

Comitato di Sorveglianza

Roma, 23 giugno 2017

**Informativa sulle attività di
INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE**

INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE - OBIETTIVI

Le azioni di informazione e comunicazione sono finalizzate al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- assicurare la **massima diffusione** e **conoscenza** della nuova programmazione
- assicurare **trasparenza** al Programma, comunicando le relative opportunità di finanziamento, le tempistiche di realizzazione degli interventi e le modalità di accesso a bandi e avvisi, ponendo attenzione agli interlocutori istituzionali e ai potenziali beneficiari
- migliorare la **comunicazione online**, fornendo informazioni aggiornate riguardo i principali ambiti di intervento del PONRI
- favorire il **confronto** con i principali **interlocutori istituzionali** quali Regioni, Università, Enti di ricerca per arrivare alla formulazione di proposte condivise
- promuovere l'organizzazione di iniziative da parte del MIUR e favorire la partecipazione ad **eventi e manifestazioni** promosse anche da altri soggetti, con la finalità di far conoscere le opportunità offerte dal Programma e i risultati che il MIUR intende conseguire

COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE – ATTIVITA' REALIZZATE

In relazione agli obiettivi previsti dalla Strategia di Comunicazione si è provveduto a:

- realizzare un **logo** semplice ed essenziale per rendere ben riconoscibile il Programma



- predisporre un **sito web** dedicato al Programma www.ponrec.it/ponri in rete dall'inizio di luglio 2016
- organizzare l'**evento di lancio** del Programma, svolto a Roma l'8 luglio 2016
- organizzare **incontri** con i diversi soggetti del **partenariato istituzionale** per favorire la massima inclusione all'interno dei processi decisionali e promuovere azioni congiunte allo scopo di migliorare l'efficacia delle attività intraprese durante il ciclo di programmazione
- partecipare a **eventi** e **manifestazioni** organizzati da altri soggetti per far conoscere le opportunità offerte dal Programma. Tra questi, si evidenzia la partecipazione a Roma, al **ForumPA 2016** con un workshop sulla Strategia Nazionale di Specializzazione Intelligente (26 maggio 2016); a Bari, alla Fiera di Levante in occasione della XXXIII Assemblea Annuale **ANCI** (12-14 ottobre 2016) presso lo stand del MIUR e a diversi incontri promossi da **enti locali** per illustrare le opportunità offerte dal programma (Reggio Calabria: 21 marzo, Valenzano: 6 luglio, Bari: 28 luglio, Bella: 29 luglio)

COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE – ATTIVITA' FUTURE

- Altre **iniziative di comunicazione** sono state già realizzate nel corso del 2017. La più significativa è la partecipazione a Roma, al **ForumPA**, il 25 maggio, con l'organizzazione di un workshop sui bandi Dottorati innovativi con caratterizzazione industriale durante il quale sono stati illustrati i risultati del primo bando ed è stato presentato in anteprima il secondo bando. Distribuzione di materiale informativo sul Programma.
- Predisporre il **piano di Comunicazione 2017/2018**
- Realizzare **sito responsive** e creazione di nuove sezioni
- Promuovere le attività del PONRI sui **social media**
- Comunicare le opportunità offerte dal Programma in tutte le **iniziative promosse dal MIUR** in tema di ricerca e innovazione
- Pubblicazione di **materiali informativo**
- **Open Data e Open Ricerca**