

# traffico

move play win | [traffico2.com](http://traffico2.com)



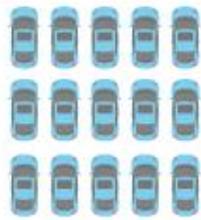
investiamo nel vostro futuro

handcrafted by  
**PUSH.**



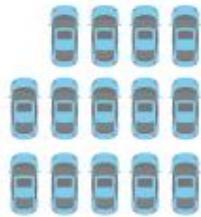
mobilità

# RANKING MONDIALE



MOSCA 66%

1



ISTANBUL 57%

2



VARSAVIA 45%

3



MARSIGLIA 42%

4



PALERMO 40%

5

# CONGESTIONE URBANA



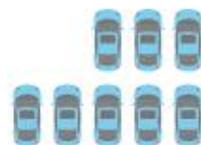
ROMA 34%

6



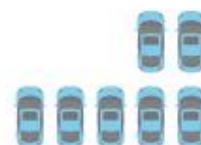
PARIGI 34%

7



STOCCARDA 33%

8



BRUXELLES 33%

9



AMBURGO 32%

10

PALERMO È LA 5 CITTÀ PIU TRAFFICATA AL MONDO

Dati Tom Tom 2013



obiettivo

Una città accessibile è luogo di diritti e opportunità

Una possibile soluzione:

**Cambiare la città**

Lento, costoso, complesso



la sfida

## Cambiare le abitudini dei cittadini

Incoraggiando  
**Cultura della sostenibilità**

Attraverso  
**Informazioni e incentivi**

Creando  
**Smart communities**



perché le persone si muovono?

andare a **lavoro**



andare a fare **spese**

**traffico + tempo + risorse**



## i protagonisti



1. Spostamenti sostenibili

2. Visibilità e pubblicità

3. Promozione RSI



un progetto market based di social computing

**1. Mobility Manager**

- Enti pubblici (300+ dipendenti)
- Aziende (800+ dipendenti)

**2. Attività commerciali locali**

- Negozi
- Altri esercizi commerciali

**3. Marketing Manager e di RSI**

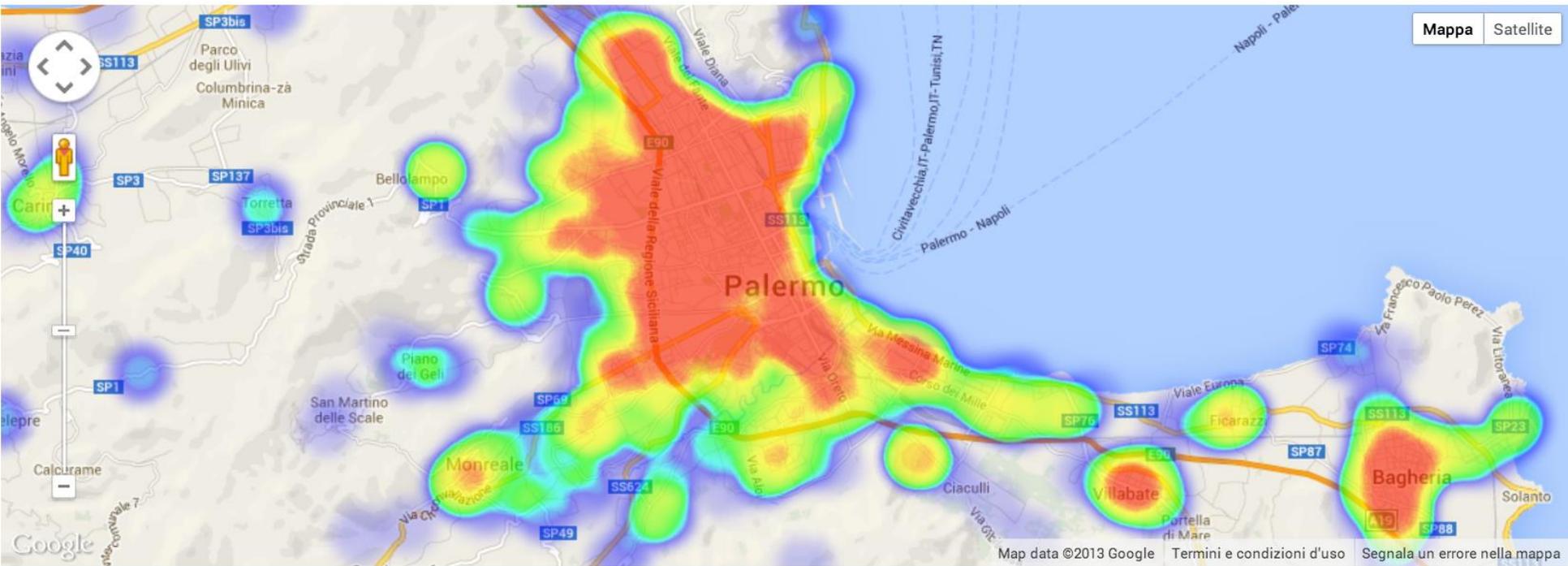
- Programmi di RSI
- Progetti di marketing sostenibile



Università



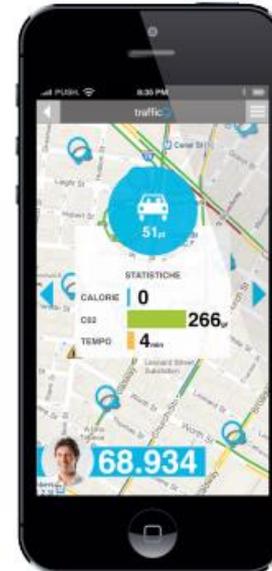
utenti



Università di Palermo = circa 60.000

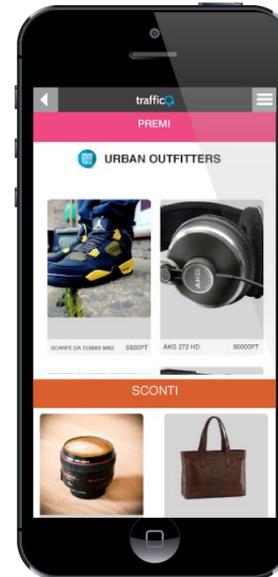
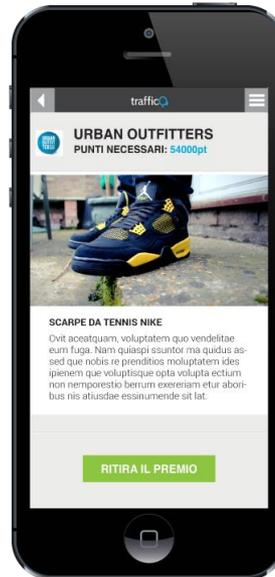
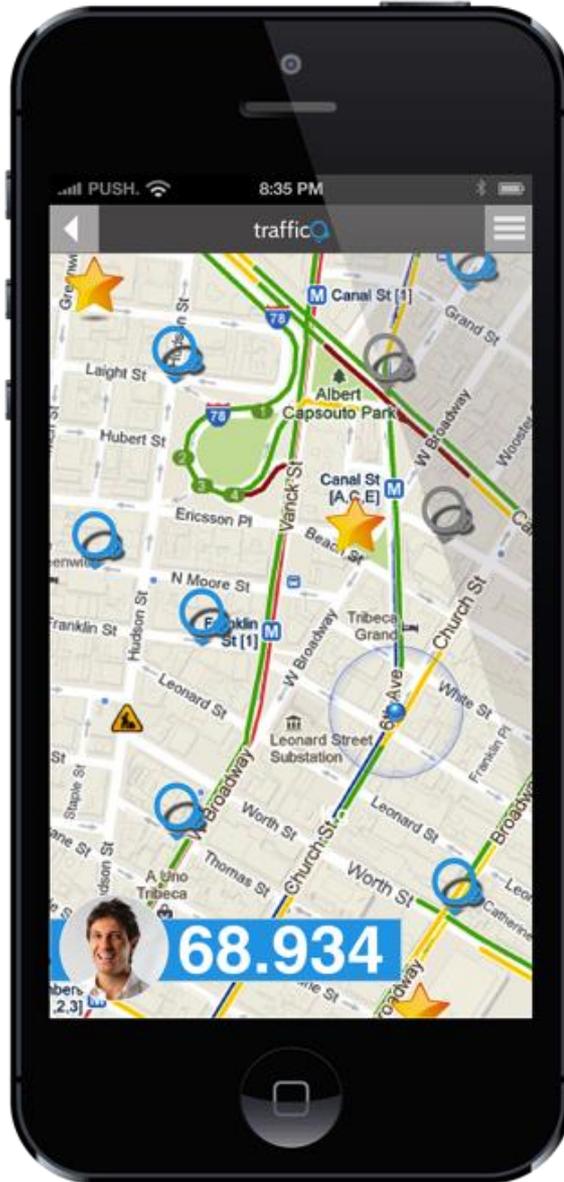


# come funziona - per l'utente





# come funziona - per il local business





**cosa muove**



## Impatto Sociale

- **Etica ambientale**

CO<sub>2</sub> risparmiata, Km percorsi sostenibilmente

- **Benessere personale**

€ risparmiati, calorie bruciate, stress evitato

- **Sviluppo economico locale**

Rete commerciale, consumatori responsabili

## Creazione di Valore

- **Percorsi e abitudini utenti**

Dove? Quando? Con che mezzo? Con chi?

- **Gusti e preferenze utenti**

Negozi e prodotti preferiti, indagini di mercato

- **Livello di coinvolgimento**

Brand reputation, condivisione valori



team

## PUSH è Civic Startup no profit



Ing. Salvatore Di Dio, Founder & CEO  
Master architettura sostenibile, visiting student presso il MIT  
Ricercatore nell'ambito smart cities e social innovation

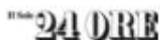


Ing. Domenico Schillaci, Founder & COO  
Laurea specialistica in Ingegneria dell'informazione,  
In precedenza ricercatore presso il Politecnico di Milano



## ADVISORY BOARD







Immaginate cosa succederebbe se ogni università italiana, o meglio ancora ogni università europea, adottasse il sistema trafficoO2. Le nostre città sarebbero più belle e più pulite e i nostri studenti sarebbero davvero degli smart citizens .



*Francesco Profumo*  
*Former Italian Minister of Education*



*Ministero dell'Istruzione,  
dell'Università e della Ricerca*



investiamo nel vostro futuro



info@traffico2.com

www.traffico2.com

info@wepush.org

www.wepush.org

**PUSH.**