

## COMUNICARE L'INNOVAZIONE SCIENTIFICA E TECNOLOGICA

9.00-10.00     **Introduzione, Miur**     Benvenuto e Introduzione alla giornata di formazione

10.00-11.00     **Fabio Ventoruzzo, FB Associati**     La comunicazione della ricerca, la ricerca nella comunicazione: quando comunicare è un processo strutturato.

**Achievements:** Perché comunicare è importante, quali scenari possono aprirsi grazie ad una comunicazione efficace.

**Temi:**

- Il ruolo della comunicazione nella società che cambia
- Perché comunicare? Pensare prima di agire
- Comunicare con gli altri: il cambio di paradigma
- Informazione, comunicazione, relazione: tre facce della stessa medaglia
- Identificare e comprendere i destinatari della propria comunicazione

11.00-11.15     ● **Coffe Break**

11.15-13.15     **Fabio Ventoruzzo, FB Associati**     **Temi:**

- Il medium è (ancora) il messaggio?
- L'importanza dei contenuti nella società dei media
- L'influenza dei media digitali
- I criteri e gli strumenti per una comunicazione efficace
- Testimonianze di una comunicazione ben riuscita

13.15-14.15 **Pausa Pranzo** **(libera)**

14.15-16.00 **Francesca De Feo,  
APCO Worldwide**

Come strutturare e realizzare un piano di comunicazione per comunicare Ricerca e Innovazione.  
Il ruolo delle nuove tecnologie nella comunicazione odierna.

**Achievements:** Obiettivi, strategie e tattiche per strutturare un piano di comunicazione. Cosa c'è in comune tra la comunicazione scientifica e quella d'impresa. Come effettuare la scelta degli strumenti da utilizzare.

**Temi:**

- Analisi di contesto
- Competitors e Benchmarking
- Come si fissano gli obiettivi di un piano di comunicazione
- Cos'è una strategia e come si implementa
- Guida agli strumenti da utilizzare
- Viralità e social network: come se la cavano Ricerca e Innovazione
- Il budget del piano di comunicazione

16.00-16.15 **Coffe Break**

16.15-17.30 **Francesca De Feo,  
APCO Worldwide**

Momento operativo: stesura di un piano di comunicazione.

17.30-18.00 **Conclusioni, Miur**

Conclusioni e considerazioni sulla giornata di formazione



investiamo nel vostro futuro