

Punto 3 dell'Ordine del Giorno:

Contratti di Sviluppo

**Informativa sui contratti sottoscritti
al 31 maggio 2013**

PROGRAMMA OPERATIVO NAZIONALE
RICERCA E COMPETITIVITÀ
2007-2013 PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA:
CALABRIA, CAMPANIA, PUGLIA, SICILIA

Comitato di Sorveglianza
Roma, 21 giugno 2013



Contratti sottoscritti

alla data del 31 maggio 2013

ASSE I

- EMA – Europea Microfusioni Aerospaziali S.p.A. – 30 gennaio 2013*

ASSE II

- Di Mauro Officine Grafiche S.p.A. – 12 febbraio 2013*
- Unilever Italia Manufacturing Srl – 11 aprile 2013*

Europea Microfusioni Aerospaziali (1/2)

EMA, è una società del Gruppo Rolls-Royce Plc., secondo costruttore al mondo di motori aeronautici (dopo la General Electric). Il gruppo ha 40.400 dipendenti in oltre 50 Paesi.

EMA è attiva nel settore della produzione di pale rotoriche e statoriche in superlega per motori e turbine destinate al settore aeronautico.

I prodotti (palette di turbina) vengono realizzati con il processo di *investment casting* (fusione a cera persa) attraverso l'impiego di materie prime di elevata qualità (leghe, anime ceramiche per la realizzazione dei canali di raffreddamento, platino e cera).

I principali clienti della EMA, e del Gruppo, nel mercato aeronautico sono Airbus e Boeing. Per quanto concerne la pale di turbine elettriche il principale cliente è Ansaldo Energia.

Al 31.12.2011 la società impiega, nello stabilimento di Avellino, 378 dipendenti, oltre a 70 interinali.

Per effetto del programma di sviluppo agevolato è previsto un incremento degli attuali volumi produttivi, dalle attuali 134 mila palette, corrispondenti ad un fatturato di K€ 47.600, a 215 mila palette nel 2017 (+ 60% in volume), corrispondenti ad un fatturato di K€ 84.600 (+ 78% in valore).

Il progetto industriale prevede un incremento occupazionale di circa 200 risorse lavorative a regime (2017).

Europea Microfusioni Aerospaziali (2/2)

Titolo Contratto di sviluppo

«TEMA»

Localizzazione

Campania - Morra de' Sanctis (AV)

Settore

Aeronautica

Produzione di pale rotoriche per motori

Investimento

38,538 mln/€

Agevolazione

19,941 mln/€

Incremento occupazionale

200 unità lavorative

Descrizione

Il programma di sviluppo EMA è articolato in:

- un progetto di **investimento produttivo**, consistente nell'ampliamento dell'esistente stabilimento di Morra De' Sanctis (AV), e l'acquisto di nuovi macchinari e attrezzature industriali, finalizzato a:
 - incrementare del 45% l'attuale capacità produttiva;
 - internalizzare la produzione delle anime di ceramica, attualmente acquistate all'estero, con benefici economici (minori costi di produzione e logistici) e tecnici (diretto controllo sul processo di produzione e maggiore qualità attesa);
 - ottimizzare il processo di lavorazione e potenziare i livelli di sicurezza dei luoghi di lavoro;

- un **progetto di ricerca industriale e prevalente sviluppo sperimentale** volto allo sviluppo di più efficienti anime ceramiche per il raffreddamento delle palette e messa a punto di software per la simulazione del processo di fusione.

Di Mauro Officine Grafiche (1/2)

La Di Mauro Officine Grafiche è stata costituita a Salerno nel 1966.

Nel decennio 2002 - 2011, la proponente ha realizzato ca. 45 milioni di investimenti che hanno portato a un incremento delle vendite di imballaggi per ca. 20 milioni di euro ed un potenziamento della forza lavoro per 22 unità, da 206 alle attuali 228.

La società ha chiuso gli ultimi tre esercizi con un risultato netto positivo.

Di Mauro Officine Grafiche è oggi tra le aziende leader in Italia per la produzione di imballaggi destinati al settore lattiero-caseario e alla salumeria industriale; tali produzioni riguardano il 91% circa delle produzioni aziendali. La residua produzione riguarda imballaggi per prodotti non alimentari (detergenza personale, pulizia della casa, cosmesi, parafarmacia, prodotti chimici in polvere, ecc.).

I principali clienti dell'azienda sono multinazionali del settore food quali Gruppo Lactalis, AIA, Montorsi, Negroni, Citterio, Ferrero.

Il programma di investimento presentato si propone interventi legati alla diversificazione settoriale delle proprie produzioni puntando all'ampliamento delle vendite del settore non food, nonché interventi sull'efficienza produttiva tesa alla diminuzione di utilizzo di prodotti potenzialmente inquinanti quali materiali plastici, inchiostri ed adesivi e, dunque, alla crescita del tasso di eco-compatibilità delle proprie produzioni a cui contribuirà anche il previsto impianto di cogenerazione.

Di Mauro Officine Grafiche (2/2)

Localizzazione

Campania - Cava De' Tirreni (SA)

Settore

Packaging flessibile

Produzione di imballi per il settore lattiero-caseario e salumeria

Investimento

32,033 mln/€

Agevolazione

16,724 mln/€

Salvaguardia occupazionale

228 unità lavorative

Descrizione

Il programma di sviluppo Di Mauro è articolato in:

- ❑ un progetto di **investimento produttivo**, per l'ampliamento dell'esistente stabilimento industriale di Cava de' Tirreni, destinato alla produzione e stampa di imballaggi flessibili in film poliaccoppiati, finalizzato a:
 - incrementare del 25% l'attuale capacità produttiva;
 - incrementare l'efficienza del processo produttivo attraverso la riduzione di materiali plastici, inchiostri e adesivi;

- ❑ un **progetto di ricerca industriale e prevalente sviluppo sperimentale** volto allo studio e allo sviluppo industriale:
 - di un particolare imballaggio flessibile per carni processate capace, per caratteristiche di barriera ai gas ed agli aromi, di incrementare i tempi e la qualità di conservazione dei prodotti;
 - della riproducibilità, per il settore cosmesi, dei processi attualmente utilizzati per il comparto alimentare.

Unilever (1/2)

Unilever Italia Manufacturing, società facente parte del gruppo multinazionale Unilever, è una srl costituita il 1 dicembre 2008 operante nel mercato dei beni di largo consumo.

A livello mondiale il Gruppo Unilever conta oltre 171.000 dipendenti ed è presente con i propri impianti produttivi in 100 Paesi.

Al 31.12.2011 Unilever Italia manufacturing srl impiegava mediamente 1.919 unità.

I siti produttivi della Unilever Italia Manufacturing s.r.l. sono:

- Caivano (NA) specializzato nella produzione di gelati;
- Casalpusterlengo (LO) specializzato nella fabbricazione di prodotti per la pulizia della casa;
- Pozzilli (IS) specializzato nella fabbricazione di prodotti per la pulizia della casa;
- Sanguinetto (VR) specializzato nella fabbricazione di prodotti alimentari vari (dadi, sughi, marmellate).

L'impianto campano di Unilever Italia Manufacturing srl è uno dei più grandi impianti di produzione di gelati al mondo.

L'effetto atteso dall'incremento di capacità produttiva installata al termine del programma di investimenti, rispetto alla situazione antecedente l'investimento, è quello di rafforzare strategicamente lo stabilimento produttivo di Caivano soprattutto quale produttore di semilavorati per gelati per l'intero Gruppo Unilever.

Unilever (2/2)

Titolo Contratto di sviluppo

«Caivano Plant: tecnologia, sviluppo, competitività»

Localizzazione

Campania - Caivano (NA)

Settore

Beni di largo consumo

Produzione di gelati industriali

Investimento

34,943 mln/€

Agevolazione

10,182 mln/€

Salvaguardia occupazionale

135 unità lavorative

Descrizione

Il programma di sviluppo Unilever prevede il rafforzamento della capacità produttiva dello stabilimento di Caivano:

- ampliamento verticale: creazione di nuova capacità produttiva di semilavorati, in parte utilizzati dallo stabilimento di Caivano, in parte destinati ad alimentare le produzioni di altri siti Unilever (cialde per cornetto, pasta caffè e pasta nocciola, granella di nocciola e relativi mix con altri prodotti)
- ampliamento orizzontale: aumento della capacità produttiva di alcuni prodotti tipici (soprattutto Cucciolone e Cornetto)

Il programma di sviluppo è, inoltre, finalizzato al perseguimento dei seguenti ulteriori obiettivi:

- introduzione di nuove tecnologie produttive
- ottimizzazione del processo produttivo per una maggiore flessibilità ed efficienza (riduzione degli scarti)
- individuazione di nuove e più avanzate prestazioni tecnologiche dei prodotti (i.e. nuove proteine per Solero)
- Valorizzazione dei programmi di R&D su nuovi prodotti realizzati dal Centro ubicato a Caivano ma di competenza della Holding