

yourcity



investiamo nel vostro futuro

Sommario:

1. Scenario
2. Limiti dei siti di promozione turistica in Italia
3. Tendenza a livello mondiale
4. Y-ourcity
 1. Il progetto
 2. Le caratteristiche
 3. Gli obiettivi

Scenario:

L'Italia è al primo posto come meta più desiderata al mondo
GUARDA VIDEO



E' il terzo Paese più cliccato al mondo dopo Usa e Cina

Scenario:

Il turismo può generare fino a 500.000 nuovi posti di lavoro entro il 2020 e produce, compreso l'indotto, il 15% del PIL nazionale.

GUARDA VIDEO

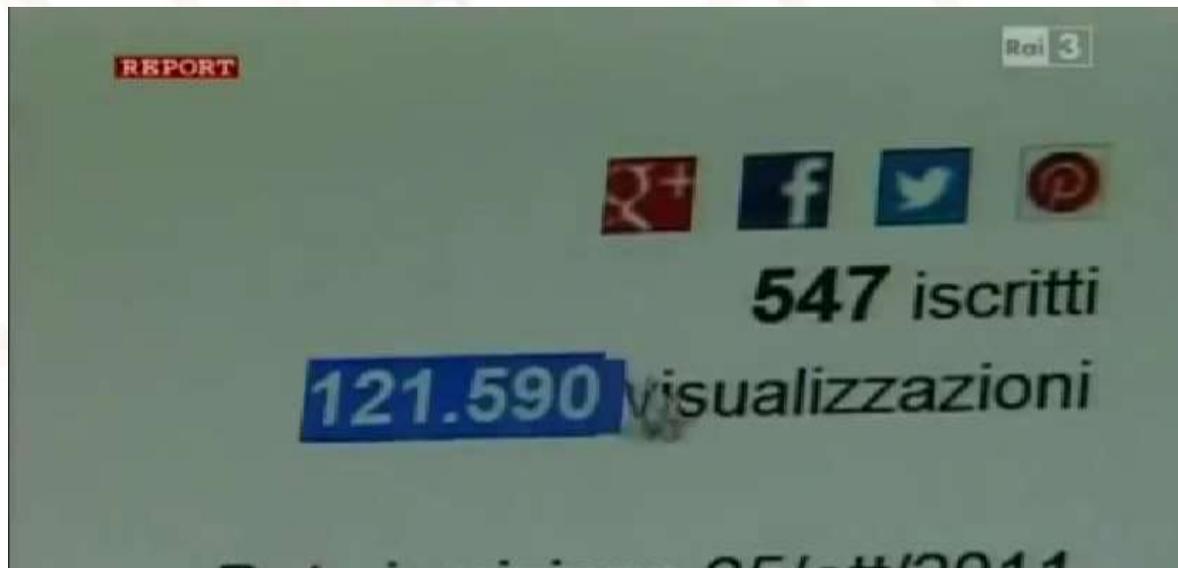


L'85% dei turisti europei ricerca la propria meta sul web.

Nel mondo ci sono 160 tipologie di turismo. L'Italia ne può offrire 100.

Limiti dei siti di promozione turistica in Italia:

Il web è diventato il principale strumento di promozione turistica dei territori. Ma va usato correttamente. **GUARDA VIDEO**



L'utilizzo intelligente dei social network e la congruità delle dimensioni di scala dei siti possono generare grandi risparmi e maggiore *incoming*.



Y-Ourcity:

La tua (Your) e la nostra (Our) città (city)



Una piattaforma orizzontale e partecipativa finalizzata alla valorizzazione del territorio, dei **beni culturali**, dell'**artigianato** e del **turismo della Sicilia**.

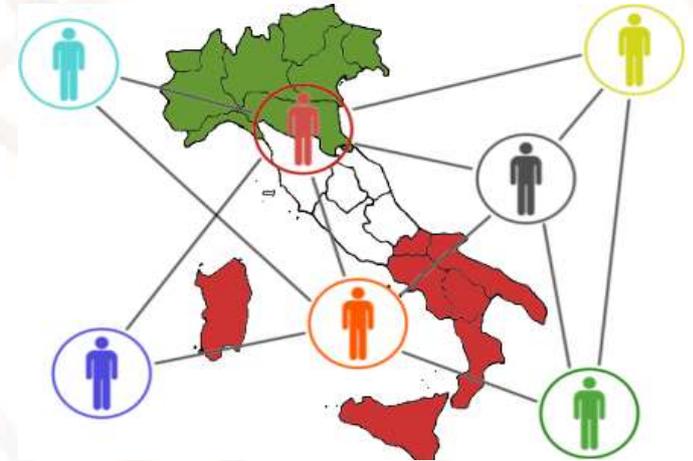
Un progetto partecipato che unisce la **cittadinanza attiva** alla **promozione del territorio**.

Il progetto:

Finalizzato alla **Sicilia** – ma immediatamente **replicabile su qualunque territorio**



Un **SocialNetwork del viaggio**
Portale di promozione turistico-culturale
 Una piattaforma di **e-commerce**
 Un custode della **memoria**



I turisti costruiranno i percorsi in base ai **propri interessi**
 Racconto del territorio attraverso coloro che ne posseggono ancora la **memoria**
 La Sicilia potrà finalmente promuovere il suo straordinario **patrimonio di storia, cultura e tradizione.**

Caratteristiche:

Utilizzando software **OpenSource** diventerà un multi-aggregatore turistico-culturale



Ricercherà automaticamente sul web informazioni e contenuti slegati e li riproporrà al turista ed al viaggiatore in forma aggregata per una migliore fruizione e più completa consultazione.

Il turista continuerà a rimanere in contatto con le persone, le risorse ed il territorio anche dopo aver lasciato i posti visitati e continuerà a contribuire alla loro diffusione.

Obiettivi:

Rilanciare il territorio – l'artigianato locale – tutelare e diffondere la memoria ed il patrimonio culturale della regione.



Punto di **riferimento turistico/culturale** sul web

Innescare un processo virtuoso di **cittadinanza attiva**

Timbro esattamente **riproducibile** su qualsiasi altro territorio

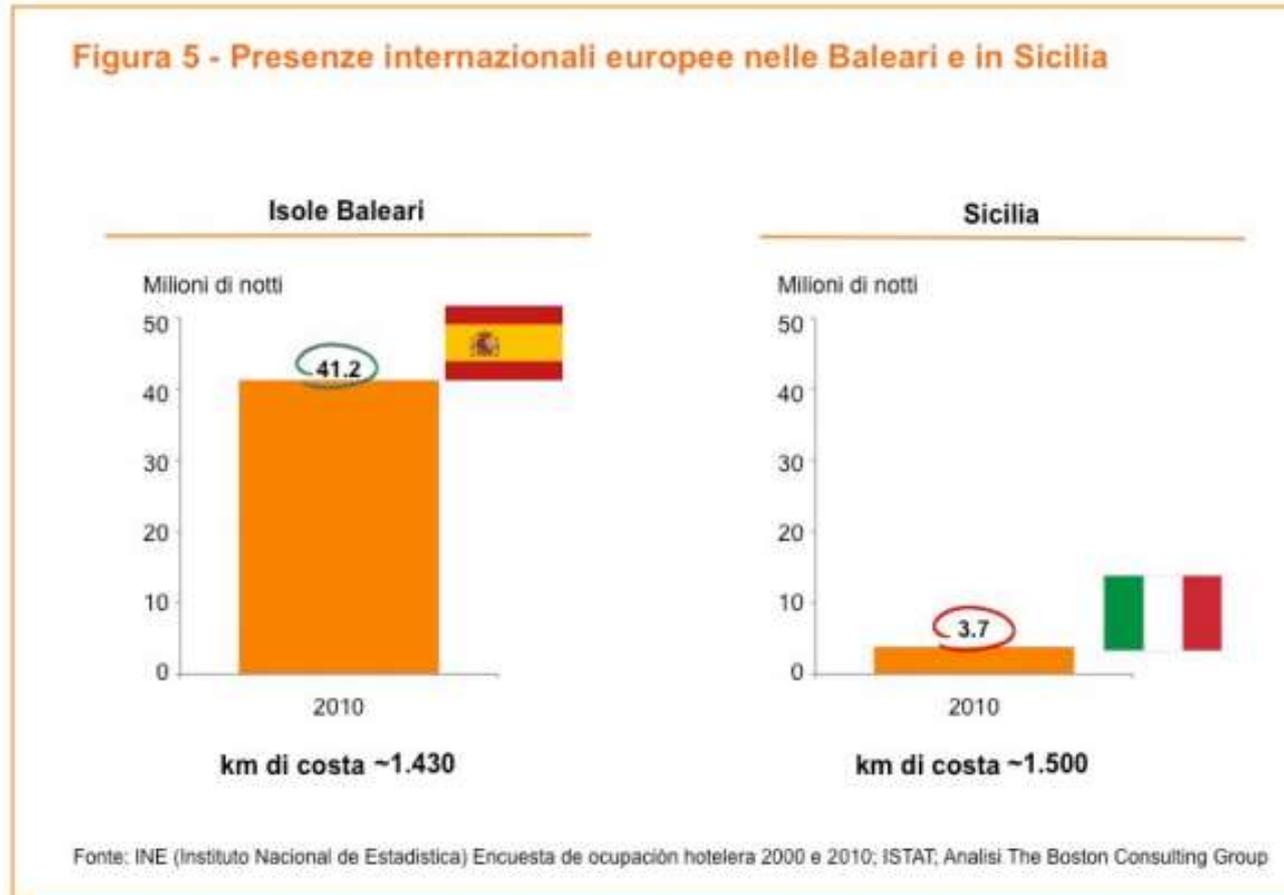
Driver per i turisti e le categorie del settore

Vetrina turistica del **patrimonio architettonico** attraverso un'**esperienza sociale**

Allargare le opportunità commerciali attraverso l'uso del **mercato elettronico**

Stimolare la nascita e la crescita di **nuove realtà economico/culturali** sul territorio

Invertire la tendenza:



Y-ourcity, può essere tra gli strumenti che tentano di invertire questa tendenza.