

# Smart City Exhibition

18.10.13 Bologna

e CO  
Cilento

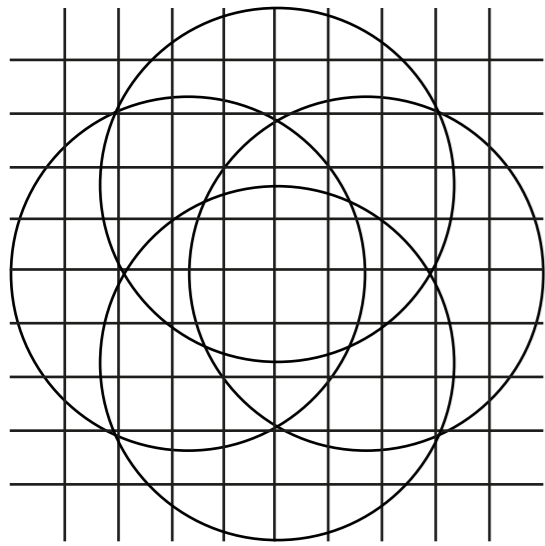


Eco-Cilento è una piattaforma di cooperazione e di condivisione on-line che nel costruire una maggiore partecipazione e trasparenza del territorio vuole accrescerne la competitività.

Una piattaforma che coniuga il **marketing territoriale** alla **partecipazione dei cittadini** dando a questi ultimi, sia nelle forme aggregate della democrazia sia individualmente, la possibilità di partecipare al racconto del proprio territorio, comunicandolo, promuovendolo.

## **Analisi del bisogno / Competitività territoriale e necessità di fare rete.**

L'enorme sviluppo tecnologico ed economico degli ultimi 20-30 anni del XX secolo ci ha indirizzato verso una grande trasformazione prima di tutto culturale e poi economica. L'accelerarsi dell'interazione fra le imprese, i popoli e gli Stati su scala mondiale, ha definito quello che oggi chiamiamo globalizzazione. L'accentuarsi di questa nuova rete globale in cui lo spazio ed il tempo svaniscono dovuto alla rivoluzione tecnologica ha al centro l'evoluzione di un nuovo modello di gestione dell'informazione e la promozione della conoscenza nella società.

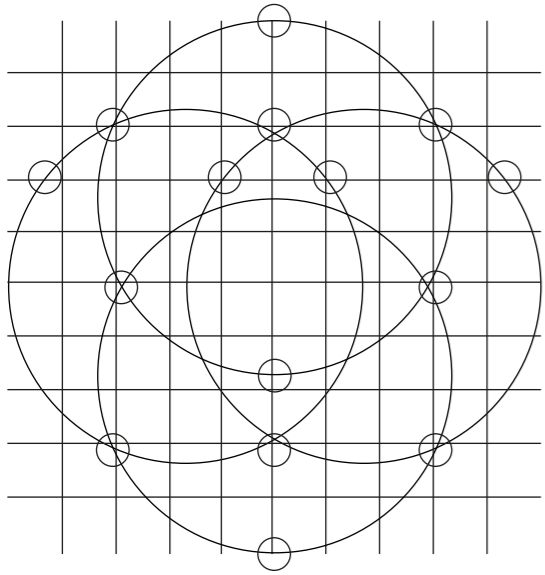


Gli effetti socio-spaziali di questa articolazione hanno fatto sì che il territorio e le città diventino il teatro dell'economia mondiale cercando il giusto equilibrio tra le dinamiche globali e locali. La giusta interconnessione tra queste due dimensioni necessita l'abbandono della vecchia struttura verticale al fine di perseguire la logica reticolare, sulla base del networking.

## Possibili metodi di risposta / dalla delega alla co-produzione.

Una prima conseguenza è il rischio di delegittimazione delle istituzioni locali che possono trovare risposta nel lavoro in rete, in un network che si pone come unico attore rizomatico in grado di compiere scelte per un territorio ampio, popolato e complesso.

È sempre più evidente l'inadeguatezza del solo sapere istituzionale nell'affrontare i problemi del territorio rendendo necessario il coinvolgimento degli attori economici e sociali in fase di disegno ed implementazione delle politiche pubbliche.



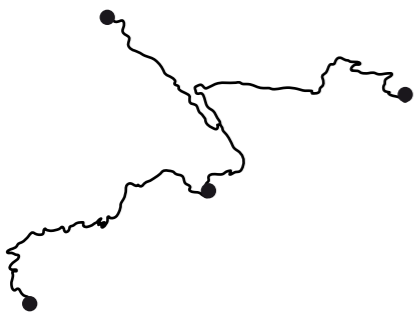
Non di meno le politiche volte a corrispondere mediante un approccio di government le domande di azione pubblica si rilevano inadeguate. È necessario prevedere strumenti di coinvolgimento delle popolazioni nei processi di formulazione, compilazione e valutazione delle azioni pubbliche.

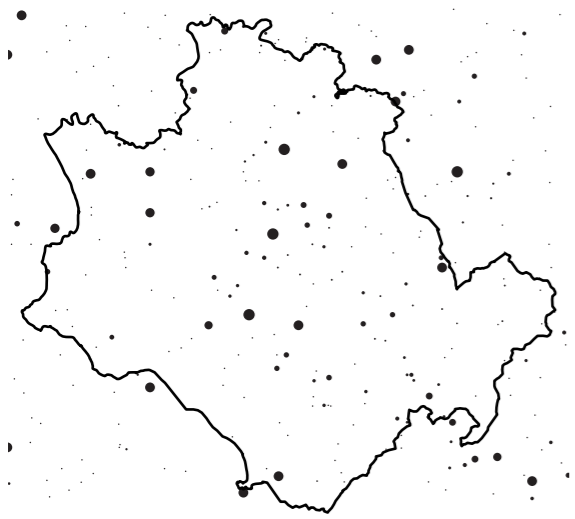
La volontà del coinvolgimento non può mettere in secondo piano le responsabilità pubbliche di chi tra questi è delegato a compiere scelte da un mandato elettorale.

## **Contesto territoriale / la discontinuità del Cilento**

Il parco Nazionale del Cilento è un territorio che comprende 80 comuni e 7 comunità montane, un territorio che grazie alle sue ricchezze naturali e paesaggistiche offre enormi potenzialità inesprese comprovate anche dai numerosi riconoscimenti internazionali che vanno dall'inserimento nel patrimonio dell'Unesco al riconoscimento di Geoparco.

Il Cilento è un territorio frastagliato composto in prevalenza da piccoli comuni con meno di 2000 abitanti, ad una distanza media di circa 9 km e con una distanza dai centri di governo del territorio, come la provincia di Salerno, che va dai 50 km dell'area delle Grotte dell'angelo ai 150 km del Comune di Sapri.





Le distanze appena elencate, insieme alla morfologia del territorio prevalentemente montano e alla scarsità di collegamenti pubblici fanno del Cilento un territorio isolato in cui la limitata programmazione blocca sul nascere gran parte delle potenzialità economiche.

L'isolamento geografico risulta essere uno dei principali problemi, gravando a vari livelli sulle capacità decisionali degli enti locali. Ad un primo livello emerge la difficoltà nel creare politiche che siano realmente partecipative e che coinvolgano gli abitanti di tutto il territorio, ogni amministrazione comunale riesce, e non sempre, a dialogare con i propri abitanti perdendo di vista quello che è l'interesse collettivo.



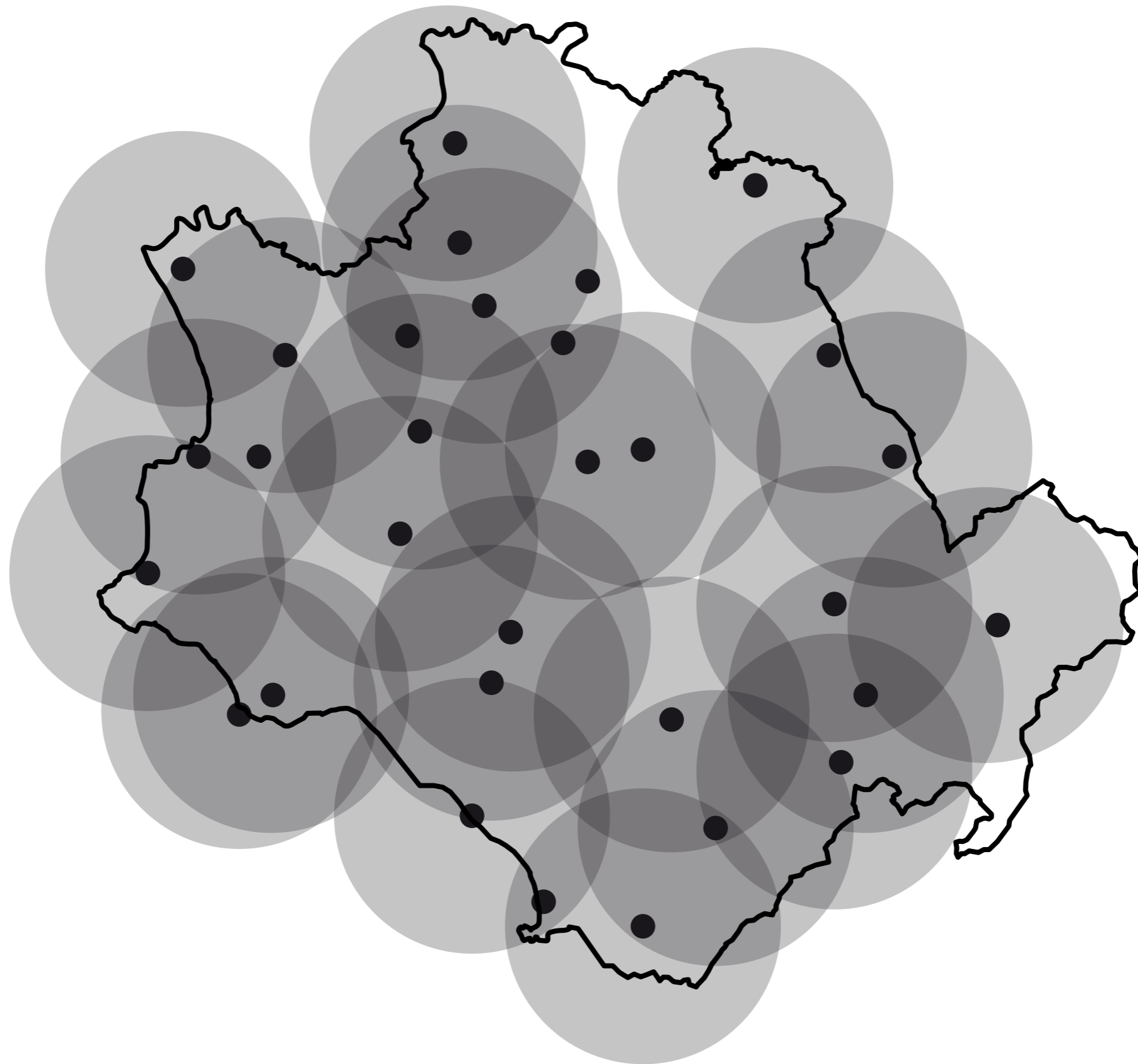
Le scelte strategiche a livello territoriale sono così limitate e, quando riescono a delineare politiche comuni, queste risultano prese senza nessuna consultazione con la popolazione. Le difficoltà degli enti locali sono seguite da quelle dei privati e degli imprenditori locali che in ogni settore non riescono a fare rete e a competere sui mercati nazionali; alla frammentazione territoriale si aggiunge quella produttiva, molte di piccole imprese, spesso a conduzione familiare che producono prodotti di qualità ma che non riescono a fare sistema e a imporsi commercialmente.

Un territorio che, dalla produzione agricola al turismo, non riesce ad imporsi, pur avendone tutte le

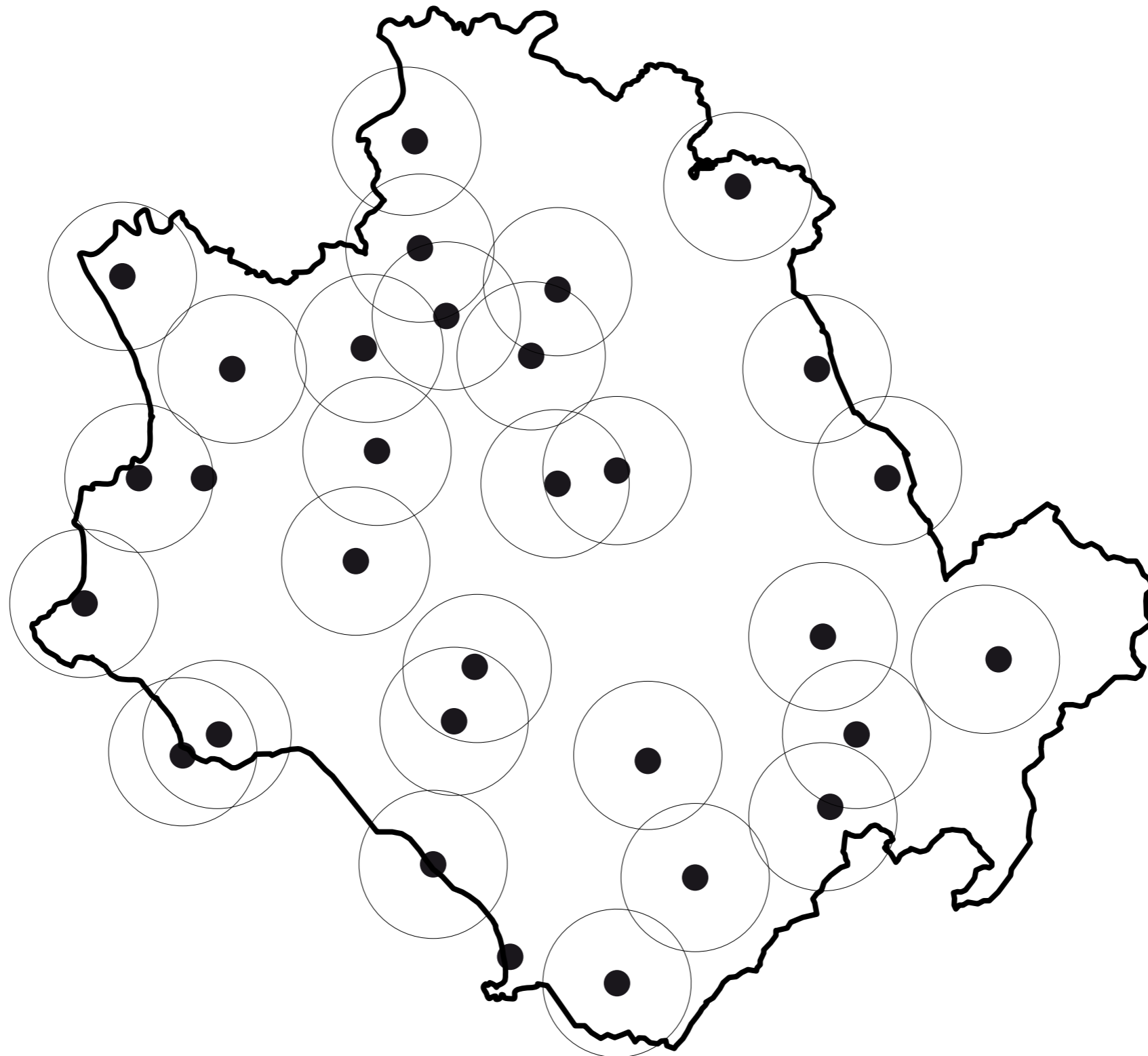
potenzialità necessita di una sinergia territoriale per permettere al Cilento, ai suoi abitanti e alle sue imprese di crescere. Occorre delineare una linea comune individuata in base alle esigenze della popolazione, ai consigli dei turisti, alle aspirazioni degli imprenditori attraverso nuovi strumenti che siano in grado di abbattere le distanze geografiche ma soprattutto quelle psicologiche che allontanano sempre più le diverse amministrazioni.

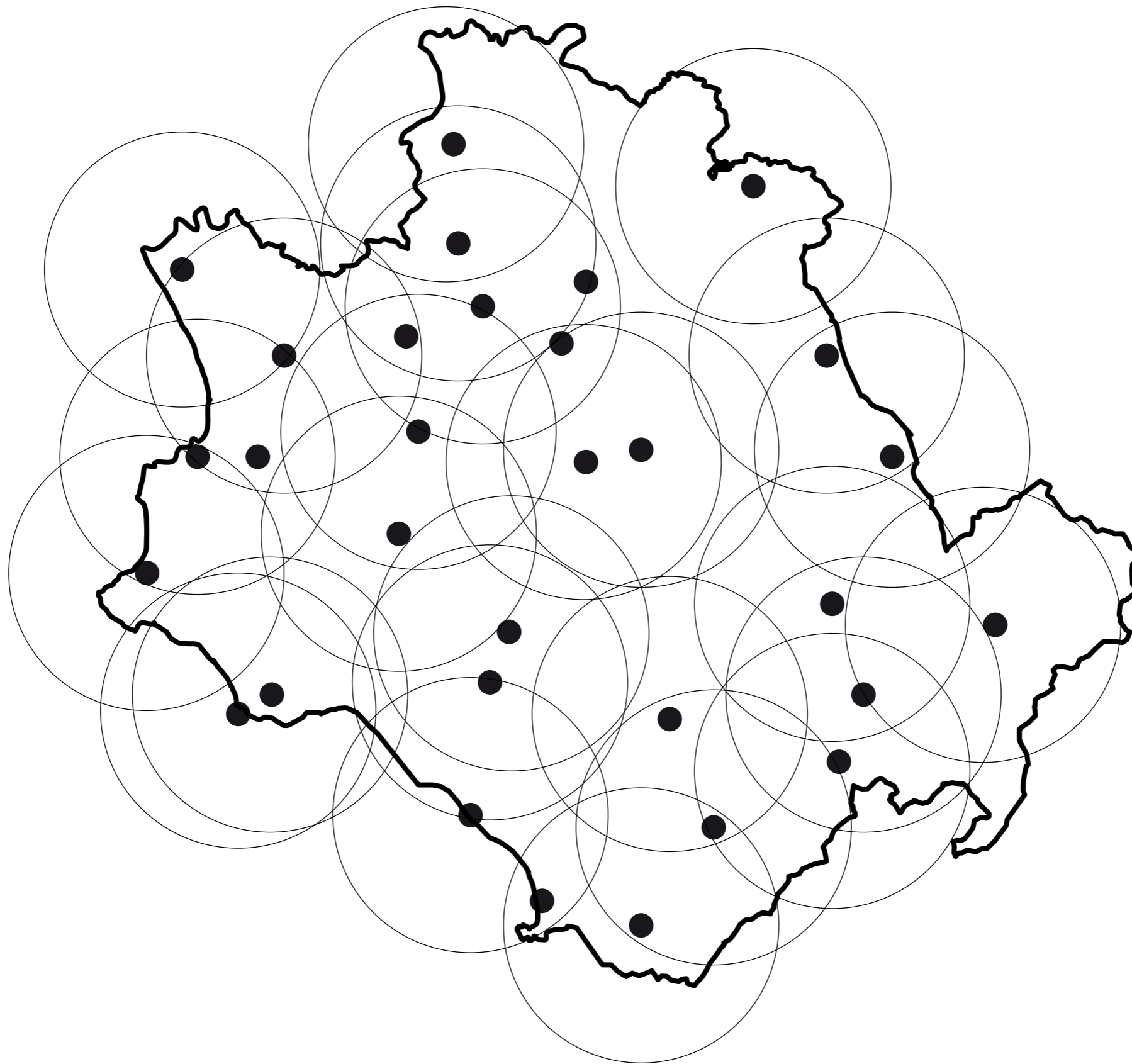
## **Rete di attori / i partner del progetto**

Comune di Alfano, Comune di Atena Lucana, Comune di Buonabitacolo, Comune di Camerota, Comune di Casalbuono, Comune di Celle di Bulgheria, Comune di Castelnuovo Cilento, Comune di Cuccaro Vetere, Comune di Laurito, Comune di Ispani, Comune di Morigerati, Comune di Pollica, Comune di San Mauro Cilento, Comune di San Mauro La Bruca, Comune di Sala Consilina, Comune di San Giovanni a Piro, Comune di Sapri, Comune di Torre Orsaia, Comune di Tortorella. Comunità Montana del Lambro Mingardo e Bussento. Dipartimento di Progettazione Urbana e Urbanistica dell'Università degli Studi di Napoli Federico II. Aste e Nodi - Agenzia informale di sviluppo locale, Agoravox









**Le principali funzioni sono:**

**MAPPATURA\_** costruzione di un database territoriale consultabile a partire da diverse elementi;

**DISCUSSIONE\_** articolazione di dibattiti partecipati;

**PROMOZIONE\_** diffusione delle attività e delle risorse del territorio;

**SINERGIA\_** coordinamento delle risorse in campo; la costruzione di reti;





### Territorio in rete / I Comuni



/ / / / / / / / /  
/ / / / / / / /  
/ / / / / / / /  
/ / / / / / / / /

### Eventi



Gennaio  
13 Torre Orsaia / Lorem ipsum dolor sit amet  
11 Caselle / Consecutur  
Febbraio  
15 Torre Orsaia / Lorem  
18 Lorem / Consecutur simpliciter facere

### Query in evidenza / Campetto a Torre Orsaia



### Query in primo piano



- #102 Assegnazione dello spazio comunale di Sapri
- #103 Bando di gara per la fornitura di macchinari agricoli
- #106 Costituzione del comitato per la valutazione dei progetti [...]
- #193 Comitato per la valutazione dei progetti pervenuti

## **MAPPATURA**

Il primo elemento indispensabile per la piattaforma è la costruzione di un database "ragionato" in cui mappare gli attori del territorio suddividendoli in tre categorie di utenti attraverso la somministrazione di tre diversi questionari (amministrazioni, organizzazioni sociali, imprese).

A) Pubbliche amministrazioni o aggregati di pubbliche amministrazioni: sono utenti profilizzati con un largo margine di accessibilità al sito, possono: consultare il database, costruire Query, verificare l'avanzamento del dibattito, proporre eventi e gestire la propria pagina sulla piattaforma; accessibilità della piattaforma.



## Scheda Territoriale /

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla nunc nisi, aliquam sed volutpat non, faucibus non ligula. Vivamus orci augue, lobortis eu rutrum nec, convallis sed tortor. Suspendisse gravida libero eget magna convallis sollicitudin.

Fusce nec sem arcu, quis molestie purus. Pellentesque eu lorem leo, non aliquam nisl.

## Eventi /

Gennaio

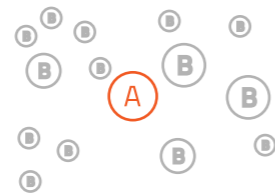
13 Torre Orsaia / Lorem ipsum dolor sit amet  
11 Caselle / Consecutur

Febbraio

15 Torre Orsaia / Lorem  
18 Lorem / Consecutur simpliciter facere

## Query attive

Campetto Comunale /



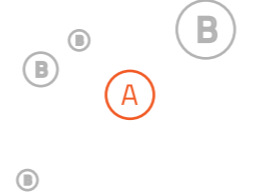
Area Verde Municipio /



Campetto Comunale /



Area Verde Municipio /



## Associazioni Imprese Altro

Duis mauris ipsum  
Vehicula eget tincidunt  
Ringilla  
Vivamus faucibus  
Ante commodo  
Mi dignissim  
Lorem Ipsum Dolor  
Sit Amet Consectetur  
Adipiscing Elit

Lorem Ipsum Dolor  
Sit Amet Consectetur  
Adipiscing Elit  
Nunc Quis Justo Ligula  
Bibendum Ultricies Mi  
Duis mauris ipsum  
Vehicula eget tincidunt  
Ringilla  
Vivamus faucibus  
Ante commodo  
Mi dignissim

Vehicula eget  
Ringilla  
Vivamus faucibus  
Ante commodo  
Mi dignissim

**B) Organizzazioni sociali e Imprese:** Questi tipi di utenti verranno contraddistinti con dei TAG che possono essere selezionati dagli Utenti A nella costruzione della Query. In questo modo ogni qual volta verrà iniziata una discussione su un tema di interesse degli Utenti B verranno avvisati da una notifica e saranno direttamente chiamati in causa. Il loro ruolo nella discussione è quello di formulare direttamente delle proposte ai temi che saranno posti dagli Utenti A. Possono contribuire alla costruzione del calendario degli eventi e gestire una propria pagina profilo;



## Scheda Associazione /

Suspendisse gravida libero eget magna convallis sollicitudin.

Fusce nec sem arcu, quis molestie purus. Pellentesque eu lorem leo, non aliquam nisl.

## Dati Associazione

Duis mauris ipsum	96%
Vehicula eget tincidunt	29%
Ringilla	23%
Vivamus faucibus	1
Ante commodo	0
Mi dignissim	38
Lorem Ipsum Dolor	12
Sit Amet Consectetur	1
Adipiscing Elit	34

## Progetti in corso /

Gennaio

13 Torre Orsaia / Lorem ipsum dolor sit amet  
11 Caselle / Consectetur

Febbraio

15 Torre Orsaia / Lorem  
18 Lorem / Consectetur simpliciter facere

## Finanziamenti /

Gennaio

Lorem ipsum 29.739 Lorem ipsum dolor

Febbraio

Dolor sit amet 234 Lorem ipsum dolor si

**C) Persone fisiche:** Sono gli utenti registrati al sito, possono consultare le query, votare la proposta che preferisco e commentare il dibattito sulla query. Questi utenti possono anche a loro volta formulare una proposta che sarà ufficializzata e presa in considerazione nel dibattito solo a seguito del raggiungimento di una soglia minima di apprezzamenti sul sito e/o di condivisioni sui social network più comuni. In questo caso gli utenti anche non cambiando tipologia (da C a B) potranno interagire nel dibattito come Utenti B rimanendo comunque invariato il loro grado di accessibilità della piattaforma.

## **DISCUSSIONE**

Il dibattito telematico è solo una parte della discussione che prevede due momenti "offline" indispensabili.

Tuttavia il dibattito online è di vitale importanza per la discussione. L'utilizzo della rete, infatti, consente di allargare il dibattito, di renderlo trasparente a tutti gli utenti e di accrescere l'intelligenza collettiva.

L'articolazione della discussione segue i tre livelli utilizzati nella costruzione del database: gli utenti A) costruiscono una Query, cioè interrogano il sistema [Vedi allegato A2, pagina 7]; gli utenti B) formulano delle proposte; gli utenti C) votano le proposte e commentano il dibattito.





Condividi la tua idea /

Titolo

Sintesi Max 180 caratteri

Upload Max 500 Mb

Tag

No Profit	Ristoranti	Altro	Ambiente	Lorem
Ambiente	No Profit	Dolor	Altro	Sit
No Profit	Ristoranti	Altro	Ambiente	Lorem

Query attive /

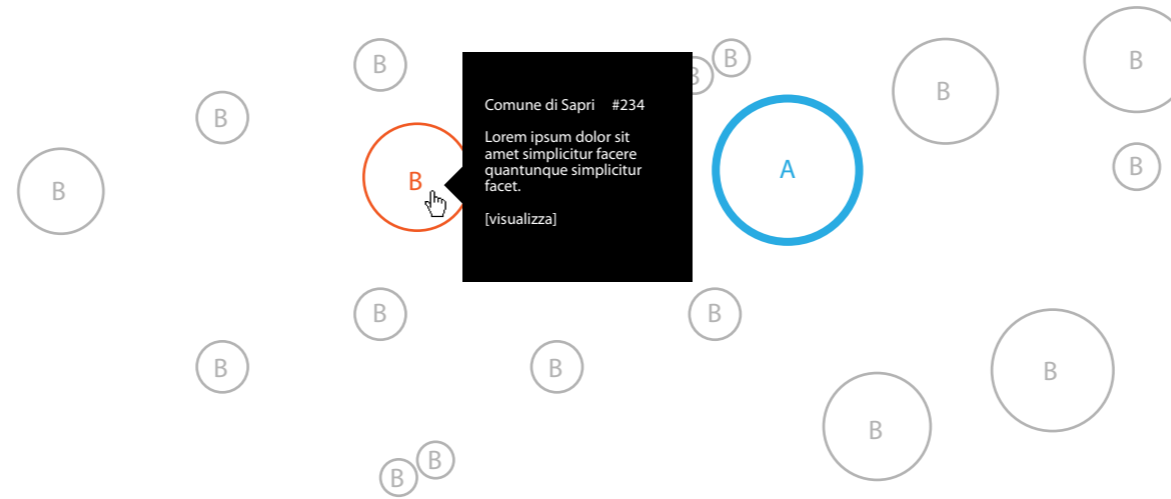
#103 Lorem Ipsum #105 Lorem sit amet #101 Dolor sit amet #111 Lipsum dolor #103 Lorem Ipsum

Rappresentazione della discussione

Molto importante per il funzionamento del sistema è l'accessibilità dei contenuti e la loro immediata comprensione per chi naviga il sito. Per questa ragione sia la forma che la posizione delle varie proposte rispecchierà le relazioni che ci sono tra di loro. La grandezza sarà direttamente proporzionata ai voti ricevuti e alle condivisioni sui principali social network, mentre la posizione sulla "mappa" sarà determinata dalla prossimità delle varie proposte, riconoscibili dalla scelta dei tag per ogni proposta precedentemente predeterminati.



### Query in evidenza / Campetto a Torre Orsaia



### Commenti / Di la tua

Lorem:  
Lorem ipsum dolor sit amet  
[0021]  
1253 Condivisioni

Lorem:  
Lorem ipsum dolor sit amet  
[0021]  
1253 Condivisioni

Lorem:  
Lorem ipsum dolor sit amet  
[0021]  
1253 Condivisioni

Lorem:  
Lorem ipsum dolor sit amet  
[0021]  
1253 Condivisioni

Lorem:  
Lorem ipsum dolor sit amet  
[0021]  
1253 Condivisioni

Lorem:  
Lorem ipsum dolor sit amet  
[0021]  
1253 Condivisioni

Lorem:  
Lorem ipsum dolor sit amet  
[0021]  
1253 Condivisioni

Lorem:  
Lorem ipsum dolor sit amet  
[0021]  
1253 Condivisioni

Lorem:  
Lorem ipsum dolor sit amet  
[0021]  
1253 Condivisioni

Lorem:  
Lorem ipsum dolor sit amet  
[0021]  
1253 Condivisioni

Lorem:  
Lorem ipsum dolor sit amet  
[0021]  
1253 Condivisioni

Lorem:  
Lorem ipsum dolor sit amet  
[0021]  
1253 Condivisioni

Lorem:  
Lorem ipsum dolor sit amet  
[0021]  
1253 Condivisioni

Lorem:  
Lorem ipsum dolor sit amet  
[0021]  
1253 Condivisioni

Lorem:  
Lorem ipsum dolor sit amet  
[0021]  
1253 Condivisioni

## **PROMOZIONE**

Un territorio più democratico è un territorio più attrattivo. Per questa ragione la parte della promozione territoriale è altrettanto importante della precedente.

La promozione avviene attraverso:

- la rappresentazione grafica dei dati raccolti nella mappatura e implementati dalle registrazioni al sito dei soggetti A e B.
- la condivisione di eventi da parte degli utenti A e B precedentemente indicati anche attraverso contenuti multimediali;

- la comunicazione chiara e comprensibile dei dibattiti in corso;
- la stesura del report finale di ciascuna quarry;
- la condivisione delle scelte e il monitoraggio di progetti in corso e dei risultati attesi;
- la condivisione di contenuti e di commenti da parti di utenti provenienti da altri territori.
- l'integrazione con i principali social network

## **SINERGIA**

La condivisione di una visione strategica del territorio è un elemento essenziale per il suo sviluppo. Il progressivo smantellamento degli organi istituzionali intermedi non ha solo ridotto uno spazio politico ma ha introdotto dei forti dubbi sull'efficacia della maniera in cui lo stesso era organizzato.

La creazione di reti attraverso la condivisione di proposte e di idee, la rappresentazione delle stesse per prossimità e per contrapposizione aiuterà la costruzione di idee e la collaborazione tra diverse soggettività: economiche, politiche e sociali. Per questa ragione è molto importante che per ogni

[Ecocilento.tumblr.com](https://ecocilento.tumblr.com)