5>

La **comunicazione on line** ha un ruolo centrale nell'attività di informazione e comunicazione pubblica. Tra le regolamentazioni in materia, segnaliamo:

- ⊙ decreto legislativo n. 82 del 7 marzo 2005, “Codice dell'Amministrazione digitale”
- ⊙ decreto legislativo n. 42 del 28 febbraio 2005, che ha istituito il sistema pubblico di connettività e la rete internazionale della Pubblica amministrazione
- ⊙ numerose linee guida, tra le quali le “Linee guida per i siti delle P.A. – Edizione 2011”

Il legislatore è intervenuto anche in materia di **semplificazione del linguaggio** (direttiva dell'8 maggio 2002).

Per ultimo, ma non a livello di importanza, segnaliamo le norme in materia di **trasparenza**: la trasparenza delle informazioni è il presupposto per ogni tipo di comunicazione e informazione pubblica.

Tra le norme in materia:

- ⊙ legge n. 15 del 4 marzo 2009 (nota come Riforma Brunetta), attuata con decreto legislativo n. 150 del 27 febbraio 2009
- ⊙ decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013 (c.d. decreto trasparenza) che ha riordinato la disciplina sugli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione delle informazioni

Per maggiori informazioni

[Consulta il decreto](#)

In sintesi, una veloce panoramica di alcuni interventi normativi:

- ⊙ legge n. 142 dell'8 giugno 1990 (ordinamento delle autonomie locali)
- ⊙ legge n. 241 del 7 agosto 1990 (nuovo procedimento amministrativo e diritto di accesso ai documenti amministrativi)
- ⊙ decreto legislativo n. 29 del 3 febbraio 1993 (razionalizzazione dell'organizzazione delle amministrazioni pubbliche)
- ⊙ direttiva della Presidenza del Consiglio dei ministri dell'11 ottobre 1994 (istituzione degli uffici per le relazioni con il pubblico)
- ⊙ legge n. 675 del 31 dicembre 1996 (tutela rispetto al trattamento dei dati personali)
- ⊙ legge n. 59 del 15 marzo 1997 (conferimento di funzioni e compiti a regioni ed enti locali, riforma della pubblica amministrazione e semplificazione amministrativa)
- ⊙ legge n. 127 del 15 maggio 1997 (snellimento dell'attività amministrativa e dei procedimenti di decisione e controllo)

- ⊙ legge n. 150 del 7 giugno 2000 (disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni)
- ⊙ direttiva della Presidenza del Consiglio dei ministri del 27 settembre 2000 (programma delle iniziative di informazione e comunicazione istituzionale delle amministrazioni statali)
- ⊙ circolare n. 3 del 13 marzo 2001 (linee guida per l'organizzazione, l'usabilità e l'accessibilità dei siti web delle pubbliche amministrazioni)
- ⊙ decreto del Presidente della Repubblica n. 403 del 21 settembre 2001 (criteri per individuare i soggetti professionali esterni da invitare alle procedure di selezione per realizzare comunicazioni istituzionali a carattere pubblicitario)
- ⊙ decreto del Presidente della Repubblica n. 422 del 2001 (norme per individuare i titoli professionali del personale da utilizzare presso le pubbliche amministrazioni per le attività di informazione e di comunicazione e disciplina degli interventi formativi)

Il contesto normativo

- ⊙ direttiva del Ministro della Funzione pubblica del 7 febbraio 2002 (attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni)
- ⊙ direttiva del Ministro per la Funzione pubblica di ottobre 2005 (semplificazione del linguaggio della pubblica amministrazione)
- ⊙ legge n. 15 del 2009 (c.d. legge Brunetta sulla riforma della pubblica amministrazione)
- ⊙ decreto legge n. 5 del 9 febbraio 2012 (semplificazione e sviluppo)
- ⊙ decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013, n. 33 (obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni)

Per maggiori informazioni

www.normattiva.it