

Comitato di Sorveglianza

Punto 5 OdG - Attuazione del Piano di Comunicazione

PROGRAMMA OPERATIVO NAZIONALE
RICERCA E COMPETITIVITÀ
2007-2013 PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA:
CALABRIA, CAMPANIA, PUGLIA, SICILIA

Roma, 19 giugno 2015



Principali attività del 2014

- ✓ Creazione di una scheda informativa con foto e video, link a siti e canali social per illustrare al pubblico i risultati raggiunti
- ✓ Pubblicazione di materiali informativi e testimonianze quali interviste, rassegna stampa ed eventi relative ai risultati dei progetti
- ✓ Aggiornamento trimestrale dei dati nella sezione “OPENDATA” e della lista dei beneficiari
- ✓ Pubblicazione in lingua inglese delle schede relative ai risultati del Programma

Open data

- Avanzamento Spesa Certificata
- Progetti
- Beneficiari
- Controlli
- Spese di Funzionamento
- Utilizza i dati
- Risultati PON R&C
 - Social Innovation
 - **Ricerca industriale**
 - Potenziamento strutturale
 - Distretti e Laboratori
 - Smart Cities

Risultati

Ricerca industriale



Applicazione di biotecnologie molecolari e microrganismi protecnologici per la caratterizzazione e valorizzazione delle filiere lattiero-casearia e prodotti da forno di produzioni tipiche

Il progetto di Ricerca nasce con l'obiettivo di incrementare la competitività dei prodotti lattiero-caseari siciliani tipici e dei prodotti da forno, mediante la messa a punto di processi innovativi volti alla caratterizzazione microbiologica e molecolare degli stessi.



Il progetto di formazione correlato al progetto R.A.I.S.E. Research, Application, Innovation, SErviceS in Bioimaging

L'obiettivo fondante del progetto è l'ottimizzazione dei processi di produzione dei radio traccianti, con lo scopo di poterli utilizzare in diagnostica di imaging per avere informazioni sullo sviluppo delle patologie cronico degenerative per migliorare l'approccio terapeutico abilitando la cura dei pazienti prima che la patologia si manifesti attraverso i suoi sintomi.



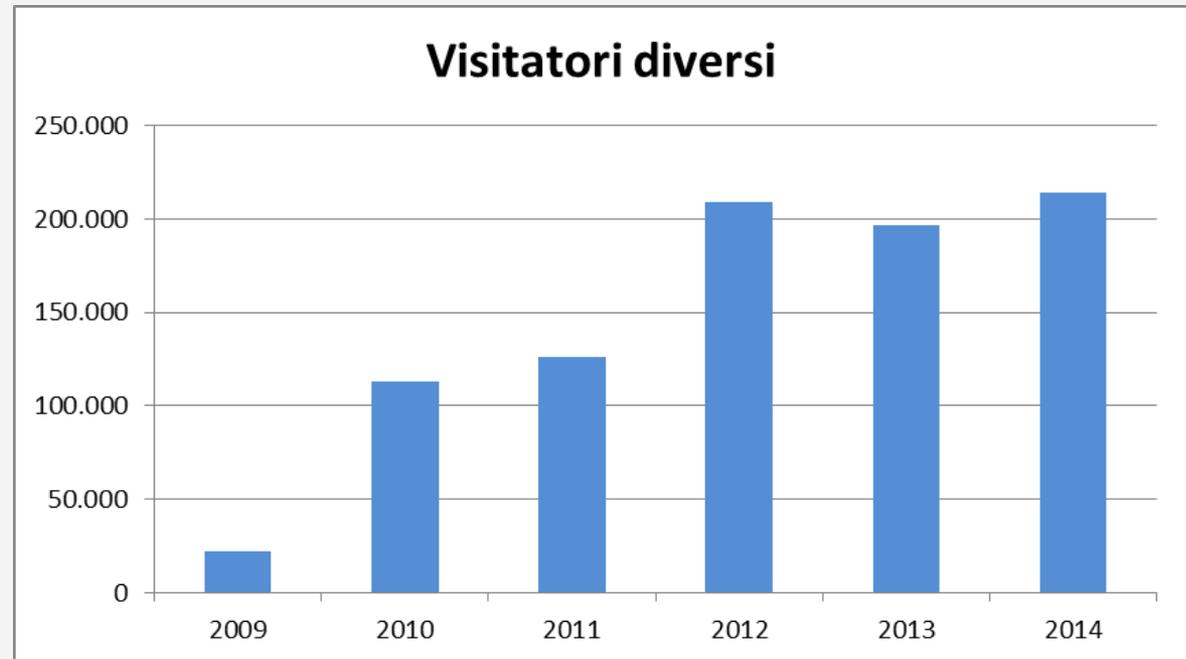
IN.TE.R.R.A - INnovazioni TEcnologiche e di processo per il Riutilizzo delle acque Reflue urbane e Agro-industriali ai fini della gestione sostenibile delle risorse idriche.

Il progetto di ricerca IN.TE.R.R.A è finalizzato allo studio, sperimentazione e attuazione di strategie innovative e sostenibili, tecnologiche e gestionali, che favoriscano una diffusa implementazione del riuso a fini irrigui di acque reflue (urbane e agro-industriali) depurate su scala regionale e nazionale.

Dati sito 2014

visitatori diversi
(numero di contatti che
hanno visitato il sito)
214.261

numero totale di visite
355.428



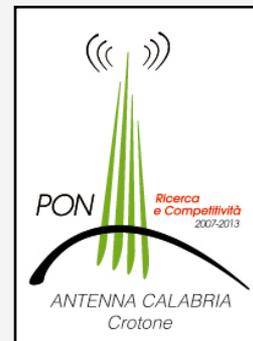
Eventi

Partecipato a 11 eventi nazionali ed internazionali
Coinvolto circa 112 Progetti

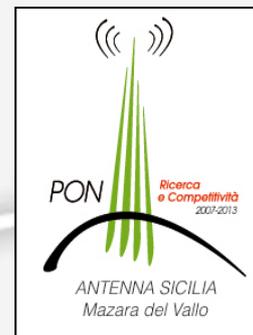


Reti e Partenariato della comunicazione

Calabria 3 febbraio 2012 - sottoscritta tra il Sindaco del Comune della Città di Crotona e il Presidente del Consorzio Cultura e Innovazione, soggetto gestore del Polo Tecnologico dei Beni culturali della **Calabria**.



Sicilia 25 luglio 2012 - sottoscritta il tra il Sindaco del Comune della Città di Mazara del Vallo e il Direttore dell'Istituto per l'Ambiente Marino Costiero del Consiglio Nazionale delle Ricerche.



Campania 12 febbraio 2013 - sottoscritta il tra il Sindaco della Città di Sorrento e il Presidente della Fondazione Istituto Tecnico Superiore per Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali e Turistiche.

Puglia 21 maggio 2013 - sottoscritta il tra il Sindaco della Città di Brindisi e il Presidente del Distretto Tecnologico Pugliese High Tech – DHITECH.



Quadro sinottico delle Attività realizzate

Aree di Comunicazione/ Strumenti	Indicatori di output	Dati del 2014	Stato di attuazione al 31/12/2014	Valore obiettivo
Portale Web	N. pagine web pubblicate	441	1.593	900
	N. banche dati	0	15	5
	N. news	92	742	350
	Frequenza nell'aggiornamento delle news (settimanale)	1,8	1,8	1
	N. di collegamenti ad altri Programmi nazionali ed europei	0	80	10
Materiale Promozionale	N. di prodotti realizzati per tipologia (materiali cancelleria, gadgets, ecc.)	3	46	10
Newsletter	N. di newsletter pubblicate	0	1	28
Pubblicità	N. di spot TV/radio realizzati	0	4	2
	N. totale di passaggi sulle principali emittenti radiotelevisive	0	11.117	240
	N. totale di avvisi pubblicitari pubblicati	0	75	25
	N. totale di manifesti e cartellonistica	0	356	100
Relazione con i media	N. totale comunicati stampa e lanci di agenzia realizzati	0	69	70
	N. di conferenze stampa organizzate	0	2	5
	N. totale interviste realizzate	0	24	35
	N. di articoli e inserzioni realizzate	0	237	30
Pubblicazioni	N. di Materiale informativo e pubblicazioni prodotte	4	22	30
	N. di destinatari delle liste di distribuzione	1.000	10.532	2.000
Prodotti Audiovisivi	N. di cd prodotti	1.000	2.620	500
	N. di documentari/videoclip prodotti	3	24	16
Eventi	N. di eventi organizzati	3	69	47
	N. di eventi informativi	7	40	50
	N. di partecipazione dell' A.d.G. – O.I. e/o del Responsabile della Comunicazione a riunioni organizzate da altri soggetti	nq	40	50
Evento di lancio del Programma	N. di conferenze stampa per il lancio	-	1	1
	N. di avvisi stampa	-	2	6
Supporto Informativo	N. di richieste informative annue (mail, telefono)	70	3.727	4.000
Reti e Partenariato della Comunicazione	N. di gruppi di lavoro/partenariati formalizzati	2	15	5
	N. seminari/workshop organizzati	2	14	14
	N. di seminari/workshop partecipati	1	10	40

Grande

www.ponrec.it