

investiamo nel vostro futuro



Sede Operativa: Via Nuovalucello, 47G 95100 Catania

Sede Legale: Viale Fleming, 26/28 95100 Catania

info@tourismdatacenter.com

www.tourismdatacenter.com

 facebook.com/seostm

 twitter.com/SEOSTM



seostm



Misurare il Turismo è possibile ...

Measuring Tourism is possible ...

Seostm (Search Engine Optimization Sicilian Tourism Marketing), è il primo progetto classificato nella graduatoria dell'Avviso D.D.84/Ric. del 2 marzo 2012, Smart Cities and Communities and Social Innovation approvati dal MIUR, con un co-finanziamento pari all'80% del totale richiesto da progetto (Graduatoria PonRec). Seostm è un'associazione no profit che, selezionata dal MIUR fra i progetti per l'evoluzione tecnologica nazionale, nasce con l'obiettivo di migliorare e rendere efficiente l'erogazione dei servizi turistici grazie alla creazione di software di misurazione dell'efficienza del turismo. Il bando emanato dal ministero a favore dei giovani under 30, residenti nelle regioni dell'obiettivo convergenza, ossia Campania, Puglia, Calabria e Sicilia, promuoveva l'elaborazione di un piano per il miglioramento strutturale delle suddette regioni attraverso l'evoluzione dei concetti di smart cities and communities and social innovation.

La nostra Storia

Our History

Seostm (Search Engine Optimization Sicilian Tourism Marketing), is the first project classified in the standing of the Notice D.D.84/Ric. from March 2nd 2012, Smart Cities and Communities and Social Innovation approved by MIUR, with a co-loan term of the 80% of the total required by the project (PonRec Standing). Seostm is a no profit organization which, selected by MIUR amongst the projects for national technological evolution, is born seeking the target of improving and making distribution efficient of tourist services thanks to the creation of tourism efficiency and misuration. The announcement issued by ministry to under 30 people, resident in the states of convergency project, precisely Campania, Apulia, Calabria and Sicily, promoted the elaboration of a strategical plan for the structural improvement of these states through the evolution of smart cities & communities and social innovation concepts.

Perchè Seostm?

Why Seostm?



Uno degli obiettivi del progetto è l'individuazione di un metodo di rappresentazione analitica della presenza online degli agenti turistici. La loro individuazione porterà alla creazione di una raccolta dati che porrà le fondamenta per la realizzazione di strumenti di analisi in grado di monitorare l'offerta globale

di una filiera turistica. L'analisi degli indicatori, della domanda e dell'offerta turistica, il monitoraggio dei fattori esogeni ed endogeni che spingono un consumatore a visitare virtualmente e praticamente una località, consentiranno la realizzazione di un software in grado di elaborare piani di intervento atti all'aumento e all'ottimizzazione dell'offerta turistica della filiera presa in considerazione. Il nome del progetto è un punto focale dello stesso, infatti, da un lato racchiude il significato del nostro lavoro, dall'altro individua le due attività progettuali principali: S.E.O. (Search Engine Optimization) - S.T.M. (Sicilian Tourism Marketing).

One of the project's goal is to locate a method for analytic representation of agent's presence online. Their recognition will lead to the creation of a data gathering which will put the basis for the realisation of analysis instruments able to control a tourist supply chain's global offer. The analysis of the indicators, of the question and of the tourist offer, the monitoring of external and endogenous factors which push a customer to virtually and practically visit a location, will allow the realization of a software able to elaborate intervention plans addressed to the increase and the optimization of the tourist offer and tourist supply chain taken into consideration. The name of the project is a master point of itself, in fact, on a side it contains the meaning of our work, on the other side it indicates the two principal projectual activities: S.E.O. (Search Engine Optimization) - S.T.M. (Sicilian Tourism Marketing).

Search Engine Optimization Sicilian Tourism Marketing

Analizzando la rete, le preferenze dei consumatori internazionali, ed anche il posizionamento di keywords e località geografiche, fonderemo le basi per la ricerca e la creazione di indicatori che saranno utilizzati per rendere l'analisi turistica di un luogo un procedimento di calcolo efficace e certo. Il software, anche se nato in Sicilia, tramite l'inserimento dei dati tipici di un territorio, potrà essere applicato alle più diversificate situazioni geografiche, sociali e politiche, fornendo infine un'accurato report d'analisi.

La nostra può essere quindi considerata un'evoluzione del SEO, in quanto quest'ultimo risulterà essere un semplice e conosciuto punto di partenza che fornirà supporto ad uno studio, ben più articolato, complesso e ampio.

Analyzing the web, international customers preferences, and keywords positioning and geographical locations as well, we will build the basis for the research and the creation of indicators which will be used to make location's tourist analysis a clear and calculation procedure. The software, even if born in Sicily, through the input of territory's typical data, which will be able to be applied to the most diversified geographical, social and political situations, providing in the end an accurate analysis report.

Ours, can then be considered as an evolution of the SEO, by the fact this last one will result to be a simple and known starting point which will provide support to a study, much more jointed, complex and wide.

Altro obiettivo del progetto è quello di affiancare al lavoro di SEO un sapiente e dettagliato Marketing Plan, comprendente, per citarne alcune, azioni come la collaborazione con gli stakeholder, l'advertising e il supporto al cliente. La Sicilia, come molti altri luoghi, è sottovalutata da molteplici punti di vista. Un'attività di marketing mirata, anche se non sufficiente, sarà necessaria, per un risultato soddisfacente, poi reso ottimale dal parallelo svolgimento dell'attività di SEO.

Another goal of the project is to place side by side to the SEO work a knowledgeable and detailed Marketing Plan, comprehending, to list some, actions like the partnership with stakeholder, the advertising and the customer support. Sicily, like many other places, is underestimated under different points of view. A focused marketing activity, even if not sufficient, will be necessary, for a satisfying result, then made optimal by the parallel development from the SEO activity.



Seostm mira all'individuazione di una metodologia analitica che sia in grado di misurare la presenza online di tutti i soggetti coinvolti nel sistema turistico. I servizi turistici sono attività prevalentemente basate sull'informazione e sulle relazioni; le imprese, di conseguenza, virtualizzando (attraverso la rete) le fasi del ciclo dell'offerta turistica, acquisiscono molteplici vantaggi, come informazioni sulle destinazioni, sui diversi servizi offerti, sulla possibilità di prenotare online e di offrire ai clienti servizi successivi all'acquisto.

In questo contesto gioca un ruolo fondamentale la capacità di essere facilmente reperibili in rete (SEO) attraverso i servizi di ricerca offerti dalla rete stessa.

Ancora oggi sono insufficienti e lacunosi gli approcci di ricerca per l'individuazione di metriche e indicatori di un sistema adattivo e complesso come quello turistico e proprio per questo è essenziale creare degli adeguati strumenti di analisi scientifici e tecnologici da mettere a disposizione di imprese private, comuni, province ed enti locali.

La Nostra Idea

Our Idea

Seostm wants to detect an analytic methodology able to measure the presence on the web of all the components involved in the tourism system. Tourism services are activities mostly based on information and relations; companies, virtualizing (through the web) the steps of the touristic offer, get many advantages, such as information about destinations, about different services offered, about chance of booking online and offering customers services after their purchase.

In this background a relevant role is played by the skill to be easily trackable on the web (SEO) through search engines offered by the web itself (Google, Bing, Yahoo, ext).

Nowadays, research approaches are still not successful enough in order to detect standards and data about such a complex and keep-changing system like the tourism one, and this is why is essential to create the right instruments for scientific and technological analysis to be delivered to private companies, cities, states and local authorities.



Ci occuperemo quindi di valutare i dati relativi ad una determinata filiera turistica per trovare le criticità presenti nell'offerta dei servizi attuali e rendere successivamente tali risultati accessibili agli attori in questione, fornendo dettagliati report mensili. Tale analisi sarà in parte data da una accurata valutazione quantitativa degli indicatori, in parte frutto di procedure di data mining (complesso processo di analisi semantica dei dati qualitativi) per estrapolare le informazioni non immediatamente deducibili. In concreto, l'obiettivo finale del progetto sarà quello di sviluppare una serie di strumenti software innovativi, basati sui modelli di analisi ottenuti da un'intensa attività di ricerca e finalizzati alla creazione di strumenti di monitoraggio, che consentano sia di misurare il grado di penetrazione dell'offerta turistica nel mondo di Internet, sia di elaborare dei piani di intervento che permettano in modo rapido e flessibile di diversificare e migliorare l'offerta turistica.

La Nostra Idea

Tali strumenti sono finalizzati a:

- Ottenere autonomamente dati da siti nell'ambito turistico (attraverso un framework di acquisizione dati relativi al problema).
- Interrogare automaticamente i motori di ricerca al fine di ottenere il tracciamento visite, lo scoring, il grado di penetrazione e il grado di coerenza dei risultati ottenuti.
- Estrapolare parametri (indicatori misurabili) dettati dal modello analitico che diano una stima oggettiva della qualità del sito nel suo insieme.

I servizi sviluppati per la valutazione ed il monitoraggio dell'intero processo di qualità dell'offerta turistica, potranno essere utilizzati da intere filiere turistiche, da singole imprese, da singoli utenti e da enti istituzionali.

A tal fine il progetto, grazie ai vantaggi forniti dalle ICT (Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione), punterà allo sfruttamento ottimale delle risorse del territorio e dei servizi offerti all'utenza.

We'll be involved then, in evaluating data related to a defined touristic environment to find the problems present in the offer of actual services and to make those results available for the "actors" in this matter, providing monthly and detailed reports. Such analysis will be in part prepared by an accurate indicator's quantitative evaluation, in part result of data mining procedures (a complex process of quality data of semantic analysis) to catch out the informations not immediately approachable. The project's final goal will be of developing a series of innovative software instruments, based on the analysis's models obtained with an intense activity of research and headed to the creation of monitoring which allow to measure whether the penetration status of the tourist offer on the Internet, or to elaborate intervention plans to vary and improve the offer in a quick and flexible way.

Our Idea

These instruments are headed to:

- Obtain autonomously data from web sites in the tourist environment (through an acquisition framework of data related to the problem)*
- Investigate autonomously search engines in order to obtain a tracking for visitors, scoring, penetration status and coherence status of obtained results.*
- Catching out parameters / measurable indicators forced by the analytic model which gives an objective estimate of the site's quality in itself.*

Services developed for evaluation and monitoring of the entire process of touristic offer quality, may be used by whole new tourist environment, by autonomous companies, by single users and cities authorities. In this direction, the project, thanks to the advantages provided by ICT (Information and Communication technologies) will lead to the optimal usage of territory's resources and services offered to the users.



Il modello di "turismo intelligente", è basato sulla Smart City e le rispettive sottoaree, ossia smart economy, smart mobility, smart environment, smart people e smart governance. Sebbene questi concetti possano sembrare astratti, in realtà ognuno di essi può essere identificato sviluppando indicatori oggettivi che permettono di qualificare con precisione le caratteristiche di una determinata filiera turistica.

Smart City

We'll obtain a model of "smart tourism", based on the Smart City and related smaller areas, which are smart economy, smart mobility, smart environment, smart people and smart governance. Although these concepts may look abstract, truthfully each of them can be identified by developing objective indicators that allow to qualify with precision the features of a specific tourist environment.

Non esiste città intelligente se alla base non vi è una realtà economica e imprenditoriale creativa e competitiva in grado di offrire occasioni di lavoro e di sviluppo alle nuove generazioni e al tessuto delle piccole e medie imprese. Per questo le soluzioni prodotte saranno gestite attraverso un'innovativa piattaforma comune che permetterà ai clienti di usufruire delle analisi dei flussi turistici relativi all'area in esame.

Smart Economy

There's no smart city if there's no economic and management reality, able to offer job and development chances to the new generations and to small and medium start-up tissue. That is why solutions created will be guaranteed and controlled through an highly innovative common platform which is going to allow customers to have access to analysis data about tourism in the selected area.



Una città smart adotta soluzioni avanzate per gestire gli spostamenti quotidiani dei cittadini e gli scambi con le zone limitrofe. Una città in cui gli spostamenti siano agevoli, garantendo una buona gestione del trasporto pubblico e promuovendo l'uso dei mezzi a basso impatto ecologico come la bicicletta e l'accesso ai centri storici mediante aree pedonalizzate. Attraverso il supporto di una piattaforma mobile, renderemo fruibili le informazioni e gli strumenti di analisi utili ad ottimizzare gli spostamenti; cosicché i fornitori dei servizi possano rispondere prontamente ai bisogni dei turisti, variabili nel tempo.

Smart Mobility

A smart city uses advanced solutions to control daily movements of citizens and trading with suburban areas. A city where movements are easy, comfortable and approachable, guaranteeing a good control of public transportation and promoting the use of low ecologic impact such as bikes and access to historical sites through sidewalk areas. Thanks to the support of a mobile platform, we'll make info and analysis instruments useful to optimize citizen's movements; so that services's providers can readily answer to tourist's needs, needs which may vary through time.



complessi.

Promuove la sostenibilità ambientale puntando sul risparmio energetico tramite reti intelligenti, sulla riduzione e la differenziazione dei rifiuti e la loro rispettiva valorizzazione economica, la razionalizzazione dell'illuminazione pubblica e la protezione e gestione del verde urbano. La nostra analisi si prefigge di indicare i livelli turistici sostenibili per le diverse risorse utilizzando sia meccanismi d'analisi tradizionali che

Smart Environment

It promotes environmental sustainability seeking to energetic saving through smart networks, to garbage reduction and separation and their respective economic esteem, rationalization of public enlightenment and control and protection of green urban areas. Our analysis seeks to find and indicate tourist levels sustainable for the different resources, using whether traditional analysis mean or complex ones.



L'innovazione è prima di tutto innovazione culturale, e quindi non esistono città intelligenti senza cittadini smart. Chi vive la città deve essere consapevole dell'importanza del proprio ruolo e partecipare alla vita civile e politica. I cittadini, infatti, sviluppano la propria vita e perseguono i propri fini in un contesto sociale che ne condiziona le effettive possibilità e proprio per questo devono essere coinvolti nel governo della propria città. Il cittadino deve essere messo in grado di utilizzare le informazioni e i servizi, e quest'ultimi devono essere efficienti e accessibili. A tal fine Seostm dovrà essere in grado di garantire un giudizio su una risorsa turistica che non sia basato solo sulla diretta esperienza degli utilizzatori, ma che tenga anche conto dell'affidabilità dei giudizi espressi.



Smart People

Innovation is firstly a cultural innovation, then there is no smart city without smart citizens. Who "lives" the city must be aware of the importance of his own role and be part of civil and political life. In facts, citizens develop their life and seek their purposes in a social contest which influences the effective chances, and this is why citizens must be involved in the their own city's government. The citizen must be put in the condition to access to information and services, these ones must be accessible and permanently working. For this purpose Seostm will have to be able to guarantee a judgement on a tourist resource not based just to direct experience of the users, but to consider also judgement's reliability.

Non è possibile realizzare una smart city senza che ci sia dietro un'amministrazione trasparente, informatizzata e che coinvolga i cittadini nei temi di rilevanza pubblica. Un nuovo modello di azione pubblica che quindi incentivi i cittadini ad utilizzare le tecnologie per digitalizzare ed abbreviare le procedure amministrative.

La piattaforma sviluppata potrà essere un utile supporto a disposizione degli organi di governo per analizzare l'andamento e i principali indicatori del mercato del turismo.

Smart Governance



There's no chance to create a smart city without a transparent administration inside it, and administration computerized and involving citizens in discussions of public relevance. A new model of public action which then pushes citizens to use technologies to computerize and decrease administration procedures. The developed platform will be an useful support accessible to the govern authorities to analyze tourism's market trend and main indicators.

Cosa ti Offriamo

Our Offer



Il connubio fra queste cinque microaree favorirà la realizzazione della smart city, una città intelligente. L'avvento delle nuove tecnologie infatti amplierà il raggio di azione di tutti i settori, fra questi quello turistico. Il panorama di questo settore è destinato infatti, nei prossimi anni, a subire notevoli cambiamenti. Seostm, si pone l'obiettivo di ottenere risultati su larga scala grazie alla combinazione e collaborazione fra tecnologia e turismo. Il fine ultimo sarà quello di rendere queste due parole un binomio, sensibilizzando così i destinatari, nazionali ed internazionali. Il programma mira, in una prima fase, ad orientare i consumatori mondiali verso una nuova forma di turismo online in grado di "presentare" (un territorio) la regione Sicilia, tramite la promulgazione di location culturali, location gastronomiche e prodotti prettamente caratteristici di questa regione. Attraendo la clientela, in una seconda fase, il percorso diverrà più che materiale e, grazie alla collaborazione con gli stakeholder, verranno offerti veri e propri percorsi innovativi unici nel loro genere, perchè in grado di mostrare l'incredibile mosaico di situazioni che la regione Sicilia è in grado di offrire.

Smart city significa, quindi, immaginare una realtà urbana integrata, all'interno della quale siano condensati in maniera ottimale i vari attori dello spazio urbano come: ambiente, economia, mobilità, tecnologia, persone ed amministrazione.

The bond between these five macro-areas will help the fulfillment of the smart city. The coming of the new technologies will expand the gleam of every sector, one of these the tourist one. The wide view of this sector is in fact destined, in the next years, to suffer strong changes.

Seostm, seeks the target to obtain results on great scale thanks to the combination and partnership between technology and tourism. The last purpose is to make these two words a pair, sensitizing the recipients, national and international. The program seeks, in a first phase, to orient world customers to a new form of tourism online, capable of "introducing" (a land) Sicily state, through proclamation of cultural, culinary, definitely distinctive of this land.

Attracting customers (visitors), in a second phase, the road will become material and thanks to the partnership with stakeholder, innovative new ways will be offered, unique in their kind, because capable of showing the amazing mosaic of situations Sicily is able and proud to offer.

Smart City means "Imaging" an integrated urban reality, which on its inside various "actors" of the urban space (such as: environment, mobility, economy, people and administration) are condensed in the best possible way.

Il Team di Progetto



Martina Massa

martina.massa@tourismdatacenter.com



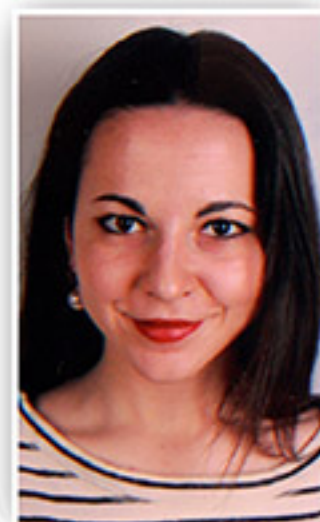
Viola Massa

viola.massa@tourismdatacenter.com



Giorgio Massa

giorgio.massa@tourismdatacenter.com



Agnese Bonanno

agnese.bonanno@tourismdatacenter.com



Andrea Polizzi

andrea.polizzi@tourismdatacenter.com



Federica Privitera

federica.privitera@tourismdatacenter.com



Clelia Di Marco

clelia.dimarco@tourismdatacenter.com



Cristina Di Marco

cristina.dimarco@tourismdatacenter.com



Alessandro Caramagno

alessandro.caramagno@tourismdatacenter.com



Ivan Castagna

ivan.castagna@tourismdatacenter.com



Asia Castagna

asia.castagna@tourismdatacenter.com

... Il momento più difficile
è la scelta !



... *The hardest moment is the choice !*