



L'Onore di Corleone

Il 29 e 30 gennaio 2015, a Corleone, avrà luogo il workshop “L’Onore di Corleone” durante il quale verranno presentati i prodotti del progetto INTUS,(**Intelligenza ambientale, Narratività, Tagging delle risorse Urbane e Sensoristica**) e la nascente **DMC**¹ dei sei giovani corleonesi che in questi lunghi mesi hanno lavorato al progetto, i cui servizi saranno rivolti a Tour Operator, agenzie di viaggio, ma anche Privati o Enti.

Il workshop vedrà la presenza di diversi interlocutori tra Tour operator stranieri e nazionali , blogger e i rappresentanti della rete dei Comuni dell’Alto e Medio Belice Corleonese e della Valle del Sosio.

Sarà un’occasione di confronto per parlare di possibili strategie con l’**obiettivo di generare flussi turistici di incoming equilibrati**, sostenibili ed adeguati alle esigenze economiche degli attori coinvolti. Insomma sviluppo, non solo crescita.

Si allega Programma

Rif. Liborio Grizzaffi
Cell 389 6783589
e-mail germopace@libero.it; intus@outlook.it;
sito : www.intuscorleone.it

¹ **[Destination Management Company](#)**, un modo di concepire l’azione di incoming che pone al centro non i singoli servizi offerti, ma la destinazione e la sua capacità di offrire servizi integrati.