



Napoli, 31/07/2014

Spett.le AT - PON

**Ministero dell'Istruzione, dell'Università e
della Ricerca**

Dipartimento Università, AFAM e Ricerca

DG per il Coordinamento e lo Sviluppo della
Ricerca

Ufficio VII – UPOC

Oggetto: Stato avanzamento progetto **PON04a3_00409** al 31/07/2014

Il presente documento presenta in forma sintetica lo stato d'avanzamento di ciascuna attività nelle tabelle di seguito riportate.

Per ciascuna di esse è presente anche il dettaglio operativo.

Azione di riferimento	Azione 1
Dettaglio attività	Stato di completamento
Redazione e sottoscrizione contratti di fornitura: - Società Cooperativa la Paranza Onlus - La Scarabattola s.a.s - Plus Group di Mario Matarazzo	<i>Conclusa</i>
Lavori per adeguamento impianti	<i>Conclusi</i>
Fornitura e messa a disposizione di attrezzature noleggate	<i>In corso</i>
Rilascio concept e soggetto per installazioni	<i>Conclusa</i>
Rilascio Storyboard per installazioni	<i>Conclusa</i>

Associazione "Smart Rione"

CF 95186470630

Via Tarsia, 23

80135 Napoli

<i>Azione di riferimento</i>	<i>Azione 2</i>
<i>Dettaglio attività</i>	<i>Stato di completamento</i>
Redazione e sottoscrizione contratti di fornitura: - Officinae Efesti	<i>Conclusa</i>
Realizzazione del design dell'usability della applicazione	<i>Conclusa</i>

<i>Azione di riferimento</i>	<i>Azione 3</i>
<i>Dettaglio attività</i>	<i>Stato di completamento</i>
Redazione e sottoscrizione contratti di fornitura: - Fondazione <ahref	<i>Conclusa</i>
Reclutamento discenti	<i>Concluso</i>
Personalizzazione piattaforma timu	<i>In corso</i>
Fornitura gratuita hardware e location	<i>In corso</i>

<i>Azione di riferimento</i>	<i>Globale sul progetto</i>
<i>Dettaglio attività</i>	<i>Stato di completamento</i>
<i>Progettazione area integrazione siti partner</i>	<i>In corso</i>
<i>Realizzazione materiale promozionale</i>	<i>Conclusa per le attività in corso</i>
<i>Creazione, gestione e animazione dei Social Media; attività di Buzz seeding e Blog Relations</i>	<i>In Corso</i>

Le azioni svolte nel periodo a cui fa riferimento il rapporto, hanno avuto come primo obiettivo il completamento delle contrattualizzazioni per i task in attivazione.

Grossa attenzione è stata dedicata alla progettazione ed attuazione delle attività legate all'Azione 1, nello specifico agli adeguamenti degli impianti, al noleggio delle attrezzature ed alla realizzazione del contenuto artistico al fine di garantire la fattibilità di tutta l'azione.

Altrettanto è stato fatto per l'azione 2. L'obiettivo è stato oltre alla sottoscrizione dei contratti di fornitura, la condivisione ed accettazione del design dell'usability della applicazione che permetterà al partner di procedere in autonomia all'implementazione software.

Le Azioni 1,2,3 sono state completamente affidate con regolari contratti di fornitura. Solo l'Azione 4 deve essere ancora contrattualizzata, anche se il fornitore è partner del progetto, e abbiamo preferito farlo a settembre confidando comunque nel rispettare il crono programma delle relative attività.



Di seguito dettagliamo tutte le attività svolte e sintetizzate nelle tabelle:

Azione 1 – Spettacolo multimediale

L'azione ha come principale obiettivo la realizzazione di uno spettacolo multimediale nelle Catacombe di San Gennaro.

Nel periodo di riferimento del rapporto, è stato necessario procedere a:

1. Scelta del fornitore per la realizzazione della parte artistica dello spettacolo
2. Scelta del fornitore per il noleggio delle attrezzature
3. Scelta del fornitore per l'adeguamento della location e servizi a supporto

L'Associazione "SMART RIONE" tra le due proposte concretizzate con offerta commerciale relative allo sviluppo artistico ha scelto quella del fornitore **La Scarabattola s.a.s**, sulla base dei seguenti criteri:

- esperienze pregresse degli stessi sui temi e contenuti a loro affidati;
- know-how consolidato su tecniche e tecnologie alla base delle attività da realizzare;
- conoscenza diretta e specifica dell'ambiente e del contesto entro il quale si realizzerà il progetto "SANITA' A.ppl.L. – Arte, innovazione e Lavoro".

L'offerta ricevuta dal secondo fornitore, Apparati Effimeri, si è dimostrata competitiva dal punto di vista economico ma tecnicamente troppo invasiva e di difficile gestione hardware rispetto alla localizzazione della componentistica richiesta. La Scarabattola è stato l'unico fornitore in grado di coordinare un team di professionisti del settore accademico, universitario e teatrale, per la realizzazione dei contenuti multimediali. L'opera proposta si compone di proiezioni artistiche in tre punti delle Catacombe di San Gennaro che prevedono:

Mappatura architetture per le Catacombe di S. Gennaro, nello specifico:

- Progettazione, Concept, Art-direction
- Sketching, animazione, storyboard
- Rendering 3D
- Rendering 2D
- Post produzione
- Sound design
- Messaggio audio e voci
- Soggetto e sceneggiatura
- Regia, direzione degli attori
- Fotografia
- Allestimento-supporto e consulenza architetture
- Consulenza scientifica

Associazione "Smart Rione"

CF 95186470630

Via Tarsia, 23

80135 Napoli



Utilizzo di scenografie, figuranti e attori:

- Regia
- Sceneggiatura
- Studio di posa
- Attori
- Elementi scenografici

Le tempistiche contrattualizzate con il fornitore prevedono:

Giugno 2014 rilascio di:

- concept e soggetto per installazione 1
- concept e soggetto per installazione 2
- concept e soggetto per installazione 3

Luglio 2014 rilascio di:

- storyboard per installazione 1
- storyboard per installazione 2
- storyboard per installazione 3
- sceneggiatura per installazione 1
- sceneggiatura per installazione 3
- riprese per installazione 1
- riprese per installazione 3

Settembre 2014 installazione e collaudo dell'intero spettacolo.

Alla data di stesura del documento le scadenze di Giugno e Luglio sono state regolarmente rispettate e quindi confidiamo nella chiusura del task nel rispetto del crono programma.

Dall'offerta della sezione artistica sono stati evidenziati i componenti hardware video/audio necessari all'implementazione dello spettacolo. Il fornitore per il noleggio dell'hardware è stato suggerito direttamente dalla Scarabattola. Dopo una verifica relativa alla congruità economica abbiamo preferito la scelta del fornitore suggerito con il quale è stato stipulato regolare contratto di noleggio. Quest'ultimo ha fornito supporto progettuale oltre all'attrezzatura che si è resa necessaria anche prima dell'implementazione dello spettacolo. Ha permesso di testare più macchine provvedendo alla relativa installazione di test direttamente nella location. Poiché le Catacombe di San Gennaro nel periodo di riferimento sono nel pieno esercizio, tutti i test sono stati effettuati in orari serali subendo costi aggiuntivi di personale che sono comunque stati assorbiti nel rispetto del budget. Ottimizzando le risorse hardware già disponibili siamo riusciti a ridurre il budget a supporto nel noleggio spostando una quota sui lavori di adeguamento propedeutici a tutta l'attività. Per la realizzazione dello spettacolo è stato indispensabile procedere ad un adeguamento degli impianti oltre che di infrastruttura elettrica. Gli adeguamenti dell'infrastruttura

Associazione "Smart Rione"

CF 95186470630

Via Tarsia, 23

80135 Napoli

elettrica di base sono stati eseguiti dall'attuale gestore della location senza nessun impatto economico sul progetto. A tal proposito La Società Cooperativa la Paranza Onlus ha provveduto allo spostamento ed adeguamento della cabina elettrica in quanto la precedente localizzazione era soggetta ad infiltrazioni. Essendo il luogo soggetto a vincoli di vario genere, non era possibile procedere a lavori di adeguamento architettuale. Per la realizzazione dello spettacolo è necessario procedere allo spegnimento delle luci nelle aree interessate alla proiezione oltre alla realizzazione di effetti illuminotecnici durante il percorso guidato. Per l'implementazione di tale attività si è provveduto all'affidamento dell'adeguamento dell'impianto al partner **La Società Cooperativa la Paranza Onlus** come da progetto. La realizzazione è stata molto complessa perché lo spegnimento di zone dedicate solo in presenza di spettacoli è possibile solo con un sezionamento dell'impianto elettrico. E' stato quindi necessario procedere all'apertura di tutti i "pozzetti" sotterranei e la programmazione di componenti attivi controllabili da remoto. Anche queste attività sono state implementate a step in orari serali e notturni sia per una questione legata alla sicurezza che alla fattibilità subendo anche in questo caso dei costi aggiuntivi assorbiti comunque nel budget.

Per la gestione delle macchine a supporto delle proiezioni è necessario utilizzare un controllo remoto attraverso l'infrastruttura di rete. La location era già dotata di un'infrastruttura wired a supporto del sistema di videosorveglianza. E' stato necessario sovrapporre una rete wireless la cui componentistica hardware è stata fornita gratuitamente dal partner **La Società Cooperativa la Paranza Onlus** quindi senza nessun costo aggiuntivo. L'unico costo rientrante nella voce dell'adeguamento dell'impianto è stata la configurazione degli apparati. Anche quest'attività non è stata di semplice gestione perché la location è composta da infrastruttura di tufo (che non permette la diffusione del segnale radio) ed i luoghi individuati per la localizzazione degli apparati non erano gestiti dal punto di vista delle alimentazioni e della rete wired comunque necessaria per l'integrazione.

Infine l'opera di adeguamento ha previsto anche la demolizione di un altare e la chiusura di un ciborio al fine di rendere la superficie di proiezione uniforme. E' abbastanza facile immaginare la complessità della procedura amministrativa per la realizzazione del task. **La Società Cooperativa la Paranza Onlus** ha comunque rispettato gli impegni temporali. Quindi alla stesura del documento tutto l'adeguamento infrastrutturale risulta completato nel rispetto del crono programma.

Azione 2 – Applicazione mobile

L'azione ha come obiettivo, quello della realizzazione di un'applicazione mobile a supporto di percorsi turistici /artistici.

Nel periodo di riferimento del documento l'attenzione è stata rivolta alla chiusura contrattuale con il partner OfficinaeEfesti e alla realizzazione con il relativo completamento del primo task: **realizzazione del design dell'usability della applicazione.**

L'attività ha previsto il rilascio di diverse proposte progettuali ciascuna delle quali è stata oggetto d'integrazione. Il lavoro si è prolungato di 20 giorni rispetto al crono programma. Il task è stato comunque chiuso con il rilascio degli storyboard che riportiamo a titolo

esemplificativo. Abbiamo raggiunto un livello soddisfacente di navigabilità ed usabilità dell'applicazione che ci rende soddisfatti e ben predisposti per il completamento dell'attività nei tempi previsti. Per recuperare i giorni sforati rispetto al crono programma, abbiamo anticipato la fase di ingegnerizzazione e sviluppo.



Azione 3 - Civic media

L'azione prevede la realizzazione di una scuola di Storytelling supportata da una piattaforma social.

Nel periodo di riferimento si è concluso la prima parte del bando di reclutamento dei discenti. Avendo raccolto in anticipo il numero minimo di candidati, grazie al supporto dell'area comunicazione ed all'intervento promozionale tenuto presso l'istituto Caracciolo, abbiamo riaperto il bando dando la possibilità di partecipare anche ai soggetti minorenni.

E' stato già definito e condiviso con i discenti il calendario del corso che inizierà regolarmente a settembre.

E' stata inoltre definita la location dove si terranno le lezioni. Sia la location che le attrezzature necessarie sono state donate all'Associazione senza alcun impatto sul budget.

Il project manager, avendo esperienza nella progettazione ed implementazione di architetture di rete, provvederà alla configurazione delle apparecchiature senza alcun costo aggiuntivo.

Così come da crono programma è in corso di sviluppo la personalizzazione della piattaforma social che sarà a supporto della scuola. La consegna, come da contratto è prevista per

Associazione "Smart Rione"

CF 95186470630

Via Tarsia, 23

80135 Napoli



settembre prima dell'inizio della scuola.

Piano di comunicazione

Per dare supporto alla procedura di reclutamento dei discenti per la scuola oggetto dell'Azione 3 si è provveduto alla creazione di locandine e la relativa affissione.

Avendo concluso con esito positivo il reclutamento, si è tenuta la prima lezione conoscitiva. In quell'ambito si è deciso di consegnare del materiale che desse un senso di appartenenza al progetto e che ci supportasse nel tenere la squadra unita. Abbiamo quindi realizzato con il logo e colori del progetto i seguenti materiali:

- Agende
- Chiavi USB
- Zainetti
- Biglietti da visita
- Penne

Sempre nell'ambito del Piano di Comunicazione si sono intensificate le attività di Creazione, gestione e animazione dei Social Media; attività di Buzz seeding e Blog Relations anche se al momento non è stato ancora formalizzato il contratto di fornitura e quindi non c'è nessuna evidenza dal punto di vista economico. Confidiamo di chiudere il contratto per inizio settembre in modo da poter attivare anche i compensi economici come previsti da budget che dovranno tener conto anche delle attività già realizzate es. Creazione, gestione e animazione dei Social Media.

L'ufficio stampa in sintonia con il partner Viralbeat ha definito un piano di comunicazione al momento concentrato per la diffusione dello spettacolo multimediale Azione 1 e della Scuola di Storytelling oggetto dell'Azione 3. La maggior parte dei task presenti nel piano sono coperti finanziariamente dal budget. Siamo alla ricerca di sinergia anche con la Regione Campania per verificare la possibilità di ricevere spazi pubblicitari gratuiti.

La pianificazione prevede:

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Il materiale fornito dall'ufficio stampa sarà utilizzato per creare post nel mese di agosto, in attesa di entrare nel vivo dell'evento. Al momento il calendario da seguire è:

01 AGOSTO/10 AGOSTO - Temi: che cos'è il giornalismo civico, che cos'è il Netizenlab, chi sono i docenti, aggiornamento e informazioni sui temi che saranno affrontati nelle lezioni, reperibili in rete;

10 AGOSTO - 20 AGOSTO - Temi: "Luci di dentro work in progress", contenuti e informazioni

Associazione "Smart Rione"

CF 95186470630

Via Tarsia, 23

80135 Napoli



teaser sull'evento in via di realizzazione, altre informazioni su case history del rione sanità;

20 AGOSTO - 30 AGOSTO - Temi: Backstage dell'evento (video) - presentazione degli studenti del Netizenlab

BLOGRELATION

Per quanto riguarda l'attività di diffusione dell'evento nella blogosfera e l'eventuale organizzazione del blogger day inizieremo ad implementare le specifiche attività a partire dagli ultimi giorni di agosto.

Sono in fase di completamento:

- un brief informativo: un documento dove siano presenti tutte le informazioni relative all'evento spettacolo multimediale (data, programmazione, concept)
- un programma da poter veicolare ai blogger (data dell'evento, programma della giornata, informazioni sull'eventuale pernottamento)
- materiale grafico e di presentazione sull'evento: brochure, locandine, loghi, fotografie ad uso promozionale

BLOGGER DAY

La prima settimana di settembre prodotti i materiali relativi alla diffusione dell'evento e preso coscienza della percezione del progetto e dell'evento anche tra i ragazzi del netizenlab, inizierà la fase di studio degli hashtag da utilizzare nella comunicazione sui social. Una volta rilevato l'hashtag saranno prodotti roll-up e il cartonato attraverso cui invitare tutti gli spettatori alla condivisione social dell'evento.

Oneri e spese generali

Nel precedente rapporto abbiamo segnalato il supporto dell'ASSOCIAZIONE L'ALTRA NAPOLI ONLUS come segreteria di direzione. Il lavoro si è maggiormente intensificato in quanto è stata demandata tutta la parte organizzativa con i fornitori / partner per la sottoscrizione dei relativi contratti. Tutti i documenti contrattuali ed i relativi verbali di consiglio / assemblea sono digitalizzati ed inseriti nella piattaforma di gestione di document management.

Anche i project manager e consulente amministrativo sono operativi sull'area di competenza. **Purtroppo, così come è possibile evidenziare dalle rendicontazioni, al momento non è stato possibile effettuare nessun pagamento ai relativi soggetti in quanto la procedura prevede un'anticipazione da parte dell'Associazione "Smart Rione".**

L'Associazione ha richiesto una linea di credito alla banca presso la quale è attualmente aperto il conto corrente associato al progetto, ma al momento non si ha ancora esito positivo in merito.

Parte dei soci fondatori, credendo nel progetto, hanno rilasciato garanzia personale alla

Associazione "Smart Rione"

CF 95186470630

Via Tarsia, 23

80135 Napoli



banca confidando in un esito positivo alla concessione del credito.

Nel caso in cui ci fossero soluzioni alternative messe in atto dal Ministero vi chiediamo la cortesia di comunicarcele.

Associazione "Smart Rione"
CF 95186470630
Via Tarsia, 23
80135 Napoli