

**smau**

**R2B**  
RESEARCH TO BUSINESS  
ROADSHOW

**FIERA DEL  
LEVANTE**

# SMAU

## ACCELERATORE DI INNOVAZIONE PER LE IMPRESE



investiamo nel vostro futuro

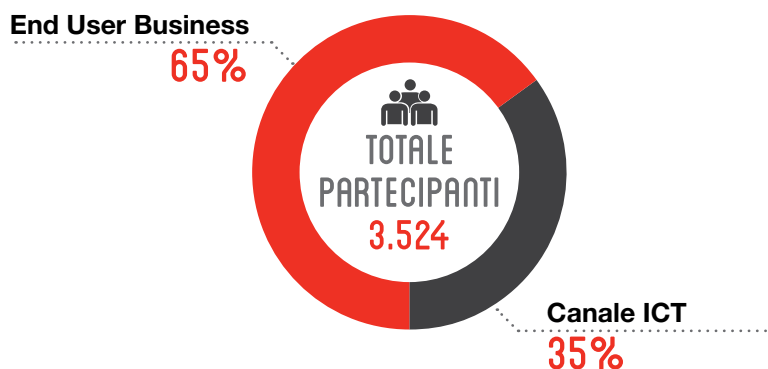
## RISULTATI GENERALI SMAU BARI FIERA DEL LEVANTE, 12-13 FEBBRAIO 2014

<b>Risultati Generali</b> .....	<b>2</b>
<b>Dettaglio Iscritti</b> .....	<b>2</b>
<b>Piano di Comunicazione e PR</b> .....	<b>5</b>
<b>Comunicato di Chiusura</b> .....	<b>7</b>
<b>Risultati per Miur: generazione di contatti</b> .....	<b>10</b>
<b>Fotogallery</b> .....	<b>13</b>

# RISULTATI GENERALI

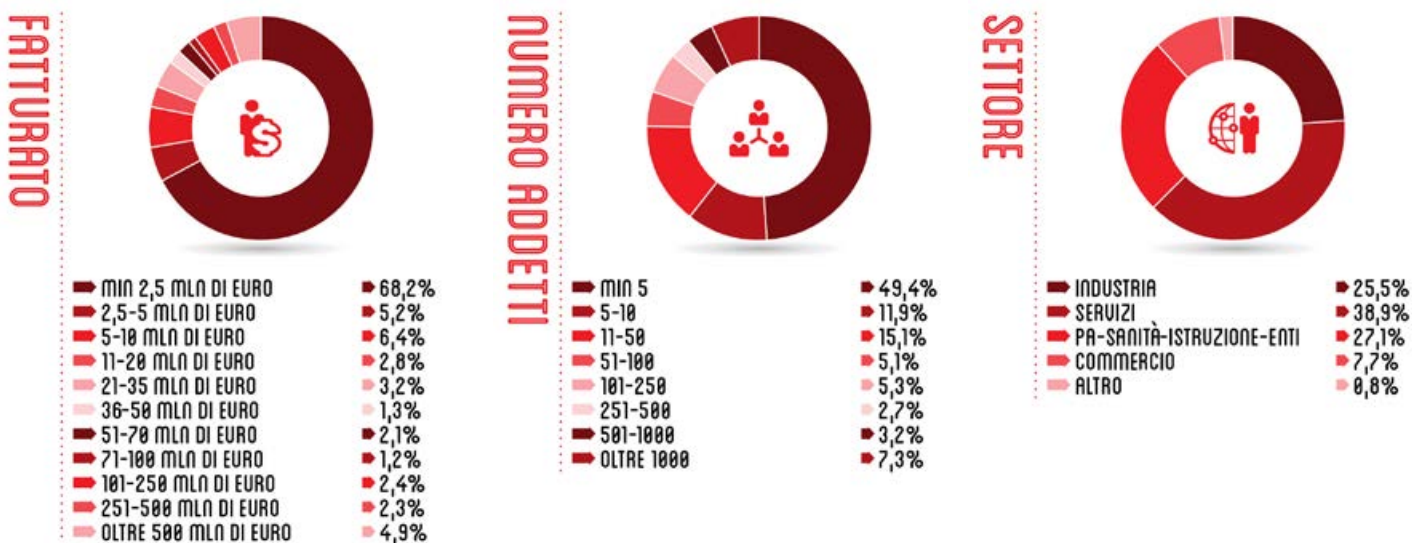
Partecipanti a Smau Bari 2014	<b>Totale</b> 3.524	
Iscritti a Smau Bari 2014	<b>End User Business</b> 2.392	<b>Canale ICT</b> 1.288

## TIPOLOGIA DI IMPRESA DI APPARTENENZA



# DETTAGLIO ISCRITTI

## ISCRITTI A SMAU BARI 2014 END USER BUSINESS



RUOLO



ASSESSORE	0,2%
CONSULENTE	8,7%
DIRETTORE	0,1%
DIRIGENTE	9,9%
FUNZIONARIO	3,9%
IMPIEGATO	18,3%
LIBERO PROFESSIONISTA	21,8%
PRESIDENTE E AD	6,7%
PROFESSORE	2,3%
QUADRO	4,8%
RESPONSABILE	14,2%
SINDACO	0,2%
ALTRO	9,7%

FUNZIONE



ACQUISTI	2,4%
AMMINISTRAZIONE	25,6%
COMMERCIALE	12,3%
ICT	13,2%
LOGISTICA	2,2%
MARKETING E COMUNICAZIONE	13,4%
ORGANIZZAZIONE E QUALITÀ	2,8%
PRODUZIONE	5,6%
RICERCA E SVILUPPO	8,7%
RISORSE UMANE	4,8%
ALTRO	10,6%

AREA GEOGRAFICA



ISCRITTI ALLE AREE TEMATICHE

AREA TEMATICA	n°
Gestire in modo integrato le informazioni e i processi attraverso i <b>sistemi gestionali integrati</b>	994
Prendere decisioni più tempestive ed efficaci attraverso le applicazioni di <b>Business Intelligence, Big Data e Business Analytics</b> per il business	691
Gestire efficacemente i propri clienti attraverso le applicazioni di <b>Customer Relationship Management</b>	539
Migliorare la progettazione attraverso soluzioni <b>CAD</b> e di <b>Product Lifecycle Management</b>	341
Innovare i processi attraverso le applicazioni <b>Mobile&amp;Wireless</b> ed RFID	643
Le opportunità per le imprese derivanti da soluzioni di <b>fatturazione elettronica</b> e di <b>dematerializzazione dei documenti</b>	625
Supportare la collaborazione e l'archiviazione dei documenti attraverso le soluzioni di <b>gestione documentale</b>	685
Far evolvere l' <b>infrastruttura IT</b> attraverso tecnologie innovative	593
I benefici delle soluzioni di <b>stampa digitale</b>	478
<b>Smart Working</b> e sistemi di comunicazione avanzata	609
Evitare i costi e i danni di una scarsa <b>sicurezza</b> del sistema informativo aziendale	513
Migliorare la visibilità e la comunicazione attraverso il <b>marketing digitale</b>	873
Le ICT nella <b>Pubblica Amministrazione</b> e in <b>Sanità</b> come strumento per migliorare il servizio erogato ai cittadini	416
<b>Retail</b> e <b>GDO</b>	282
<b>Cloud Computing</b> e ICT as a Service per aumentare flessibilità ed efficienza del sistema informativo e dell'impresa	649
<b>Tablet</b> e <b>cloud</b> per il business	672
<b>Social Network</b> e <b>Social Commerce</b>	532
<b>Ecommerce</b> e pagamenti digitali	508

## ISCRITTI A SMAU BARI 2014 CANALE ICT

### FATTURATO



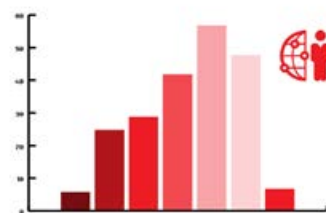
MIN 0,5 MILIONI DI EURO	61,8%
0,5-2 MILIONI DI EURO	13,1%
2-5 MILIONI DI EURO	6,1%
5-10 MLN DI EURO	1,9%
10-50 MLN DI EURO	5,1%
51-100 MLN DI EURO	2,2%
101-500 MLN DI EURO	3,1%
OLTRE 500 MLN DI EURO	6,7%

### NUMERO ADDETTI



MIN 5	57,2%
5-10	14,2%
11-50	13,0%
51-100	1,7%
101-250	2,8%
251-500	4,2%
OLTRE 500	6,9%

### SETTORE



PRODUTTORE HARDWARE	6,5%
DISTRIBUTORE HARDWARE E SOFTWARE	24,8%
VENDITA DI SISTEMI DI TELECOMUNICAZIONE	29,4%
VENDITA HARDWARE E FORNITURA DI SERVIZI SULL'INFRASTRUTTURA IT	42,2%
Sviluppo software proprio	57,3%
INTEGRAZIONE DI SOFTWARE SVILUPPATO DA TERZI (SYSTEM INTEGRATOR APPLICATIVO)	48,7%
EDITORE IN AMBITO ICT	6,4%

Ogni visitatore può dichiarare di appartenere a più tipologie di attività ICT

### RUOLO



CONSULENTE	9,1%
DIRIGENTE	10,5%
FUNZIONARIO	2,1%
IMPIEGATO	17,1%
LIBERO PROFESSIONISTA	17,1%
PRESIDENTE E AD	11,4%
PROFESSORE	0,6%
QUADRO	4,4%
RESPONSABILE	20,3%
ALTRO	7,4%

### FUNZIONE



ACQUISTI E LOGISTICA	2,3%
AMMINISTRAZIONE	17,8%
AREA TECNICA (SVILUPPO SOFTWARE, AREA SISTEMISTICA, ECC.)	35,8%
ASSISTENZA CLIENTI (HELP DESK, ECC.)	4,5%
COMMERCIALE	22,9%
MARKETING E COMUNICAZIONE	9,4%
RISORSE UMANE	0,8%
ALTRO	6,5%

### AREA GEOGRAFICA

NORD EST	1,7%
NORD OVEST	3,3%
CENTRO	4,2%
SUD	89,4%
ISOLE	0,9%
ESTERO	0,5%



# PIANO DI COMUNICAZIONE

<b>TIPOLOGIA</b>	<b>numero inviti</b>
Inviti cartacei	<b>20.000</b>
Inviti digitali	<b>160.000</b>
Chiamate call center	<b>8.000</b>

<b>TIPOLOGIA</b>	<b>dettagli</b>
Pagine di pubblicità tabellare (quotidiani, periodici e riviste specializzate)	<b>32</b>
Presenza su siti Internet attraverso banner	<b>34</b>
Newsletter di editori, portali	<b>18</b>
Convenzioni con associazioni	<b>25</b>

<b>VISIBILITÀ PRESSO I MEDIA</b>	<b>dettagli</b>
Giornalisti e addetti stampa in fiera nei due giorni dell'evento	<b>67</b>
Articoli su stampa generalista, specializzata e online	<b>289</b>
Passaggi radiofonici e televisivi	<b>24</b>

<b>PUBBLICAZIONE "L'ITALIA CHE INNOVA"</b>	<b>dettagli</b>
L'Italia che Innova - Case History & Protagonisti	<b>circa 2.000</b>

## DETTAGLIO ATTIVITÀ DI PR E PROMOZIONE

### Inviti cartacei

- 10.000 inviti vip cartacei veicolati attraverso il database Smau
- 10.000 inviti vip cartacei spediti in collaborazione con le associazioni di categoria

### Inviti digitali

- 70.000 inviti digitali inviati al database Smau
- 70.000 inviti digitali inviati al database degli Osservatori della School of Management Politecnico di Milano
- 20.000 inviti digitali inviati ai database dei main partner ICT dell'evento

### Chiamate alle aziende

- 8.000 recall telefonici realizzati su manager, decisori aziendali e professionisti ICT di tutto il territorio nazionale

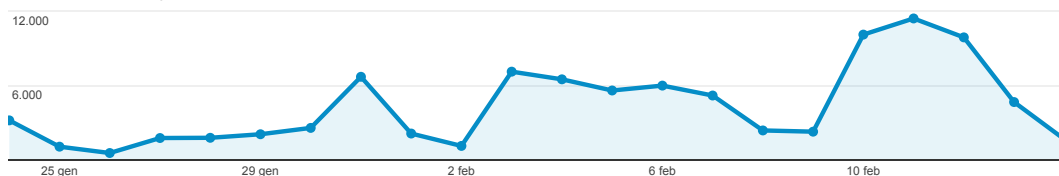
## SITO WWW.SMAU.IT

<http://www.smau.it/bari14/>

Visitatori: **95.561**

Visitatori unici: **64.102**

Visualizzazioni di pagina



## MEDIA

**YOUTUBE**

VIDEO REALIZZATI



17

VISUALIZZAZIONI TOTALI A 1 SETTIMANA DALL'EVENTO



475

STIMA MINUTI GUARDATI



579

OLTRE **530**

PROFILI ATTIVI  
CON L'HASHTAG  
#SMAU

**SERVIZI DEDICATI A SMAU**

289

ARTICOLI SU STAMPA CARTACEA



114

ARTICOLI ON LINE



152

PASSAGGI RADIOFONICI  
PASSAGGI TV



24

UTENTI ATTIVI **204**

IMPRESSIONI: **1,178,446**

ACCOUNT RAGGIUNTI: **530,810**

**162** MENTIONS **97** RETWEETS

GIORNALISTI E  
ADDETTI STAMPA  
ACCREDITATI IN FIERA

67

### HASHTAG CLOUD



\* Le Impression mostrano quante volte è stato visto un contenuto relativo a Smau e account

## COMUNICATO DI CHIUSURA

### SI CONCLUDE OGGI LA SESTA EDIZIONE DI SMAU BARI. L'EVENTO RAPPRESENTA IL PUNTO DI PARTENZA PER UN PERCORSO ATTRAVERSO L'ITALIA DELLE ECCELLENZE PUGLIESI

La sesta edizione di Smau si conclude con la consegna del **Premio Innovazione ICT** e il **Premio Lamarck** che sanciscono l'incontro tra innovazione e imprese del territorio pugliese. Intervenuto all'evento il L'Assessore allo Sviluppo Economico, Ricerca e Innovazione della Regione Puglia, **Loredana Capone** la quale, nell'annunciare un nuovo investimento della Regione di 54 milioni di euro nella Ricerca, ha sottolineato il ruolo della Puglia come "fabbrica di innovazione" e punto di partenza di un percorso di valorizzazione delle eccellenze pugliesi in giro per l'Italia. 3 le aziende sul podio del Premio Innovazione ICT: **Megamark, Archilovers e Officine Daune. Vincono il premio Lamarck le startup Basix Communication, Intact e Saracen.**

Bari, 13 febbraio. La seconda giornata di Smau Bari si è aperta oggi con la consegna di due Premi dedicati alle imprese e alle startup della Puglia: il Premio Innovazione ICT ha consegnato un riconoscimento a tre aziende pugliesi che hanno avviato progetti di successo di utilizzo delle tecnologie digitali: Megamark (BT), Archilovers.com (BA) e Officine Daune (BA) e il **Premio Lamarck**, il riconoscimento realizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria, in collaborazione con Startupbusiness e Italia Startup, dedicato alle migliori idee di business che possono trovare applicazione pratica in aziende già strutturate. Hanno vinto questa seconda edizione dell'edizione pugliese del Premio: **Basix Communication (BA), Intact (BA) e Saracen (LE).**

Ad ascoltare le idee delle startup che si sono raccontate all'interno dello speed pitching, che ha anticipato la premiazione, era presente l'Assessore allo Sviluppo Economico, Ricerca e Innovazione **Loredana Capone**, la quale ha annunciato l'apertura di un bando per le startup che prevede un finanziamento di 54 milioni di euro solo per la Puglia. Il Vicepresidente ha inoltre sottolineato: "E' necessario valorizzare la creatività e la bravura delle startup pugliesi presentandole non solo al proprio territorio di appartenenza, ma soprattutto alle imprese di altre regioni, dove è alta la domanda di innovazione, tenendo comunque presente il loro punto di partenza: la Puglia che oggi rappresenta una vera e propria fabbrica di innovazione."

"E proprio questo sarà il ruolo di Smau, annuncia **Pierantonio Macola**, Amministratore Delegato di Smau, che nell'ambito del Roadshow, partito ieri da Bari e che nei prossimi mesi toccherà le città di Roma a marzo, Padova, Torino, Bologna, Firenze, Milano e Napoli, porterà in giro per l'Italia e a Milano la creatività e l'innovazione delle giovani realtà pugliesi presenti in fiera in questi due giorni."

Al premio ha partecipato anche **Alvise Biffi**, Vicepresidente di Confindustria Piccola Industria che, insieme a **Vincenzo Carpentiere**, Presidente Piccola Industria Confindustria Bari BAT hanno annunciato la partnership tra Confindustria Piccola industria e Smau per la promozione congiunta dell'iniziativa AdottUp, il programma con cui **Piccola Industria Confindustria** vuole stimolare le Pmi ad adottare una startup. "Grazie a questa collaborazione - commenta Alvise Biffi, Vicepresidente Confindustria Piccola Industria - le imprese infatti possono accrescere il tasso di innovazione presente al loro interno riprogettando il proprio modello di business e rivitalizzando anche la loro presenza in settori maturi, mentre le startup possono usufruire di spazi, professionalità già consolidate, tecnologie, reti commerciali per arrivare all'investimento finanziario." "L'interesse da parte delle piccole e medie imprese della Puglia nei confronti delle startup è molto forte - commenta Vincenzo Carpentiere - e il progetto AdottUp andrà in porto in modo importante sul territorio." A queste parole si aggiungono quelle di **Lilli Totaro**, Presidente Giovani Imprenditori Confindustria Bari e BAT "Il successo è trovare l'equilibrio tra imprese strutturate e idee nuove: in un contesto in cui molte imprese decidono di andare all'estero, noi dobbiamo tenerci ben strette le nostre startup!"

Tra gli stand, in questi due giorni i visitatori hanno trovato tutta l'innovazione necessaria per supportare la propria impresa nelle nuove sfide che il mercato richiede di affrontare, presentata da oltre 90 realtà tra imprese del settore digitale tra cui **Aruba, Avaya, Cisco, Dell, Fujitsu, Oracle, SAP, TeamSystem, Telecom Italia, Vodafone, Zucchetti** e i propri partner del territorio, startup e centri di ricerca della Regione Puglia e raccontata negli oltre **50 workshop** che si sono tenuti nei due giorni.

Ed ecco, dalle parole di un visitatore incontrato tra gli stand, quali sono stati gli elementi più apprezzati: "Sono un manager dell'industria del settore manifatturiero e girando tra gli stand di Smau ho trovato diversi spunti per il mio lavoro e per un progetto in fase di elaborazione. Ci sono diverse proposte innovative che sto valutando. E' la prima volta che vengo Smau e sono rimasto piacevolmente sorpreso perché ho notato che sono stati organizzati tanti workshop con argomenti

diversificati e relatori che reputo esperti e preparati. Il più interessante per quanto mi riguarda è stato quello di dedicato al project management.”

Sono stati **3.500 i visitatori** che hanno varcato le soglie di Smau Bari e, in merito alla partecipazione degli imprenditori e manager pugliesi all'evento Mario Aschiero, vicedirettore vendite canale indiretto, Zucchetti commenta: “il territorio pugliese è uno dei più dinamici del Sud Italia dal punto di vista dell'innovazione tecnologica e Smau Bari è l'occasione per conoscere le realtà disposte a investire nonostante il difficile momento economico. I contatti che abbiamo ottenuto in questi due giorni ci dimostrano che i clienti apprezzano sempre di più la qualità e l'affidabilità di un gruppo italiano come Zucchetti”.

Sulle potenzialità della Regione Puglia in ambito digitale, anche Telecom Italia, rappresentata da Salvatore Nappi, responsabile Sales Sud, Business di Telecom Italia commenta: “Smau Bari si è confermata per Telecom Italia un'importante vetrina per far conoscere le soluzioni ICT più avanzate in grado di accrescere la competitività delle imprese e delle p.a. del territorio pugliese. Abbiamo registrato un forte interesse verso i nostri servizi di cloud computing e siamo convinti che gli investimenti realizzati sull'intera regione, sia nelle reti di nuova generazione sia nel data center di Bari, consentiranno una diffusione delle tecnologie necessarie per sostenere la crescita dell'economia locale”. A conclusione dell'evento, significativo anche il commento di Fujitsu rappresentato da Massimo Federici, Channel Sales Development Manager: “Fujitsu ha partecipato alla tappa di SMAU 2014, che si è tenuta a Bari, per intensificare ulteriormente la propria sinergia con i partner a livello locale presenti sul territorio. Cerchiamo di fare leva su questi eventi per ribadire con chiarezza al Canale il ruolo di Fujitsu come maggior fornitore europeo di infrastrutture IT, con un portafoglio completo di prodotti in grado di spaziare dalle soluzioni e servizi IT ai sistemi client, fino ad arrivare ai data center e alle infrastrutture gestite. Crediamo che in un mercato sempre più complesso ed esigente, affidarsi a un player capace di vantare una visione così ampia delle esigenze delle aziende di tutte le dimensioni, possa essere la chiave di volta per investire sulla crescita e sullo sviluppo del business”.

La tappa di Bari rappresenta per Smau il primo appuntamento del 2014 con le imprese italiane. **Il Roadshow in giro per l'Italia continua a Roma il 19 e 20 marzo, Padova il 16 e 17 aprile, Torino il 14 e 15 maggio, Bologna il 4 e 5 giugno, Firenze il 2 e 3 luglio, Milano dal 22 al 24 ottobre e Napoli l'11 e 12 dicembre.**

## NEL DETTAGLIO I CASI DI SUCCESSO VINCITORI DEL PREMIO INNOVAZIONE ICT

### Categoria Cloud Computing e Architetture ICT

Il **Gruppo Megamark**, operante nel settore della Grande Distribuzione, ha intrapreso un progetto di rinnovamento e potenziamento della propria infrastruttura tecnologica secondo i paradigmi del Cloud Computing. Il progetto ha permesso di razionalizzare i costi ed incrementare la business continuity dell'azienda.

### Categoria eCommerce e Digital Business

**Archilovers** è un social network internazionale dedicato all'architettura realizzato da Edilportale con l'obiettivo di ottenere informazioni di settore ed incrementare i contatti a livello internazionale. Archilovers attualmente ha raggiunto il milione di utenti di cui il 70% a livello internazionale. Il social network si è dotato di un'app che permette agli utenti di navigare sul portale in mobilità e agli architetti di scattare foto dei propri progetti e aggiornare il proprio profilo in tempo reale.

### Categoria Sistemi gestionali e App

**Officine Daune**, ha adottato un sistema di gestione integrato per ottimizzare il controllo dell'iter di programmazione della manutenzione del parco autobus. Grazie al nuovo sistema gestionale ora, a sistema, è disponibile uno storico informatizzato di ogni singola manutenzione per centro di costo (autobus) che consente la programmazione e il calcolo preventivo del costo relativo all'attività manutentiva ordinaria e straordinaria per bus dell'anno successivo a quello in corso.

## NEL DETTAGLIO LE STARTUP VINCITRICI DEL PREMIO LAMARCK

**Basix Communication** è una startup di Bari che ha realizzato IVE360, il prototipo di una videocamera che realizza video immersivi a 360 gradi. La videocamera permette di realizzare video estremamente più coinvolgenti ed entusiasmanti.

**Intact** è una startup di Bari che ha ideato dbGLOVE, un dispositivo interattivo che permette alle persone cieche e sordocieche di comunicare con l'esterno e di vivere in autonomia. Il dispositivo è una soluzione multitouch che si connette a smartphone e tablet e permette il controllo di dispositivi ed elettrodomestici.



**Saracen**, startup di Lecce, vincitore del bando Smart City and Communities ad Social Innovation del Miur ha ideato un robot umanoide programmato per l'interazione con bambini affetti da autismo, che si pone l'obiettivo di migliorare la qualità della vita di tali persone.

## LE DICHIARAZIONI DEI MAIN PARTNER

“SMAU Bari ha rappresentato per noi un'ulteriore occasione per parlare di innovazione tecnologica anche al sud Italia e ci ha dato la possibilità di presentare all'attenta platea pugliese l'offerta cloud, attraverso un workshop che ha riscosso unanimi consensi: siamo estremamente soddisfatti di questa partecipazione che ci spinge ad avvicinarci in modo sempre più concreto alle aziende italiane e alle loro necessità.”

**Stefano Cecconi**, Amministratore Delegato **Aruba**

Anche quest'anno la tappa barese di SMAU Business 2014 ci ha dato grandi soddisfazioni, le aziende hanno mostrato grande interesse verso le soluzioni che abbiamo presentato insieme ai nostri partner. È stato riscontrato come le diverse realtà del territorio vogliono innovarsi grazie alla tecnologia, così da creare nuove opportunità per il proprio business; Cisco crede fermamente in questo e continua a confermare il suo impegno nel sostenere le aziende dando loro gli strumenti tecnologici per essere più produttivi e più competitivi sul mercato.

**Giorgio Campatelli**, Partner Organization Leader **Cisco Italia**

“La soluzione che noi abbiamo esposto ha suscitato interesse e abbiamo avuto un numero discreto di contatti... Per noi che non abbiamo una sede in Puglia è stata un'ottima occasione per incontrare anche alcuni dei nostri collaboratori e clienti. Abbiamo apprezzato inoltre la tipologia di visitatori, che si è mostrata interessante, competente e curiosa.”

**Veronica Quinzi**, Account manager centro sud – Gecom, business partner, **Avaya**

“Fujitsu ha partecipato alla tappa di SMAU 2014, che si è tenuta a Bari, per intensificare ulteriormente la propria sinergia con i partner a livello locale presenti sul territorio. Cerchiamo di fare leva su questi eventi per ribadire con chiarezza al Canale il ruolo di Fujitsu come maggior fornitore europeo di infrastrutture IT, con un portafoglio completo di prodotti in grado di spaziare dalle soluzioni e servizi IT ai sistemi client, fino ad arrivare ai data center e alle infrastrutture gestite. Crediamo che in un mercato sempre più complesso ed esigente, affidarsi a un player capace di vantare una visione così ampia delle esigenze delle aziende di tutte le dimensioni, possa essere la chiave di volta per investire sulla crescita e sullo sviluppo del business”.

**Massimo Federici**, Channel Sales Development Manager - **Fujitsu Italia**

“Anche quest'anno l'edizione di Bari ha rappresentato per SAP un momento importante. Le imprese del Meridione hanno dimostrato grande interesse nei confronti di Business One e molta curiosità rispetto a quanto abbiamo raccontato grazie ai nostri partner. Oggi più che mai, è importante che le piccole e medie imprese possano investire per costruire al meglio il loro futuro, sia nel mercato nazionale che internazionale, e in questo tecnologia e innovazione sono fattori imprescindibili”.

**Massimiliano Ortalli**, General Business Director - E&C Organization - **SAP Italia**

“Smau Bari si è confermata per Telecom Italia un'importante vetrina per far conoscere le soluzioni ICT più avanzate in grado di accrescere la competitività delle imprese e delle p.a. del territorio pugliese. Abbiamo registrato un forte interesse verso i nostri servizi di cloud computing e siamo convinti che gli investimenti realizzati sull'intera regione, sia nelle reti di nuova generazione sia nel data center di Bari, consentiranno una diffusione delle tecnologie necessarie per sostenere la crescita dell'economia locale”.

**Salvatore Nappi**, responsabile Sales Sud – Business **Telecom Italia**

“Anche in questa edizione abbiamo notato grande interesse per le soluzioni dell'offerta Zucchetti, in particolare per i gestionali/erp e le applicazioni per la gestione del personale.

Il territorio pugliese è uno dei più dinamici del Sud Italia dal punto di vista dell'innovazione tecnologica e Smau Bari è l'occasione per conoscere le realtà disposte a investire nonostante il difficile momento economico. I contatti che abbiamo ottenuto in questi due giorni ci dimostrano che i clienti apprezzano sempre di più la qualità e l'affidabilità di un gruppo italiano come Zucchetti”.

**Mario Aschiero**, Vicedirettore vendite canale indiretto - **Zucchetti**



smau



investiamo nel vostro futuro

RELAZIONE ATTIVITÀ  
MIUR E PARTNER:

GENERAZIONE DI CONTATTI

# GENERAZIONE DI CONTATTI

	Assegnatario	Tipologia MANUALE	Tipologia INVITO	N° totale contatti
<b>1. SEGNA IN AGENDA</b> Database delle anagrafiche profilate generato da:	<b>Ecofesta Puglia</b>	<b>13</b>	<b>-</b>	<b>13</b>
	<b>IN-CUL.TU.RE.</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>12</b>
	<b>Laboratorio di Biomeccanica Posturale KISS-Health</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>17</b>
	<b>MIET (Modelli Integrati Per l'Energia e il Territorio)</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>14</b>
	<b>Paglia Scarl</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>16</b>
	<b>SARACEN - Socially Assistive Robots Autistic Children Education</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>12</b>
	<b>Totale visitatori che hanno abilitato il "Segna in Agenda" per visitare l'area Miur + Partner</b>			<b>71</b>

	Assegnatario	Tipologia	N° totale contatti
<b>2. CODICI INVITO</b>	<b>IN-CUL.TU.RE.</b>	<b>HTML</b>	<b>2</b>
	<b>Laboratorio di Biomeccanica Posturale KISS-Health</b>	<b>HTML</b>	<b>1</b>
		<b>BANNER</b>	<b>1</b>
		<b>PDF</b>	<b>1</b>
	<b>MIET (Modelli Integrati Per l'Energia e il Territorio)</b>	<b>PDF</b>	<b>1</b>
	<b>SARACEN - Socially Assistive Robots Autistic Children Education</b>	<b>HTML</b>	<b>2</b>
	<b>Totale codici invito utilizzati dall'area Miur + Partner</b>		

## GENERAZIONE DI CONTATTI

### PROMOZIONI E PR DEDICATE

#### PRIMA DELL'EVENTO

- Pagina dedicata alle startup presentate dal MIUR su sito [www.smau.it](http://www.smau.it)
- Ufficio stampa e media relation (invio comunicati stampa periodici e recall giornalisti nelle tre settimane antecedenti il Salone, opportunità di interviste TV)

#### DURANTE E DOPO L'EVENTO

- Presenza sul catalogo "Italia che Innova" distribuito a tutti i visitatori al Salone
- Candidatura delle startup al Premio Lamarck
- Attività di Media Relation con i giornalisti presso gli spazi espositivi delle startup
- Presenza nel comunicato di chiusura della startup **SARACEN vincitrice del Premio Lamarck** pubblicati nella sezione press del sito [smau.it](http://smau.it) e distribuiti in fiera
- Intervista Smau TV a **SARACEN**:  
Giuseppe Palestra <http://www.youtube.com/watch?v=4TqHRRXRyPM>

### PAGINE DEDICATE ALLE STARTUP MIUR

PARTNER	LINK	VISITATORI	VISITATORI UNICI
<b>ECOFESTA PUGLIA</b>	<a href="http://www.smau.it/bari14/channel/startup/partners/eco-festa-puglia/">http://www.smau.it/bari14/channel/startup/partners/eco-festa-puglia/</a>	58	56
<b>IN-CUL.TU.RE.</b>	<a href="http://www.smau.it/bari14/channel/startup/partners/inculture/">http://www.smau.it/bari14/channel/startup/partners/inculture/</a>	52	52
<b>KISS-HEALTH</b>	<a href="http://www.smau.it/bari14/channel/startup/partners/kiss-health/">http://www.smau.it/bari14/channel/startup/partners/kiss-health/</a>	58	57
<b>MIET</b>	<a href="http://www.smau.it/bari14/channel/startup/partners/progetto-modelli-integrati-per-lenergia-e-lambiente/">http://www.smau.it/bari14/channel/startup/partners/progetto-modelli-integrati-per-lenergia-e-lambiente/</a>	55	55
<b>PAGLIA SCARL</b>	<a href="http://www.smau.it/bari14/channel/startup/partners/paglia-scarl/">http://www.smau.it/bari14/channel/startup/partners/paglia-scarl/</a>	64	64
<b>SARACEN</b>	<a href="http://www.smau.it/bari14/channel/startup/partners/saracen/">http://www.smau.it/bari14/channel/startup/partners/saracen/</a>	51	51

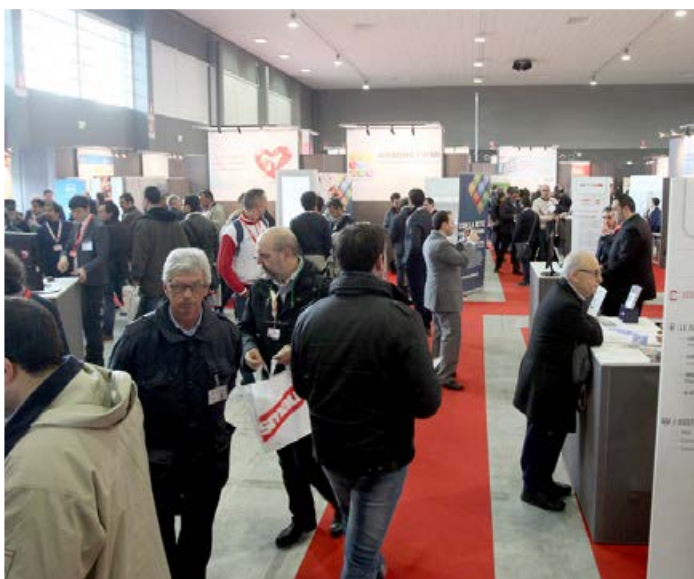
### SEGNALAZIONI SUGGERITE MEDIANTE L'ATTIVITÀ DEL DISCOVERY BAR

Struttura	Segnalazioni
<b>ECOFESTA PUGLIA</b>	3
<b>IN-CUL.TU.RE.</b>	4
<b>KISS-HEALTH</b>	1
<b>MIET</b>	9
<b>PAGLIA SCARL</b>	12
<b>SARACEN</b>	7

# FOTOGALLERY



# FOTOGALLERY



# FOTOGALLERY



# FOTOGALLERY





# FOTOGALLERY



**smau**

# SMAU

## ACCELERATORE DI INNOVAZIONE PER LE IMPRESE

Ti ringraziamo per avere scelto Smau come momento di comunicazione e incontro e ti ricordiamo che il tuo brand può rimanere in contatto con noi durante tutto l'anno attraverso i principali social network:



**Facebook**

<http://www.facebook.com/smau.it>



**Twitter**

<https://twitter.com/smaunotes>



**YouTube**

<http://www.youtube.com/user/smau>



**LinkedIn**

**Profilo Azienda:** <http://www.linkedin.com/company/96121?trk=tyah>

**Gruppo:** <http://www.linkedin.com/groups?gid=2850132>



**SlideShare**

<http://www.slideshare.net/SmauContents>