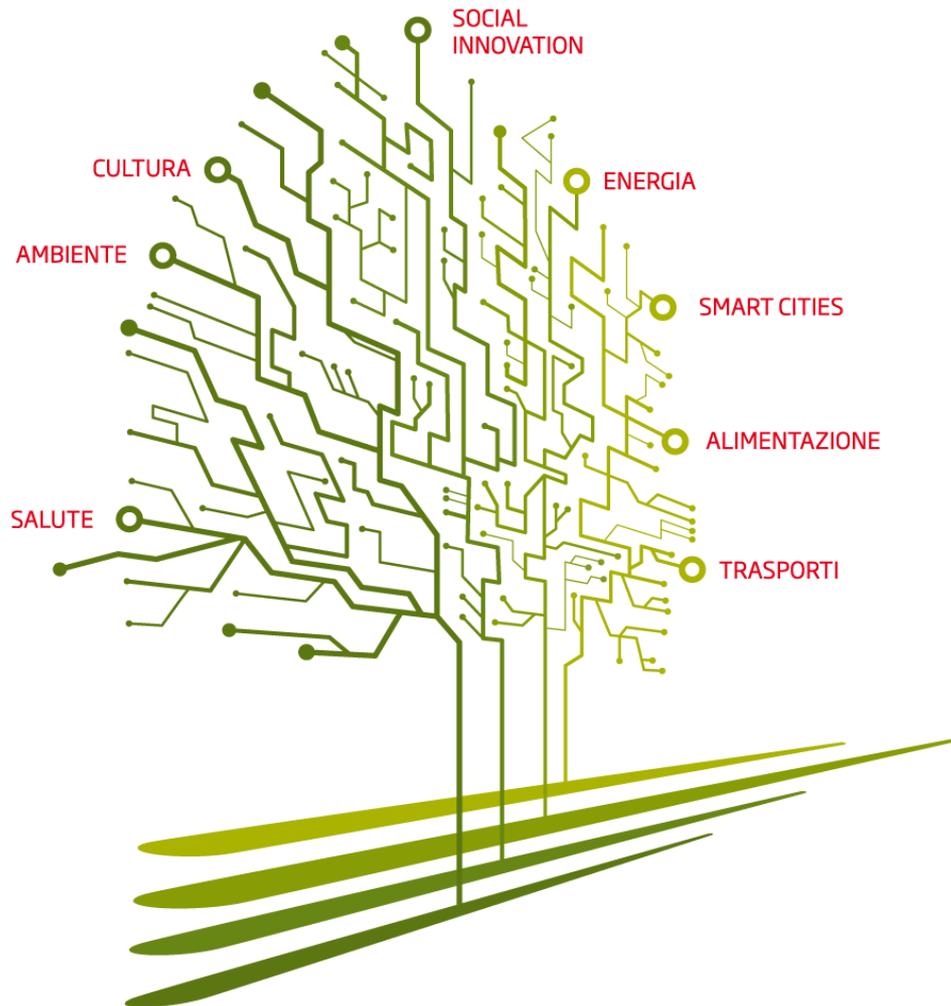


# SOSTENIAMO L'INNOVAZIONE PER SVILUPPARE IL FUTURO

Il MIUR promuove nuove idee per migliorare la qualità della vita dei cittadini



p o n r e c . i t

# Tell it!

Comunicare l'innovazione  
scientifica e tecnologica

Allegato 18 – Fare  
networking

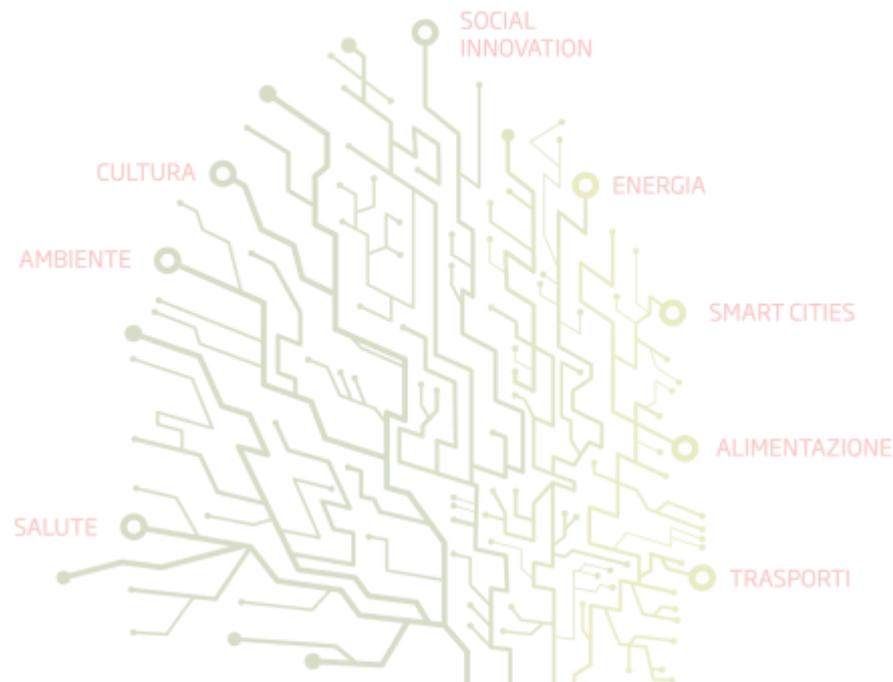
[Torna al vademecum](#)

# SOSTENIAMO L'INNOVAZIONE PER SVILUPPARE IL FUTURO

Il MUR promuove nuove idee per migliorare la qualità della vita dei cittadini



## Il networking



# La rete: strumento indispensabile della comunicazione

La capacità di “fare rete” (**networking**) nei settori innovativi può servire a divulgare ulteriormente i risultati dei progetti.

Fare rete vuol dire **costruire relazioni** tra persone e organizzazioni che sono portatori di interessi e obiettivi comuni con lo scopo di:

- ⦿ condividere informazioni, idee e risorse
- ⦿ creare opportunità di sviluppo

Per maggiori informazioni

[How to Effectively Network/Communicate in International R&D projects](#)

- ⊙ usare i **contatti** che derivano dal progetto ovvero altri beneficiari e gli stakeholder individuati in fase di progettazione o nelle occasioni di incontro organizzati dall'Autorità di gestione del Pon R&C (come nel caso degli eventi annuali) o consultando la banca dati dei progetti finanziati dal Pon R&C
- ⊙ partecipare a **eventi** (workshop, info-day, conferenze) organizzati per divulgare le opportunità offerte dai fondi strutturali europei, soprattutto da parte di enti locali e associazioni di categoria

# Come fare rete: il technology watch

Per realizzare un'attività di networking è necessario conoscere anche il mercato di riferimento, ad esempio, usando tecniche di **monitoraggio tecnologico** (technology watch) per:

- ⊙ identificare potenziali partner che consentono di aprire nuove vie di accesso al mercato tecnologico
- ⊙ monitorare l'attività dei soggetti coinvolti per capire l'andamento del loro impegno nello sviluppo di specifiche tecnologie

Il technology watch può essere fatto su:

- ⊙ innovazioni e servizi di ricerca e sviluppo
- ⊙ pubblicazioni scientifiche
- ⊙ brevetti

# Technology watch: saper leggere i risultati

Quando viene svolta un'attività di technology watch si ottengono importanti informazioni su:

- ⊙ il **mercato**, dal punto di vista del prodotto/servizio o dell'area geografica di riferimento, perché consente di individuare chi produce il medesimo prodotto/servizio e in quale territorio. È possibile capire se si possono creare opportune sinergie di sviluppo e comunicazione dei risultati
- ⊙ gli **stakeholder**, contribuendo a identificare in maniera puntuale coloro che possono essere maggiormente interessati al progetto
- ⊙ i **competitor**

# Perché i competitor possono essere utili in un progetto di comunicazione?

Per **competitor** si intende l'organizzazione (azienda, gruppo) che si pone in competizione economica o commerciale, per prodotto o profilo geografico, in un mercato.

Tuttavia, nel settore dei progetti di R&S i competitor tradizionali sono in realtà una grande risorsa che, attraverso un'opportuna attività di networking, può essere utile per individuare e mettere a sistema:

- ⊙ linee di collaborazione e azioni di sviluppo
- ⊙ attività di networking congiunta
- ⊙ attività di comunicazione del prodotto/servizio