



**QUADRO STRATEGICO NAZIONALE 2007-2013 PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA**

**PROGRAMMA OPERATIVO NAZIONALE RICERCA E COMPETITIVITA'**

**(CCI: 2007IT161PO006)**

**PUNTO 6 ORDINE DEL GIORNO**

**ATTUAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE E**

**ADEMPIMENTI PREVISTI DALL'ART. 7 DEL REG. (CE) N° 1828/2006**

**( COMITATO DI SORVEGLIANZA 21 GIUGNO 2013)**

## INDICE

INTRODUZIONE .....	2
1. ADEMPIMENTI PREVISTI DALL'ART. 7 DEL REG. (CE) N° 1828/2006 .....	4
2. IL SITO WEB WWW.PONREC.IT .....	5
2.1 I DATI DI MONITORAGGIO DEL SITO.....	11
2.2 I CANALI SOCIAL DEL PON R&C .....	12
3. GLI EVENTI.....	21
4. LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE.....	27
5. PUBBLICAZIONI INFORMATIVE.....	35
6. RETI E PARTENARIATO DELLA COMUNICAZIONE .....	35
6.1. RESOCONTO DELL'EVENTO DI LANCIO DELL'ANTENNA CAMPANIA - CITTÀ DI SORRENTO .....	39
7. LE RELAZIONI CON I MEDIA .....	45
8. MONITORAGGIO, VALUTAZIONE E QUALITÀ.....	46
9. ASSISTENZA AI BENEFICIARI .....	49

## Introduzione

Il presente documento ha come **obiettivo generale** quello di rappresentare in modo sintetico, ma esaustivo, tutte le azioni di informazione e pubblicità realizzate nel periodo compreso tra Gennaio 2012 e Aprile 2013.

Tali azioni sono state realizzate, attraverso una stretta collaborazione, dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR) - Autorità di Gestione (AdG) del Programma - e dal Ministero dello Sviluppo Economico (MiSE) - Organismo Intermedio (OI) – in attuazione del Piano di Comunicazione del Programma.

La collaborazione tra le due Amministrazioni, sancita nell' Atto congiunto firmato il 26 luglio 2011 assicura una gestione coordinata e la necessaria condivisione di tutte le azioni realizzate.

Gli interventi per l'attuazione del Piano di Comunicazione hanno prodotto un impegno di spesa, al 31 dicembre 2012, **pari a 7,7 Milioni di euro**, riferito in via prioritaria alla realizzazione delle quattro campagne di comunicazione e alla progettazione, realizzazione e manutenzione evolutiva del Portale, di seminari ed eventi informativi sulle azioni del Programma, nonché alla realizzazione di materiale informativo, gadget e pubblicazioni.

In data 13 luglio 2012, a seguito della conclusione delle procedure di gara finalizzata all'affidamento della progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione delle azioni, opportunità (visibilità) e risultati del Programma Operativo Nazionale "Ricerca e Competitività" 2007-2013, si è proceduto alla stipula del contratto con RTI Pomilio Blumm S.r.l (mandataria) – Ernest Young Financial Business Advisors SpA., con un impegno finanziario pari a €4.131.313,14 al netto IVA, aggiudicatario del servizio (approvazione con Decreto Direttoriale Prot. 431/Ric. del 23 luglio 2012).

Le attività richieste dal Servizio, dettagliate in seguito, hanno previsto l'ideazione e la progettazione di una strategia di comunicazione coerente con il Piano di Comunicazione del PON R&C finalizzata alla realizzazione della prima campagna di comunicazione incentrata sulle azioni, sulla visibilità del Programma e sui risultati raggiunti con particolare focus sui progetti "smart cities".

Tutte le attività di comunicazione sono state progettate con l'intento di rendere partecipe il cittadino di ogni aspetto che riguarda l'azione del PON "Ricerca e

Competitività", secondo metodi nuovi e più moderni che vanno dall'utilizzo dei Social Network, alla preparazione e diffusione di specifiche campagne pubblicitarie sui risultati ottenuti fino al coinvolgimento attivo di ogni soggetto interessato.

Nel 2012, in collaborazione con il Consorzio CASPUR - soggetto in house del MIUR, è stata avviata una profonda revisione – tuttora in corso di realizzazione – finalizzata alla creazione di un ambiente che, oltre a fornire informazioni e servizi ai soggetti direttamente coinvolti, mettesse a disposizione del cittadino uno spazio in cui trovare facilmente informazioni chiare, dettagliate e aggiornate su come sono utilizzati i fondi messi a disposizione dal PON R&C e quali sono i benefici che ne conseguono per la società. In particolare, gli obiettivi per il periodo di riferimento sono stati:

- Fornire nuovi servizi e migliorare quanto già realizzato in merito alla trasparenza delle informazioni e all'open data;
- Illustrare al cittadino in modo coerente e dettagliato l'insieme degli interventi su cui MIUR e MiSE hanno concentrato le risorse a disposizione per attuare la programmazione 2007-2013;
- Riprogettare la homepage del portale per valorizzare i nuovi contenuti relativi a interventi e relativi ambiti di ricaduta per evidenziare le iniziative intraprese in merito alla trasparenza e agli open data nel rispetto dell'immagine coordinata della campagna di comunicazione;
- Incrementare la sinergia tra la comunicazione svolta sul portale e quella presentata sugli strumenti "social" connessi, quali ad esempio Twitter e Youtube e sperimentando nuove piattaforme social.

Di seguito vengono illustrate con maggior dettaglio le azioni intraprese, le attività realizzate e i relativi prodotti di comunicazione nel periodo di riferimento.

## **1. Adempimenti previsti dall'Art. 7 del Reg. (CE) n° 1828/2006**

L'evento annuale, previsto dal Piano di Comunicazione (cfr. paragrafo 2.2.6), in ottemperanza di quanto disposto dall'art. 7, comma 2, lettera b) del Regolamento (CE) 1828/2006 per l'anno 2012 si è tenuto il 16 novembre 2012 a Napoli.

L'Autorità di Gestione ha assicurato, anche nel 2012, l'esposizione della bandiera dell'Unione europea davanti alla sede del MIUR (piazzale J.F. Kennedy 20 – Roma), in ottemperanza a quanto disposto dall'art. 7, comma 2, lettera c) del Regolamento (CE) 1828/2006.

Nel rispetto delle disposizioni regolamentari (artt. 6 e 7, comma 2 lettera d) del Regolamento (CE) 1828/2006, si è riorganizzata la sezione relativa all'elenco di beneficiari per rendere complete le informazioni sui progetti finanziati. La redazione ha lavorato ai contenuti descrittivi dei progetti e ha realizzato una scheda di sintesi per ciascun progetto con i dati finanziari, la regione di riferimento e la descrizione. La sezione relativa ai beneficiari viene aggiornata per il momento bimestralmente.

## 2. Il sito web [www.ponrec.it](http://www.ponrec.it)

Le attività di seguito descritte si riferiscono all'area della comunicazione "Portale web" (tecnologia e redazione) del Piano di Comunicazione.

Il sito web ([www.ponrec.it](http://www.ponrec.it)) del PON Ricerca e Competitività 2007-2013, in linea dal maggio 2009, continua a essere il principale strumento di comunicazione utilizzato dalle due amministrazioni per veicolare le informazioni salienti sul Programma e sui risultati conseguiti. Proprio per questo nel corso del 2012 e nei primi mesi del 2013 è stata realizzata una sua importante riorganizzazione che ha riguardato sia l'architettura informativa e le connesse attività redazionali sia la presentazione dei dati relativi ai progetti cofinanziati e il loro rilascio in **formato Open Data**.

La **trasparenza e l'efficienza dell'azione amministrativa** sono stati i due principi cardini che hanno orientato e guidato l'intera riprogettazione del canale web con l'obiettivo di comunicare in modo efficace e comprensibile, anche per i non addetti ai lavori, la riorganizzazione dei processi di gestione compiuta nel periodo in esame al fine di migliorare le performance di gestione dei Fondi europei.

Grazie anche alla riorganizzazione effettuata, il portale web [www.ponrec.it](http://www.ponrec.it) ha continuato a rappresentare il luogo privilegiato dove comunicare il cambiamento organizzativo messo in atto dall'Autorità di Gestione e le azioni intraprese per garantire una più efficiente gestione dei Progetti cofinanziati dal PON Ricerca e Competitività. Nell'ultimo anno infatti non solo sono stati presentati e rilasciati sul portale tutti i dati relativi ai progetti secondo la filosofia degli Open Data, ma sono state anche semplificate procedure e formalità amministrative, sono stati potenziati gli strumenti informatizzati a supporto della gestione ed è stata introdotta la nuova figura professionale del "Project Officer" per coordinare e facilitare la gestione dei progetti.

Nel corso dell'anno 2012 e nei primi mesi del 2013 l'azione informativa svolta dal portale si è concretizzata nella **pubblicazione** sul sito di notizie/pagine relative principalmente a:

- nuove **opportunità di cofinanziamento** a valere sul PON REC corredate dalla relativa modulistica nonché da servizi realizzati ad hoc per promuovere la partecipazione dei potenziali beneficiari (servizio FAQ di supporto per la

presentazione dei progetti, promozioni degli incontri sul territorio, etc). che, nel 2012, con cofinanziamento FESR-PON REC hanno riguardato principalmente: Progetti Smart Cities e Progetti di Social Innovation, Cluster Tecnologici Nazionali, Finanziamenti per PMI attraverso il Fondo di Garanzia e Contratti di Sviluppo destinati grandi imprese e PMI.

- Aggiornamento sull'avanzamento del Programma (attuazione, gestione, valutazione, monitoraggio e comunicazione) e sulle attività riprogrammazione.
- Informazioni e appuntamenti sul tema Ricerca e dell'Innovazione promossi in ambito nazionale, europeo e internazionale.

L'attività di riorganizzazione del sito web [www.ponrec.it](http://www.ponrec.it) ha richiesto una intensa attività di progettazione e sviluppo al fine di realizzare una struttura adeguata a sostenere i bisogni comunicativi espressi dall'Autorità di Gestione e si è concentrata sui seguenti aspetti principali:



**1 - OPEN DATA PROGETTI PON R&C e TRASPARENZA DELLA GESTIONE AMMINISTRATIVA**

### 1 - OPEN DATA PROGETTI PON R&C e TRASPARENZA DELLA GESTIONE AMMINISTRATIVA

Presentata nel corso dell'ultimo Comitato di Sorveglianza la **banca dati progetti PON R&C**, lanciata dalla homepage del sito, raccoglie i dati relativi ai progetti cofinanziati dal PON REC in modalità **Open Data** (data crew) con licenza Creative Commons attribuzione 3.0 (CC-BY) con l'obiettivo di fornire alla collettività la maggiore trasparenza possibile relativamente all'utilizzo dei fondi e di favorire la consapevolezza su quanto si realizza grazie all'intervento europeo.

Lo sforzo dell'Autorità di Gestione nel rendere disponibili questi dati è andato ben oltre a quanto previsto dai Regolamenti europei per l'attuazione dei Fondi strutturali e dalla Nota COCOF relativa all'"*Iniziativa Europea per la Trasparenza in materia di pubblicazione dei dati sui beneficiari dei Fondi Comunitari*". Il set di informazioni presentato sul portale e rilasciato pubblicamente in Open Data infatti è molto più ricco rispetto a quello

minimo previsto (beneficiari, tipologia di intervento, importo assegnato, valore erogato e anno di conclusione del progetto) poiché considera e incorpora numerosi altri dati significativi quali ad esempio: data di presentazione e di approvazione del progetto, inizio previsto ed effettivo delle attività, descrizione di sintesi del progetto, etc. . Inoltre è stato fatto un grande sforzo di revisione sulle pagine Web del sito per consentire una lettura intuitiva dei dati presentati e per affiancare alla presentazione dei dati relativi ai singoli progetti anche una loro visione aggregata in funzione delle richieste dell'utente.

In particolare, per dar conto dei risultati attesi dai progetti finanziati dal PON Ricerca e Competitività 2007-2013 e spiegare ai cittadini quanto è stato possibile realizzare grazie all'intervento dell'Unione europea, l'Autorità di Gestione ha richiesto una classificazione dei progetti in otto ambiti (Salute e benessere; Alimentazione; Energia; Ambiente e ecologia; Trasporti e logistica; beni e attività culturali; Smart Cities; Social Innovation) che descrivono la "ricaduta" (l'impatto) degli interventi sulla vita quotidiana della collettività.

Questa iniziativa è stata coordinata con il Ministro per la Coesione Territoriale attraverso il portale [www.opencoesione.gov.it/](http://www.opencoesione.gov.it/) per veicolare l'attuazione degli investimenti programmati nel ciclo 2007-2013 grazie ai Fondi strutturali.

Significativo è stato l'impegno di tutti i responsabili per l'attuazione degli interventi nel fornire celermente i dati sull'avanzamento della spesa e l'aggiornamento di ognuno dei campi relativi al singolo progetto con l'obiettivo di aggiornare i dati ad intervalli sempre più brevi (per il momento bimestrali).

Nell'ultimo anno, dal rilascio della banca dati ad oggi, sono state implementate molte nuove funzionalità, elenchiamo le principali:

- una ricerca dei progetti attraverso la selezione di uno o più filtri. I filtri a disposizione dell'utente sono i seguenti: Regione della Convergenza, Ambito, Tipologia intervento, Asse. Inoltre, è a disposizione dell'utente un quadro sinottico (per ogni filtro selezionato) dei seguenti elementi: n. progetti di ricerca, n. progetti di formazione, n. beneficiari, costo totale dei progetti, contributo PON R&C su progetti, totale erogato;
- inserimento di grafici per illustrare sinteticamente l'avanzamento della spesa per il progetto e contributo europeo messo a disposizione;



- una modalità di ricerca sui soggetti beneficiari che permette all'utente non solo di verificare chi ha avuto accesso ai Fondi, ma anche per quali e per quanti progetti.

Nel corso dei primi mesi del 2013 è stata, inoltre, realizzata una nuova sezione del sito interamente dedicata alla trasparenza che, oltre a comprendere la banca dati progetti e beneficiari, introduce nuove pagine descrittive con l'obiettivo di dar conto dell'intera attività dell'amministrazione relativamente all'utilizzo dei Fondi europei; le pagine pubblicate riguardano:

- l'avanzamento della spesa certificata;
- i risultati che si attendono dal Programma, che progressivamente saranno sostituiti con i risultati conseguiti dal Programma attraverso i progetti;
- i controlli a cura dell'UVER e la pubblicazione dei Rapporti Annuali di controllo;
- le spese di funzionamento che riguardano le azioni di supporto per la realizzazione del Programma dal punto di vista gestionale (assistenza tecnica, la valutazione e informazione e pubblicità).

## **2 – NUOVA HOME PAGE E LINEE D'INTERVENTO DEL PROGRAMMA RICERCA E COMPETITIVITA' 2007-2013**

Sempre con l'obiettivo di rendere più accessibile e trasparente in termini comunicativi il Programma, nel corso dell'anno è stata modificata la homepage del sito ed è stata introdotta una nuova sezione per spiegare anche ai "non addetti ai lavori" gli interventi (strumenti di attuazione, progetti, tempi, etc.) avviati dalle due Amministrazioni per realizzare gli obiettivi strategici del PON Ricerca e Competitività.

Nella nuova homepage del sito è stata inserita l'immagine dell'albero digitale creata per la campagna di comunicazione in modo da **rafforzare l'identità visiva** del Programma. A questa si è accompagnato l'inserimento di un testo esplicativo a cura dell'Autorità di Gestione che presenta le attività, gli obiettivi del Programma e i risultati attesi.



Regioni della Convergenza



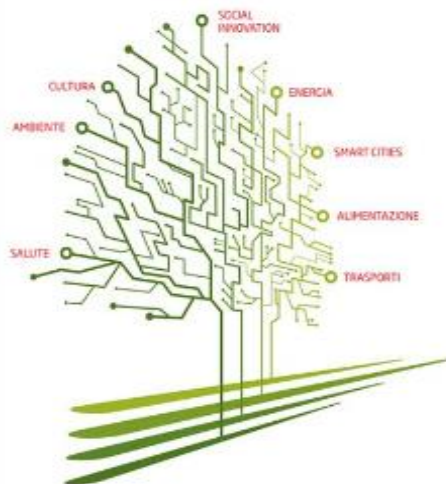
- Avanzamento Spesa Certificata
- Progetti
- Beneficiari
- Risultati del PON R&C
- Controlli
- Spese di funzionamento
- Utilizza i dati

Informazioni

- Contatti
- Glossario
- Link utili



## Programma Operativo Nazionale Ricerca e Competitività 2007-2013



Il Programma Operativo Nazionale "Ricerca e Competitività" 2007-2013 (PON "R&C") è lo strumento attraverso il quale l'Italia contribuisce allo sviluppo della Politica di Coesione della Unione europea a favore delle proprie aree territoriali più svantaggiate.

In tale ambito, l'Unione europea e l'Italia hanno condiviso che una consistente quota delle risorse dei Fondi strutturali europei fosse destinata al sostegno delle attività di ricerca e innovazione nelle 4 Regioni dell'Obiettivo "Convergenza" (Puglia, Calabria, Sicilia, Campania), con l'obiettivo di farne motori di sviluppo sociale e economico.

A tal fine, il MIUR (Adg) e il MISE (Di) sono stati chiamati a governare oltre 6 miliardi di euro, definendo e realizzando una serie di interventi programmati e attuati in modo organico, finalizzati a produrre ricadute e impatti sul territorio utili sia al miglioramento della vita dei cittadini, sia alla competitività delle imprese, sia alla prospettiva di occupazione delle più giovani generazioni.

È per questo che il PON R&C ha scelto di rappresentarsi come un albero che, "innaffiato" attraverso i vari interventi e le specifiche azioni, produce "frutti" importanti, a loro volta in grado di contribuire agli obiettivi di crescita e di sviluppo che l'Unione europea assegna alle risorse impiegate in tale ambito.

Il Programma, dunque, si articola in vari interventi, alcuni gestiti dal MIUR e altri dal MISE. Inoltre, specifici interventi sono stati inseriti nel Piano di Azione e Coesione (Pac), che l'Italia ha definito nel corso del 2012 con l'obiettivo di rendere alcune azioni più coerenti e funzionali alle esigenze sociali indotte dalla situazione di crisi economica in atto.

L'insieme strutturato di interventi su cui il MIUR e il MISE hanno concentrato le risorse a loro disposizione riguardano:

Ricerca Industriale	Potenziamento Strutturale	Distretti e Laboratori	Smart Cities	Social Innovation
Fondo di Garanzia	Contratti di Sviluppo	Innovazione Tecnologica	Investimenti innovativi	
	Creazione d'impresa	Tirocini Formativi		

Grazie a questa nuova struttura dell'homepage chi naviga il sito [www.ponrec.it](http://www.ponrec.it) può agevolmente avere informazioni sugli investimenti e sulle tipologie di intervento selezionate dal MIUR e il MiSE per favorire la crescita e lo sviluppo delle Regioni della Convergenza.

Le tipologie di intervento sono rappresentate sulla home page da un insieme di rettangoli:

- 5 in colore verde di competenza MIUR (Ricerca industriale, Potenziamento strutturale, Potenziamento dei Distretti e dei Laboratori, Smart Cities, Social Innovation);
- 6 in colore azzurro di competenza MiSE (Fondo di Garanzia, Contratti di Sviluppo, Innovazione Tecnologica, Investimenti Innovativi, Creazione d'impresa, Tirocini formativi).

Per **ogni intervento** l'utente può disporre delle seguenti informazioni:

- **Descrizione dell'intervento:** riporta gli obiettivi che si intendono raggiungere, i soggetti ammissibili per il co-finanziamento, la dotazione finanziaria disponibile, gli ambiti di intervento e lo/gli strumento/i di attuazione promosso/i dalle amministrazioni per l'accesso al finanziamento;
- Un accesso alla Banca dati dei **progetti** che filtra solo quelli finanziati nell'ambito dell'intervento;
- I principali **dati economici sui progetti** finanziati;
- La **RoadMap** con le tappe principali della storia dell'intervento;
- Una raccolta dei **documenti** di interesse sul tema;
- Una raccolta delle **notizie** pubblicate sullo specifico ambito di intervento.

### 3 – NUOVE PAGINE RISERVATE AL PIANO DI AZIONE E COESIONE



Nel corso del 2013 è stato realizzato un nuovo spazio web per la promozione degli interventi da realizzare nelle Aree Convergenza attraverso le risorse nazionali "liberate" dal PON

REC per finanziare il Piano di Azione e Coesione.

Poiché si tratta di azioni che si integrano e completano gli obiettivi del PON REC per lo sviluppo delle quattro Regioni del Sud, l'Autorità di Gestione ha ritenuto opportuno comunicare e promuovere queste nuove tipologie di intervento attraverso lo spazio web [www.ponrec.it](http://www.ponrec.it). Finora ampio spazio è stato riservato al Bando per il Potenziamento delle infrastrutture di Ricerca che si integra completamente con quanto già finanziato nell'ambito del PON R&C, al Bando Messaggeri della Conoscenza che offre opportunità didattiche di respiro internazionale agli studenti delle Università della

Convergenza, al Bando Startup che finanzia progetti di ricerca alle nuove imprese del Sud e che ha avuto un ottimo successo in fase di presentazione delle domande, al Bando Public Procurement volto a rinnovare completamente le esigenze di innovazione espresse dalle PA locali del Mezzogiorno.

## 2.1 I dati di monitoraggio del sito

Il comportamento degli utenti che utilizzano il sito [www.ponrec.it](http://www.ponrec.it) è stato monitorato dal software per la rilevazione di statistiche in internet open source AWStats, che ha permesso all'Unità Organizzativa della Comunicazione e Qualità di analizzare sia le principali performance dello strumento, sia il livello di interesse mostrato dagli utenti verso i contenuti in esso riportati.

L'analisi dei dati di accesso al sito [www.ponrec.it](http://www.ponrec.it) nel corso dell'anno 2012 confermano un forte aumento di interesse per il portale rispetto all'anno precedente. Il numero dei visitatori diversi (numero di contatti che hanno visitato il sito) dal gennaio a dicembre 2012 **è pari a 209.243** con un ottimo incremento rispetto ai dati registrati negli anni passati, con una media di 329 visitatori al giorno, mentre il numero totale di visite è stato di 430.905.

I dati, per i primi quattro mesi del 2013, confermano lo stesso andamento positivo in termini di visite al sito [www.ponrec.it](http://www.ponrec.it): con una media mensile di visitatori diversi circa 18.000 e un numero totale di visite pari a 131.472.

Dal gennaio all'aprile 2013 le pagine più visitate del sito sono state:

- **la banca dati progetti del PON R&C** – Opendata (23.261 accessi che non comprendono le singole schede progetto visualizzate),
- le pagine pubblicate per la **promozione del Bando Start-up** (oltre 25.000 accessi complessivi tra pagine Bando, FAQ, documenti, etc)

Un dato che merita senz'altro di essere segnalato è il significativo numero di accessi per le nuove pagine che hanno la funzionalità di attivare gli RSS feed delle notizie e dei bandi (rispettivamente 17.803 e 15.816 accessi per un totale di oltre 30.000). Nei primi quattro mesi del 2013 i documenti più scaricati sono stati:

- il 'Bando Start up' (12.225)

- modelli/documenti per gli attuatori dei progetti 'Approvazione rimodulazione' (3.400), 'Calcolo del costo orario'(3.377), il 'Disciplinare per il rimborso delle spese di trasferta/Missione' (2093)
- aggiornamento e Assestamento programmatico per adesione al PAC (3327)
- il 'Bando potenziamento infrastrutture di ricerca' (2084)
- linee guida per la presentazione CLAB (1983)

Mentre le prime cinque notizie più lette sono state:

1. Nuovi strumenti per la ricerca e l'innovazione: bandi procurement pre-commerciale e Start-up, del 13 marzo 2013(5033)
2. Bando per potenziamento infrastrutture per le regioni della Convergenza: 76,5 Meuro a sostegno e potenziamento della Ricerca, del 15 febbraio 2013 (3.315)
3. Smart Cities Nazionale: approvazione Idee progettuali e Progetti Social (MIUR), del 28 febbraio 2013 (1.731)
4. National Points of Reference (NPR) - Open Access Policies, del 9 aprile 2013 (1394)
5. PON A TUTTA VELOCITA': ARRIVA IL PROJECT MANAGER, del 4 aprile 2013 (895)

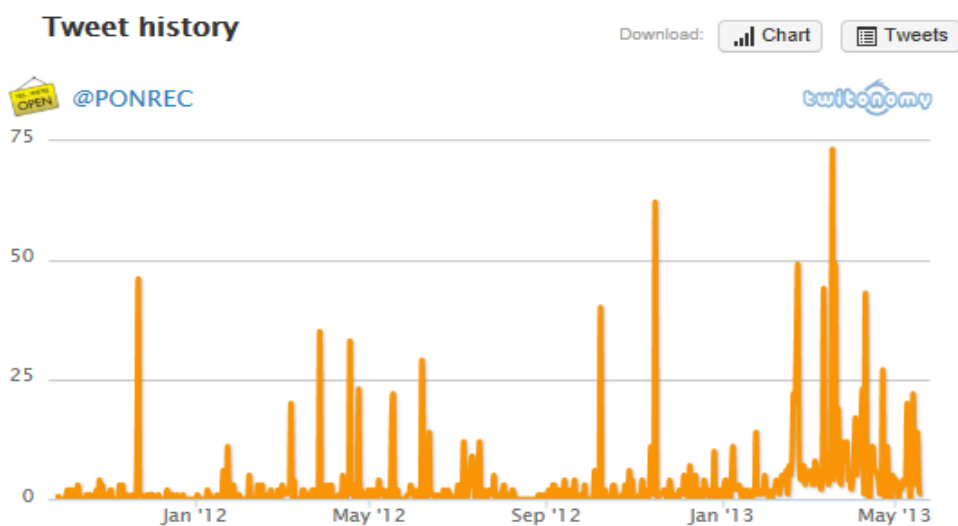
## 2.2 I canali social del PON R&C

Nel corso dell'anno la presenza del PON R&C su i due **canali social** ha continuato ad essere attiva determinando un aumento delle visite sul sito web [www.ponrec.com](http://www.ponrec.com) evidenziato da una analisi delle registrazioni degli accessi al portale.

Il canale Twitter **@PONREC**, utilizzato per veicolare in modo sintetico tutte le novità pubblicate sul sito e per condividere e scambiare informazioni di servizio e di interesse, ha raggiunto il numero di **942 follower** e di circa **1.800 tra tweet e RT**.

Rispetto all'analisi effettuata utilizzando gli indicatori dello studio #TwittPA sull'utilizzo del social network nelle Pubbliche Amministrazioni, si evidenzia che il canale @PONREC ha utilizzato correttamente tutte le funzionalità più evolute del sistema (menzioni, RT, hastag), rispettando la propensione al dialogo (con 255 following). Dal punto di vista della frequenza di aggiornamento si consideri che mediamente vengono postati circa 3 tweet al giorno e che la maggiore frequenza di post è stata effettuata in coincidenza di eventi, convegni ed altre occasioni di presentazione offrendo un servizio di livetwitting, utilissimo anche per stimolare un flusso di ritorno dalla rete.

L'aumento dei follower nel periodo in esame mostra un aumento esponenziale di chi segue il programma (+50%) e un considerevole numero di menzioni (n. 570) e di retweet (n.523).



### 🔄 Tweets most retweeted

-  **PONREC @PONREC** March 21, 2013, 7:35 am via Twitter for iPad  17  
Chi ha a cuore un nuovo modo di pensare al futuro non può non seguire oggi la [#siagenda](#) al [#miur](#) [#socialinnovation](#) [#OpenData](#)
-  **PONREC @PONREC** March 13, 2013, 7:28 pm via web  12  
Pubblicati bandi [#MIUR: #Startup](#) e [#appaltiprecommerciali](#) risorse Piano Azione e Coesione [ponrec.it/notizie/2013/m...](#)
-  **PONREC @PONREC** May 7, 2013, 9:13 pm via Twitter for iPad  12  
La PA, ovvero dell'efficienza uccisa a colpi di protocollo.
-  **PONREC @PONREC** February 28, 2013, 8:08 pm via web  11  
Bando [#MIUR](#): online Idee Progettuali [#SmartCities](#) e Progetti [#Socinn](#) ammessi [ponrec.it/notizie/2013/f...](#)
-  **PONREC @PONREC** March 13, 2013, 7:32 pm via Twitter for iPad  10  
I bandi di oggi sono online! Andate su [ponrec.it](#) e cominciate a costruire il futuro! [#startup](#) [#restartSud](#) [#bigdata](#) [#socialinnovation](#)

Nell'ultimo anno il canale twitter non è stato utilizzato solo come **information network** ovvero per rilanciare in 140 caratteri le notizie pubblicate sul sito web [www.ponrec.it](#) con relativo link per l'approfondimento ma anche per la condivisione e lo scambio di

informazioni su argomenti ritenuti strategici per la comunicazione e la gestione del Programma.

Dall'analisi dei dati di utilizzo del social network, attraverso l'utilizzo degli hashtag, si evidenziano i principali argomenti di conversazione per i quali @ponrec ha contribuito attivamente ad aggiornare i lettori, conversare con i maggiori influencer e creare liste ad hoc:

- **#miur**

Le azioni del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR) sono state al centro dell'attività di comunicazione per dare evidenza a quanto realizzato grazie al PON R&C attraverso il Fondo europeo di sviluppo regionale e per mostrare altre azioni complementari/strategiche coerenti con le strategie europee per la crescita e lo sviluppo che l'Amministrazione ha avviato sia nelle Aree Convergenza che sull'intero territorio nazionale.

Il MIUR nel corso dell'ultimo anno ha finanziato Progetti per realizzare Smart Cities e Social Innovation, Cluster di innovazione Tecnologica, Distretti ad Alta Tecnologica, Start-up; tutti questi interventi sono stati finanziati dal PON R&C nelle Aree Convergenza e integrati con azioni complementari e altre risorse su tutto il territorio nazionale.

L'elevato numero di tweet, retweet, menzioni e scambi sulle azioni che l'Amministrazione ha avviato per la crescita del Mezzogiorno e del Paese grazie alla leva della ricerca e dell'innovazione tecnologica ha dimostrato l'importanza di condividere le esperienze e buone pratiche, di rispondere alle richieste di chi vuole usufruire dei finanziamenti e di alimentare la riflessione sull'innovazione del Paese.



- **#smartcities**

Nel marzo 2012 il PON Ricerca e Competitività ha pubblicato un Avviso che ha determinato il finanziamento di 8 grandi progetti sul tema Smart Cities and Communities e di 56 progetti di Social innovation.

Si è trattato di un'esperienza molto innovativa che ha reso il PON R&C protagonista diretto di un tema fortemente dibattuto in Europa e in Italia quale quello delle Smart Cities, determinando una promozione del Bando e successivamente dell'esperienza maturata anche attraverso le testimonianze dei soggetti attuatori che stanno realizzando i progetti grazie al finanziamento europeo nonché ad una intensa partecipazione a manifestazioni e convegni sul tema.

Inoltre, il modello avviato con PON R&C dal MIUR nelle Regioni della Convergenza con l'Avviso Smart Cities and Communities and Social Innovation è stato replicato – con risorse nazionali – su tutto il territorio nazionale.



**#socialinnovation #socinn**



I progetti di innovazione sociale sono stati, come per Smart Cities, una nuova esperienza di attuazione del Programma. La peculiarità dell'Avviso per questa tipologia di progetto è stata quella di invitare alla presentazione/realizzazione di progetti un



nuovo tipo di target: giovani (persone fisiche) al di sotto dei trenta anni. L'apertura verso questa nuova tipologia di beneficiari ha sicuramente introdotto dei cambiamenti nella gestione dei Progetti influenzando anche stile e modalità di comunicazione del PON R&C sia nel registro comunicativo che nell'utilizzo del canale social @ponrec.

I giovani attuatori dei Progetti di Social Innovation sono tra quelli che più hanno utilizzato attivamente il canale @ponrec soprattutto per inviare quesiti/dubbi relativi alla gestione dei progetti ma anche per promuovere i loro progetti e gli appuntamenti sul territorio.



**PONREC @PONREC** 17 Feb  
Domani 18, al #miur seconda riunione del Tavolo #socialinnovation Per ogni problema, una soluzione condivisa e partecipata  
Riduci ◀ Risposta 🗑 Elimina ★ Aggiungi ai preferiti ⋮ Altro

**3**  
RETWEET

11:02 AM - 17 Feb 13 - Dettagli

Rispondi a @PONREC



**Mirko Raguso @ragusomirko** 17 Feb  
@PONREC nn ci abbandonate che siamo messi veramente male.....  
Espandi

**Agostino Riitano @AgostinoRiitano** 17 Feb  
@PONREC contiamo molto sulla risoluzione dei diversi problemi. Battiamo ogni strada per assicurare il successo dei progetti. @siboc  
Espandi

**PONREC @PONREC** 17 Feb  
@AgostinoRiitano insieme, su quelle strade. Questa e' #socialinnovation  
Espandi

Inoltre, l'utilizzo dell'attività di ricerca per dare nuove risposte ai problemi sociali è attualmente un tema centrale per promuovere la crescita europea ed italiana e a questo proposito il PON R&C e il MIUR hanno testimoniato l'esperienza maturata in molte occasioni e partecipato attivamente al dibattito sulla costruzione di un'Agenda italiana per la Social innovation.

Il tema ha creato molti scambi sul canale @ponrec sia con i maggiori influencer europei esperti di social innovation sia nella promozione di opportunità per giovani, imprese, università, pubbliche amministrazioni e enti di ricerca chiamate a sperimentare soluzioni utili alla collettività.



### #opendata #trasparenza

Il tema della trasparenza e dei dati Aperti si è sviluppato fortemente sul canale @ponrec in parte per veicolare le attività realizzate sul sito web e in parte per condividere con i follower quanto si realizza con i Fondi del Programma.

I tweet su questo tema trasversale hanno riguardato vari ambiti di intervento: dalla pubblicazione in formato Open Data dei dati economici-finanziari sull'utilizzo dei Fondi all'avanzamento dei progetti realizzati.

Intorno a questo tema sono state anche avviate delle vere e proprie discussioni su come migliorare processi e tempi di lavoro. A tale proposito, l'Autorità di Gestione ha invitato tutti quelli che sono attori nella realizzazione di un progetto PON R&C ad utilizzare il canale @ponrec per il confronto e l'apertura a nuove soluzioni.

I tweet sul tema della trasparenza sono stati molto apprezzati dai follower di @ponrec.





**PONREC** @PONREC

7 Mag

La PA, ovvero dell'efficienza uccisa a colpi di protocollo.

Riduci ← Risposta 🗑 Elimina ★ Aggiungi ai preferiti ⋮ Altro

12

RETWEET

4

PREFERITI



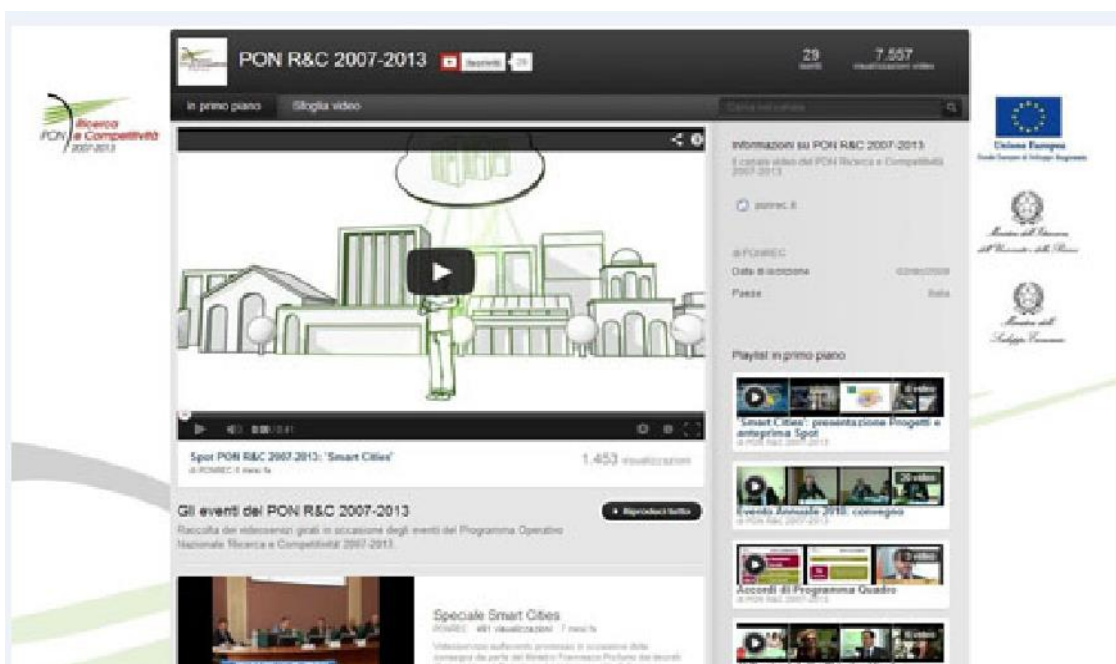
Il canale **Youtube PONR&C 2007-2013**, attivo dal 2009, con il lancio del nuovo portale (7 giugno 2012) ha subito un allineamento tra i contenuti audiovisivi disponibili sul canale e quelli pubblicati nella galleria multimediale del sito [www.ponrec.it](http://www.ponrec.it) nonché una revisione e redazione di tutti i contenuti ad essi associati (titoli, abstract, parole chiave).

Il canale oggi conta **68 video** caricati e 8 playlist per un totale di **7.610 visualizzazioni**.

Per quanto riguarda l'anno 2012, il numero di visualizzazioni è stato di 4.985. L'analisi delle statistiche evidenzia come il picco di visualizzazioni si sia registrato tra i mesi di ottobre e novembre 2012, dunque, a seguito dell'evento di presentazione dei Progetti ammessi a cofinanziamento con l'Avviso "Smart Cities and Communities and Social Innovation" e della presentazione della Campagna di Comunicazione.

I dati sono confermati anche dalla classifica dei video maggiormente guardati tra i quali figurano (primi cinque posti):

1. Presentazione Progetto EDOC@WORK 3.0' con 597 visualizzazioni;
2. Spot PON R&C 2007-2013 'Smart Cities' con 507 visualizzazioni;
3. Speciale Smart Cities con 384 visualizzazioni;
4. Presentazione Progetto DiCeT-INMOTO ' con 362 visualizzazioni;
5. Anteprima Spot 'Smart Cities' con 241 visualizzazioni



Esaminando, invece, i principali luoghi di visualizzazione sono risultati predominanti il canale YouTube (pagina di visualizzazione YouTube) con il 73,6% delle visualizzazioni e i player incorporati in altri siti web (17,2%), in particolare il sito PONREC.

In riferimento alla fidelizzazione del pubblico - maschile per il 75,2% e femminile per il restante 24,8% - la durata media di visualizzazione è stata del 31,7% mentre il numero di nuovi iscritti registrati nel corso dell'anno 2012 è stato di n. 11. Il video maggiormente condiviso è stato lo **'Speciale Smart Cities'** mentre quello che ha raggiunto il maggior grado di coinvolgimento è stato 'Presentazione Progetto DiCeT-INMOTO'.

Nel corso dell'anno 2013 l'attività di sviluppo del canale è proseguita ed oltre agli aspetti più tecnici, quali ad esempio l'aggiornamento dei moduli di erogazione dei video in embedded sul portale, ci si è concentrati su una maggiore animazione del canale stesso.

La condivisione di video attraverso il 'Mi piace' e i 'Preferiti' nonché l'iscrizione del canale PONREC ad altri canali YouTube d'interesse per il Programma hanno consentito di conquistare 15 nuovi iscritti in breve tempo.

Le visualizzazioni registrate sono 2.443, la cui stima dei minuti guardati è di 2.918. Il dettaglio dei dati mostra un aumento di interesse per **lo Spot PON R&C 2007-2013: 'Smart Cities'** che **con 944 visualizzazioni è il video più guardato** e quello che ha raggiunto il maggior grado di coinvolgimento. In questi ultimi mesi si è lavorato anche sull'aspetto grafico del canale rendendolo migliore grazie all'adozione di una nuova immagine di sfondo maggiormente comunicativa.

Infine, nel 2013 è stato introdotto anche un nuovo strumento di *content curation web* utilizzato per raccogliere i contributi in rete e raccontare una storia: **lo storify**.

Il PONREC ha attivato un suo indirizzo storify raggiungibile all'indirizzo <http://storify.com/PONREC> ed ha sperimentato questa modalità di comunicazione per raccogliere i contenuti disponibili sulla rete web prodotti in occasione dei seminari informativi organizzati nelle quattro Regioni della Convergenza per promuovere il Bando Start up MIUR.

Gli Storify pubblicati sono due: uno per gli appuntamenti di Napoli e Catania (1° episodio) e l'altro per gli appuntamenti di Reggio Calabria e Bari (2° episodio). Attraverso questo collage multimediale l'obiettivo è di:

- Non disperdere informazioni e testimonianze su ciò che è stato realizzato su un determinato tema e/o territorio, cercando di ridurre la possibilità di dispersione che spesso caratterizza il social network e il web in generale.
- Favorire la partecipazione di tutti i soggetti che partecipano attivamente, valorizzando il loro contributo.

Le storie pubblicate sono state inserite nelle pagine web del sito [www.ponrec.it](http://www.ponrec.it)

The screenshot shows a Storify page for PONREC. The main story is titled "#MiurStartup Tour #2°Episodio" and describes a tour by the Ministry of Education, University and Research to promote a 30 million euro grant. It includes a tweet from Domenico Rositano (@domicoroso) about organizing an event in Calabria. The page shows 2 stories, 3 followers, and 11 following. Total views are 127. A banner for "Start Up Tour CALABRIA" on April 11, 2013, is visible at the bottom.

### 3. Gli eventi

Le attività di seguito descritte si riferiscono all'area di attività "Eventi informativi, formativi promozionali e di scambio di esperienze" (convegni nazionali, seminari itineranti) del Piano di Comunicazione.

**L'evento annuale** del PON "Ricerca e Competitività" 2007-2013, come descritto nel capitolo dedicato agli adempimenti, si è tenuto a **Napoli** presso il Complesso San Marcellino e Festo il **16 novembre 2012**, come evidenziato nel titolo scelto "**Parliamo di risultati**" si è voluto dare evidenza ai risultati raggiunti dal Programma.

La giornata, gestita dall'AdG, Dott. Fabrizio Cobis, e dall'OI, Dott. Giuseppe Bronzino, si è svolta in due sessioni, nella prima sono stati gli stessi beneficiari dei progetti finanziati a presentare lo stato di avanzamento e i risultati già acquisiti. L'attenzione è stata tutta rivolta a chi progetta e realizza interventi nelle quattro Regioni della Convergenza, sono stati, infatti, invitati a relazionare i referenti di alcuni progetti relativi a ciascun ambito di intervento: TITAN e TASMA(Ricerca Industriale) HIPPOCRATES e DAC e BIOSCIENCE (Distretti e Laboratori) SILA(Potenziamento Strutturale) iNEXT e SMART TOUR (Smart cities and Communities and Social Innovation) SVAS BIOSANA e NEW FA.DEM (MISE).

La seconda parte dell'evento, invece, si è concentrata sulle prospettive della prossima programmazione 2014-2020 e ha ospitato la tavola rotonda, moderata dall'Adg, il Dott. Fabrizio Cobis, con la partecipazione tra gli altri, del Dott. Pasquale D'Alessandro, Commissione europea, Dg Politica Regionale, il Dott. Giorgio Martini, Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione Economica, il Dott. Luciano Criscuoli rappresentante della Regione Campania. I lavori sono stati trasmessi anche in diretta streaming e ripresi dal canale social Twitter del Ponrec.

Tra gli eventi del 2012, il PON Ricerca e Competitività 2007-2013 è stato presente al **Forum della Pubblica Amministrazione**, Roma **16-19 maggio 2012**, con il tema "**L'Agenda Digitale, Semplificazione e Sviluppo nell'Open Government**". Durante le 3 giornate sono stati organizzati 3 seminari:

- "Il cittadino al centro delle azioni di comunicazione del PON Ricerca e Competitività 2007-2013";
- "Dall'Avviso "Smart cities and Communities and Social Innovation" alle prospettive di Horizon 2020";
- "Valorizzazione della figura femminile nella ricerca e nell'innovazione"

Il 7 giugno il PON Ricerca e Competitività 2007/2013 ha organizzato la giornata di **premiazione** rivolta ai ragazzi dei **progetti vincitori del “Bando Smart Cities and Social Innovation”** presso la Sala delle Comunicazioni in Viale Trastevere alla presenza del **Ministro Francesco Profumo**. I progetti, presentati al MIUR dai giovani di età compresa tra i 26 e i 29 anni, con l'obiettivo di promuovere l'innovazione e lo sviluppo sostenibile e garantire servizi più efficienti e vicini alle esigenze dei cittadini nei settori sanitario, turistico-culturale, della mobilità e dell'efficienza energetica.

I quattro progetti presentati ed illustrati in occasione della giornata sono stati Smart Health (Calabria) SANITA' A.ppl.L. - Arte, Innovazione e Lavoro (Campania) TraffiCO2 – Social network per la mobilità sostenibile (Sicilia) P@glia efficiente per natura (Puglia). Il Ministro ha ufficialmente consegnato a ciascun referente un assegno simbolico con i dettagli del progetto ed il relativo importo finanziato.

Il PON Ricerca e Competitività 2007–2013 ha organizzato anche quest'anno a Palermo, presso l'Orto Botanico e a Roma, presso il Planetario/Museo Astronomico la **manifestazione "Light '12: Accendi la luce sulla scienza"**. L'evento ideato dal Consiglio Nazionale delle Ricerche e presentato nell'ambito della **“Notte dei ricercatori”**, promossa dalla Commissione Europea nell'ambito del Programma PEOPLE, Marie Curie Action per festeggiare in tutta Europa la ricerca, si è svolto il 28 Settembre.



Il format di LIGHT ha alternato scienza ed intrattenimento offrendo ai visitatori la possibilità di conoscere meglio l'operato dei ricercatori e l'importanza della ricerca scientifica all'interno di un contesto piacevole e divertente basato su un' interazione diretta tra cittadini e ricercatori entrambi protagonisti dell'evento. Il tema proposto per l'edizione 2012 è stato **“La scienza in prima pagina”**. Dalle 17.00 all'1.00 di notte il pubblico è stato coinvolto in esperimenti dal vivo, laboratori didattici, dimostrazioni scientifiche e nello stesso tempo ha partecipato a concerti dal vivo, spettacoli teatrali e performace sportive. In entrambe le location sono state allestite le seguenti aree:

- **Stand dedicati ai progetti PON R&C 2007-2013** e ai **vincitori del bando Smart Cities and Social Innovation** attraverso la presentazione di alcuni progetti di Social Innovation proposti da giovani di età inferiore ai 30 anni.
- **Banconi scientifici** incentrati sul tema “la Scienza in prima Pagina”
- **Globe Science Theatre** con spettacoli di sport, danza e musica

- 4Kids dedicata ai bambini

A **Roma** il PON R&C è stato presente con 2 banconi scientifici e 1 stand dedicato alla distribuzione del materiale informativo. I progetti selezionati tra quelli delle Regioni Convergenza sono stati:

- MONICA (Monitoraggio innovativo per le Coste e l'ambiente Marino) con lo stand dal titolo "Informazioni dal fondo del mare";
- CARDIOTECH con lo stand dal titolo "Il cuore in un click" .

A **Palermo** sono stati allestiti 3 stand scientifici di cui uno dedicato ai vincitori del bando "Social Innovation" ed 1 stand dedicato alla distribuzione del materiale informativo. I progetti, tutti siciliani sono stati:

- L.E.D.A. con lo stand dal titolo "Quando la terra trema" che attraverso delle dimostrazioni pratiche ha simulato i terremoti;
- PolyBioPlast - Prodotti Biodegradabili da scarti e rifiuti – con lo stand dal titolo "Materiali Biodegradabili".



Il PON a LIGHT 2013 a Palermo



Palermo- Spettacolo Area Outlab



Palermo- Bancone scientifico



Palermo - La matematica degli scacchi



Palermo - A spasso per l'Universo

La comunicazione per l'evento di Palermo ha previsto le seguenti attività:

- Sito web dedicato con link al sito del CNR, IRPPS, MIUR/PON
- Affissione di 1000 manifesti
- Conferenza stampa
- Contatti con agenzie-media locali e regionali
- Rassegna stampa pre e post evento per un totale di 57 articoli/comunicati stampa

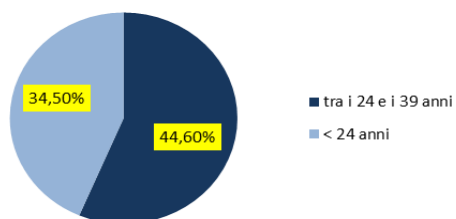


- Spot su radio locale (10 passaggi quotidiani per 7 giorni, per un totale di 70 passaggi)
- Distribuzione di 15.000 volantini per la città di Palermo

L'evento, complessivamente ha accolto **20 stand scientifici** coinvolgendo più **di 80 ricercatori provenienti da centri di ricerca, università, associazioni ed enti pubblici**, con un'affluenza stimata di circa **30.000 visitatori**.

Durante l'evento è stato somministrato un questionario che ha permesso di raccogliere il gradimento dell'iniziativa e di confermare il grande successo di Light presso il pubblico. Il 51% degli intervistati giudica "buono" il fatto che l'evento sia stato finanziato dal PON R&C e il 35,5% ritiene che sia "ottimo", dichiarando un forte interesse a partecipare ad altri eventi di informazione scientifica (91,8%) promossi dal PON Ricerca e Competitività.

#### Profilo degli intervistati a LIGHT 2012



profilo più numeroso a cui è stato sottoposto il questionario appartiene al gruppo di visitatori la cui fascia di età è compresa tra 24 e 39 anni (44,6% degli intervistati), seguito dal gruppo con un'età inferiore a 24 anni (34,5% degli intervistati).

LIGHT si riconferma dunque appuntamento gradito e di grande successo, un ottimo canale per attirare i visitatori, per stimolare la curiosità verso futuri sviluppi della innovazione tecnologica e della ricerca scientifica e per far conoscere e rafforzare l'importanza del PON REC 2007-2013 e di tutte le iniziative in corso relative agli investimenti nel settore della ricerca pubblica.

Il 9 ottobre presso la "Sala delle Comunicazioni" del Miur di Viale Trastevere, il PON R&C ha organizzato **la "Presentazione dei Progetti ammessi a cofinanziamento"** attraverso **l'Avviso Smart Cities and Communities and Social Innovation**. I lavori sono stati introdotti dal **Ministro Francesco Profumo** che ha sottolineato l'importanza di questo tema a livello sociale ed economico sia nelle quattro regioni della Convergenza che in tutto il territorio nazionale.

Durante la giornata sono stati **invitati** due tra **i responsabili dei progetti ammessi a cofinanziamento**. Nello specifico il dott. Remo Gozzi ha presentato il progetto

EDOC@WORK 3.0 per l'ambito Smart Education e la dott.ssa Laura Andaloro ha presentato il progetto i-Next per l'ambito Renewable energy e Smart grid. A corredo dell'evento è stato presentato in anteprima la campagna di comunicazione promossa nell'ambito delle attività di comunicazione del PON Ricerca e Competitività attraverso una speciale spot dedicato al tema "Smart Cities".

Il PON Ricerca e Competitività 2007-2013 è stato protagonista della prima edizione di **"Smart City Exhibition 2012"** dal 29 al 31 ottobre presso Bologna Fiere. La manifestazione è stata occasione di confronto di realtà politiche, economiche e sociali in una dimensione nazionale alla presenza della Pubblica Amministrazione, delle Associazioni di Categoria, delle Imprese, delle Università, dei Centri di Ricerca, ma anche con una vista verso l'Europa attraverso il coinvolgimento della Commissione Europea e le città più innovative che ne fanno parte.

Il PON Ricerca e Competitività ha scelto di essere presente tra gli attori della manifestazione proponendo alcuni incontri con i diretti responsabili dei progetti del Bando Smart Cities e Communities and Social Innovation (D.D. 84/Ric. del 2 marzo 2012). Nello specifico sono stati organizzati i seguenti seminari:

- Seminario informativo su **"Avviso Smart Cities and Communities and Social Innovation"** Gli interventi per le città intelligenti su tutto il territorio nazionale
- **I Progetti vincitori** dell' "Avviso Smart Cities and Communities and Social Innovation" si presentano: **Progetto SINEGREEN e Progetto "SANITA' A.ppl.L. Arte, Innovazione e Lavoro"**

A corredo degli eventi sono stati prodotti gadget per i partecipanti (shopper contenente usb led light, chiavette usb, taccuino, penna, cartellina A4, laccetto porta badge, badge, planner 2012, evidenziatori)

In linea con quanto previsto dal Piano di Comunicazione del Programma, nell'annualità di riferimento l'Organismo Intermedio (OI) MiSE -DGIAI ha realizzato **eventi informativi tecnici** sulla riserva PON "Ricerca e Competitività" 2007-2013 a valere sul **Fondo Centrale di Garanzia (D.M. 11/12/2009)**, con l'obiettivo di promuovere l'utilizzo della riserva che rende disponibili 150 milioni di euro per la concessione di garanzie, fino al 31 dicembre 2015, su finanziamenti bancari alle PMI con unità operativa localizzata in una delle Regioni Convergenza.

Il ciclo di eventi informativi tecnici itineranti nelle 4 Regioni Convergenza si è rivolto prioritariamente ai potenziali beneficiari, individuati attraverso il coinvolgimento del

partenariato economico territoriale; in particolare, associazioni di categoria, imprenditori, il settore bancario e i confidi. Le **15 tappe** sono state realizzate nelle sedi provinciali della Camera di Commercio, Industria e Artigianato, secondo il seguente calendario:

- Napoli, 10 ottobre 2012
- Benevento, 11 ottobre 2012
- Salerno, 17 ottobre 2012
- Avellino, 18 ottobre 2012
- Bari, 24 ottobre 2012
- Foggia, 25 ottobre 2012
- Taranto, 30 ottobre 2012
- Lecce, 31 ottobre 2012
- Catanzaro, 13 novembre 2012
- Cosenza, 14 novembre 2012
- Reggio Calabria, 21 novembre 2012
- Catania, 27 novembre 2012
- Ragusa, 28 novembre 2012
- Caltanissetta, 4 dicembre 2012
- Palermo, 5 dicembre 2012

Ogni singolo evento è stato concepito in modo tale da garantire a rappresentanti istituzionali, relatori tecnici, imprenditori e istituzioni bancarie ampi spazi di intervento ed ha registrato mediamente più di 70 partecipanti.

A corredo di ogni singolo evento sono stati prodotti:

- presentazioni dei singoli interventi
- servizio fotografico completo
- registrazione audio-video

## 4. La campagna di comunicazione

Nel corso del 2012 a seguito dell'affidamento del Bando di gara per l'affidamento della progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione delle azioni, opportunità (visibilità) e risultati del Programma Operativo Nazionale "Ricerca e Competitività" 2007-2013, è stata progettata e realizzata la prima Campagna di Comunicazione.

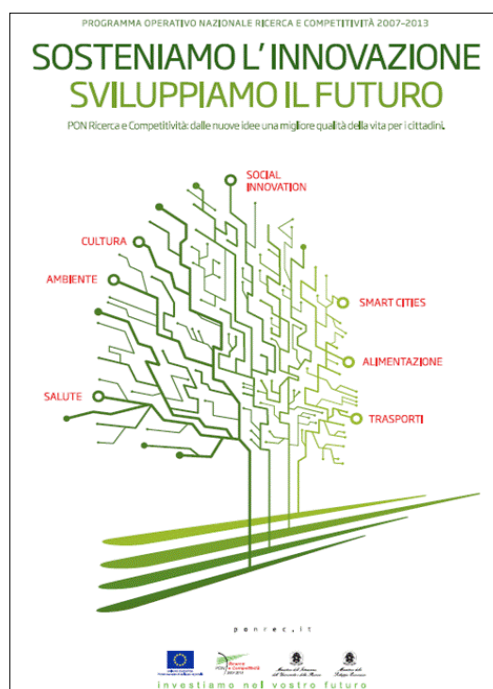
Le attività per la realizzazione della prima Campagna di Comunicazione del Programma si sono incentrate su quattro direttrici operative, di seguito descritte nel dettaglio:

- 1) lo sviluppo creativo, per dare stile e definire il format della comunicazione;
- 2) la realizzazione di strumenti di comunicazione (prodotti multimediali, cartellonistica e banner);
- 3) l'attuazione del piano media, al fine di creare quel media mix per raggiungere la massima copertura mediatica;
- 4) il monitoraggio delle attività.

### 1) Sviluppo creativo

Nel corso del periodo di riferimento è stata definita, sviluppata e completata la creatività della campagna, con la realizzazione del visual e del copy previste per le due fasi della comunicazione del PON: visibilità e risultati. Coerentemente con gli obiettivi della Campagna di Comunicazione, la strategia grafico-creativa ha portato allo sviluppo e realizzazione di due distinte creatività:

**Creatività "istituzionale"**- Focalizzata sul Programma in generale con contenuti più astratti e taglio prettamente istituzionale, dove l'elemento centrale del visual è costituito dall'albero i cui frutti sono rappresentati dagli ambiti di intervento del PON ovvero: **salute, energia, ambiente, alimentazione, trasporti, cultura, smart cities e social innovation.**



**Headline: “Sosteniamo l'innovazione per sviluppare il futuro”.**

**Subhead: “Il MIUR promuove nuove idee per migliorare la qualità della vita dei cittadini”.**

**Creatività “Smart Cities”-** Concentra il maggiore sforzo creativo sugli interventi legati all'azione “Smart Cities” con un taglio comunicativo più concreto e mirato, volto a valorizzare gli ambiti specifici dell'azione, si basa sul medesimo visual della declinazione istituzionale, arricchito da una serie di elementi di contesto nel quale è raffigurata la “città intelligente e smart” ovvero una città nella quale, grazie all'innovazione e alla ricerca, la qualità della vita è migliore per tutti i cittadini. Il visual presenta il profilo di una città e delle figure umane. La qualità per entrambi (città, in generale, e cittadini, in particolare) è accresciuta e migliorata grazie all'intervento del PON (rappresentato dall'albero e dai suoi frutti). La declinazione è supportata da un copy coerente, nel quale i frutti corrispondono ai cluster tematici del programma Smart cities: pubblica amministrazione, ambiente, mobilità, energia, gestione dei rifiuti, salute, cultura e turismo, scuola.

**Headline: “Sosteniamo l'innovazione per migliorare le città”**

**Subhead: “Il MIUR promuove 8 nuovi progetti per migliorare la qualità della vita dei cittadini”**

La prima Campagna di Comunicazione del Programma, ai fini della diffusione del messaggio previsto dalla strategia, ha utilizzato la creatività “Smart Cities” riuscendo a:

- spiegare le opportunità offerte dal Programma e l'importanza dell'innovazione e della ricerca per migliorare la qualità della vita dei cittadini;
- creare attesa verso le ricadute positive che i progetti avranno sulla competitività dei territori interessati.

## **2) Strumenti di comunicazione**

Nel corso del periodo di riferimento sono stati realizzati i seguenti strumenti di comunicazione:

### **➤ n. 1 spot video**

Caratteristiche tecniche: tre versioni (short-normal-long) di durata 15, 30 e 45 secondi; immagini girate in HDV; musiche inedite e analoghe a quelle dello spot radiofonico; tutti i formati previsti per la diffusione su web e su circuiti cinematografici.

Contenuti: nella sua declinazione creativa specifica “Smart Cities”, il primo spot del PON, si basa su un'animazione grafico-digitale che raffigura dinamicamente alcuni

cambiamenti “tangibili” e positivi che le iniziative da esso finanziate producono nella vita quotidiana dei cittadini, ulteriormente esplica da una voce narrante che ne illustra gli aspetti salienti.

➤ **n. 1 spot radiofonico**

Caratteristiche tecniche: tre versioni (short-normal-long) di durata 15, 30 e 45 secondi; formato wave; musiche inedite e analoghe a quelle dello spot televisivo.

Contenuti: la voce dello speaker, identica a quella dello spot video, elenca priorità d'azione e benefici delle attività poste in essere dal PON per promuovere le Smart Cities.

➤ **n. 2 video-servizi**

Caratteristiche tecniche: durata di 4 min. ca. ciascuno, formato mpeg4.

Contenuti: una breve e sintetica panoramica (video e testuale) dell'evento oggetto del servizio introduce una serie di contributi e testimonianze dirette di alcuni dei protagonisti ivi presenti alla cui voce è affidata l'illustrazione dei contenuti salienti della giornata.

- 30 ottobre 2012, Smart Cities Exhibition 2012 di Bologna (organizzata da ForumPA);
- 16 novembre 2012, evento annuale 2012 del PON tenutosi a Napoli.

➤ **n. 2 reportage tematici**

Caratteristiche tecniche: durata di 5 e 21 minuti ca. formato mpeg4. **Il primo reportage** è stato effettuato in collaborazione con il network satellitare Class CNBC (media leader specializzato nell'informazione economica) in occasione dell'evento di premiazione dei progetti Smart Cities **Il secondo reportage** che contiene l'intervento speech dell'AdG dott. Cobis sulle politiche di sostegno all'innovazione e alla ricerca è stato presentato in occasione del XXVII Convegno di Capri dei Giovani Imprenditori di Confindustria.

➤ **n. 2 riprese audio-video integrali**

- 9 ottobre 2012, evento di premiazione dei progetti Smart Cities presso il MIUR, Viale Trastevere
- 16 novembre 2012, evento annuale tenutosi a Napoli

➤ **Cartellonistica e banner**

Per la Campagna di Comunicazione sono stati realizzati i seguenti materiali:

- layout grafici per avvisi stampa
- manifesti f.to 100x140
- manifesti scorrevoli retro illuminati
- manifesti retrobus

Per quanto concerne i materiali per il web sono stati realizzati:

- banner web geo-targetizzati
- DEM (Direct Email Marketing)

### 3) Attuazione del Piano media

Il piano media è stato declinato nelle diverse azioni e strumenti previsti per dare un efficace visione d'insieme del Programma sia in termini di visibilità e diffusione delle opportunità sia di comunicazione dei risultati, La pianificazione attuata si è caratterizzata di un mix appropriato di azioni/strumenti e canali di distribuzione sulle diverse categorie di destinatari, garantendo una comunicazione puntuale, efficace e capillare. Ciò anche grazie al ricorso a strumenti di tipo innovativo (DEM e banner geo-targetizzati), aventi l'obiettivo principale di coinvolgere in modo incisivo anche il target giovani.

La Campagna di Comunicazione, nello specifico, ha previsto l'utilizzo dei seguenti mezzi di comunicazione:

**Televisione → Radio → Stampa → Affissioni → Web**

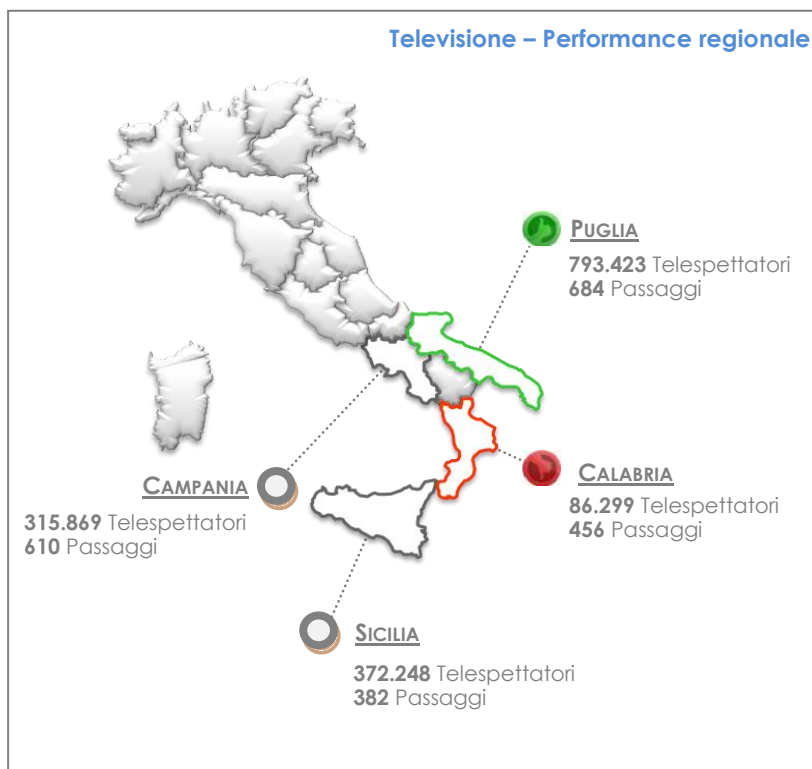
#### ➤ TV

Per lo spot TV, sviluppato in tre differenti formati (15, 30 e 45 secondi), sono stati realizzati **2.132 passaggi**, raggiungendo oltre circa un milione e mezzo di telespettatori, tramite 10 emittenti televisive regionali (Regioni "Convergenza"), nello specifico:

- Calabria: Telespazio Calabria - Reggio tv, Video Calabria;
- Campania: Telecapri, Canale 9, Napoli Tv;
- Puglia: Telenorba 7, Telenorba 8, Antenna Sud;
- Sicilia: Tgs, Antenna Sicilia

L'immagine a fianco illustra il risultato della performance, su base regionale, del mezzo di comunicazione

Televisione, ottenuto misurando il rapporto tra il valore espresso dall'indicatore di output (Passaggi televisivi) e quello rilevato dall'indicatore di risultato (Telespettatori raggiunti) per ciascuna Regione "Convergenza".

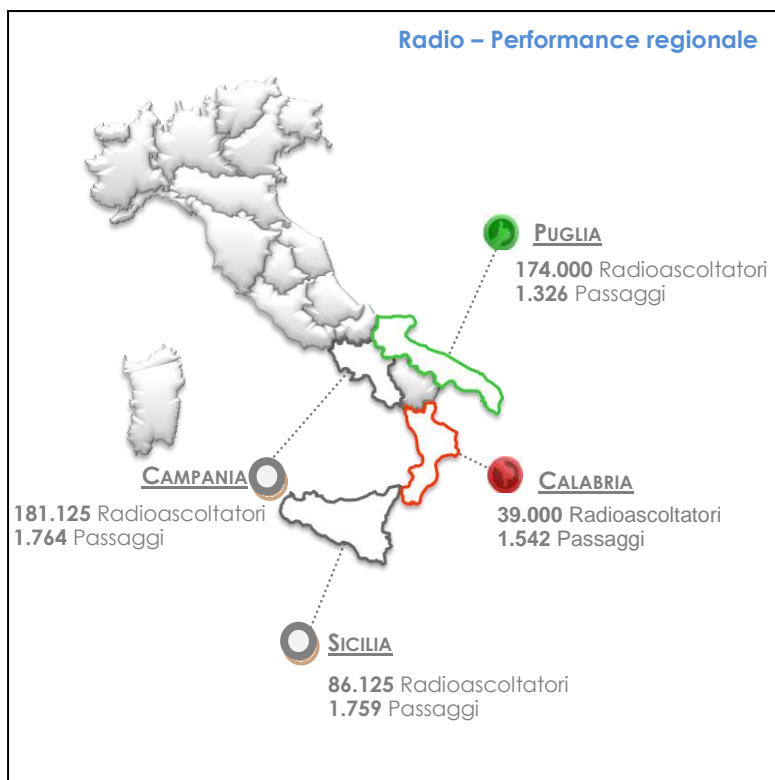


## ➤ Radio

Lo spot radio, sviluppato in tre differenti formati (15, 30 e 45 secondi) è stato diffuso attraverso quasi **7.000 passaggi**, raggiungendo oltre **due milioni e mezzo di radioascoltatori** tramite 4 emittenti radiofoniche a carattere nazionale e 28 emittenti radiofoniche locali delle Regioni Convergenza:

- Nazionali: RDS Roma, Radio 101, Radio Montecarlo, Radio 24.
- Calabria: Radio Azzurra, Radio Enna Lamezia, Radio Studio 54 Network, Radio Jukebox, Radio Libera Bisignano, Radio Italianissima;
- Campania: Radio Kiss kiss split Napoli, Radio Ibiza, Radio Bussola, Radio Punto Nuovo, A.R.C. Rete 101, Radio Marte, Radio Punto Zero, Radio MPA;
- Puglia: Radio Italia Anni 60 split Puglia (BA,BT,FG), Radio Norba split provinciali, Radio Love FM (BA,BT,FG), Radio Ciccio Riccio (BR,LE,TA), Radio Salento (LE e prov.), Radio Venere SMI (LE e prov.);
- Sicilia: Radio Margherita split Sicilia, Radio Giornale di Sicilia, Radio Amore, Studio 90 Italia SMI, Radio Smile, Radio Telecolor, Radio Zenith Messina, Radio Time.

Per quanto riguarda la performance regionale del mezzo di comunicazione Radio, il monitoraggio dei dati, provenienti dai risultati della azioni messe in campo nel corso della Campagna di comunicazione, ha rilevato il seguente quadro informativo:



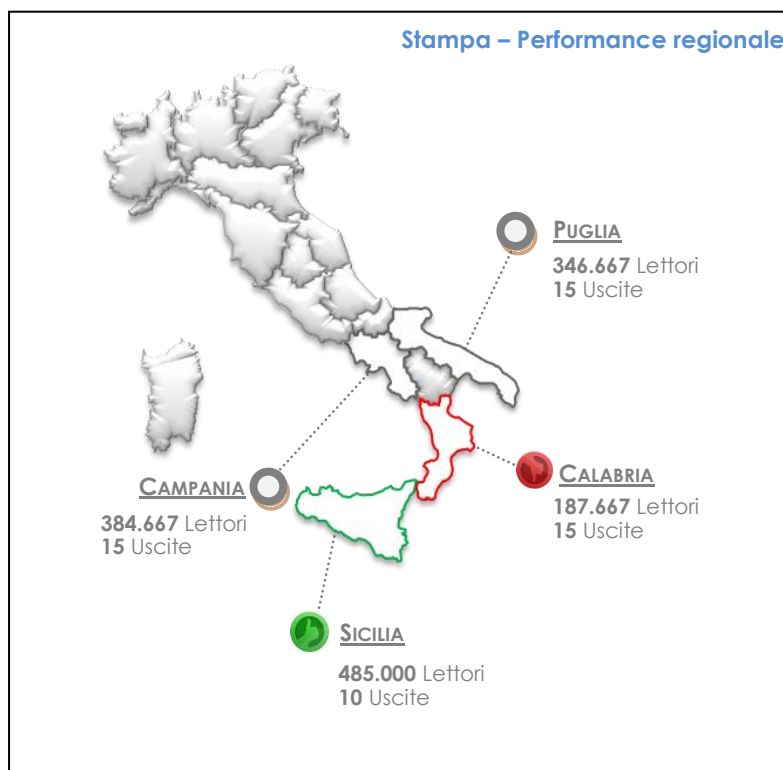


## ➤ Stampa

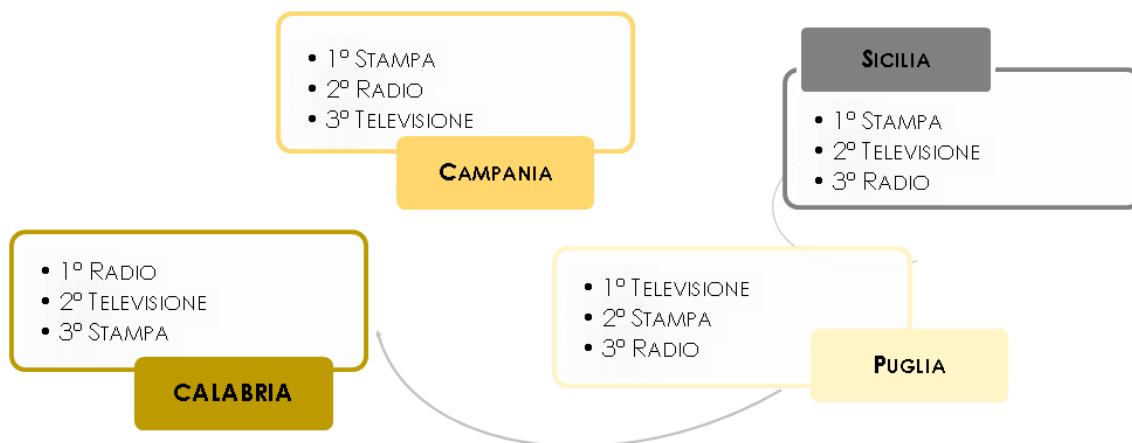
In coerenza con il Piano Media, la campagna di comunicazione ha previsto la diffusione del concept della strategia statico-creativa attraverso il mezzo "Stampa" e nello specifico, è stata pianificata e realizzata una diffusione mediante 62 pubblicazioni pubblicitarie, con un stima di lettori raggiunti pari a circa quattro milioni, su 2 testate giornalistiche a carattere nazionale e 11 tra le principali testate giornalistiche a carattere regionale delle Regioni Convergenza:

- Nazionali: Il Sole 24 Ore, Il Corriere della Sera;
- Calabria: La Gazzetta del Sud ed. Calabria, Il Quotidiano della Calabria, Calabria Ora;
- Campania: Il Mattino ed. regionale, Il Corriere del Mezzogiorno ed. Campania, Il Denaro;
- Puglia: La Gazzetta del Mezzogiorno, Il Nuovo Quotidiano di Puglia, La Repubblica ed. Bari;
- Sicilia: La Sicilia, Il Giornale di Sicilia.

Per quanto riguarda la performance regionale del mezzo di comunicazione Stampa, il monitoraggio dei dati, provenienti dai risultati della azioni messe in campo nel corso della Campagna di comunicazione, ha rilevato il seguente quadro informativo:



Per la misurazione dell'efficienza, e la relativa comparazione dei risultati tra i tre principali mezzi di comunicazione previsti dal Piano media, sempre su base regionale, il sistema di monitoraggio ha previsto il confronto tra i le percentuali di raggiungimento dei valori obiettivo previsti dal Piano media e dall'analisi risulta quanto evidenziato nella seguente rappresentazione:



Di seguito si riportano le informazioni relative a tutti gli altri mezzi di comunicazione previsti dal Piano Media e utilizzati nel corso della Campagna di comunicazione

#### ➤ **Affissioni**

La strategia di comunicazione ha previsto una massiccia diffusione attraverso le affissioni e la cartellonistica di seguito brevemente descritta:

- manifesti f.to 100x140 nell'aeroporto di Palermo
- manifesti scorrevoli retro illuminati negli aeroporti di Lamezia, Bari, Napoli, Palermo e Catania
- manifesti retro bus su Roma

#### ➤ **Web**

In merito al canale Web è stato realizzato un servizio di Direct Email (DEM), circa **600.000 email inviate**, a gruppi di destinatari localizzati nelle Regioni "Convergenza" e la pubblicazione on line di banner/Leaderboard sui principali portali della rete che hanno fatto registrare oltre un milione e mezzo di visualizzazioni.

Infine la Campagna di Comunicazione ha previsto e realizzato una capillare diffusione degli strumenti realizzati anche attraverso i canali istituzionali, con le seguenti modalità:

- spot video: periodo di diffusione sul sito PONREC dal 12 novembre. Lo spot video è pubblicato sul canale PONREC di YouTube. Inoltre, lo spot è pubblicato in homepage del sito del PON e nella galleria multimediale;

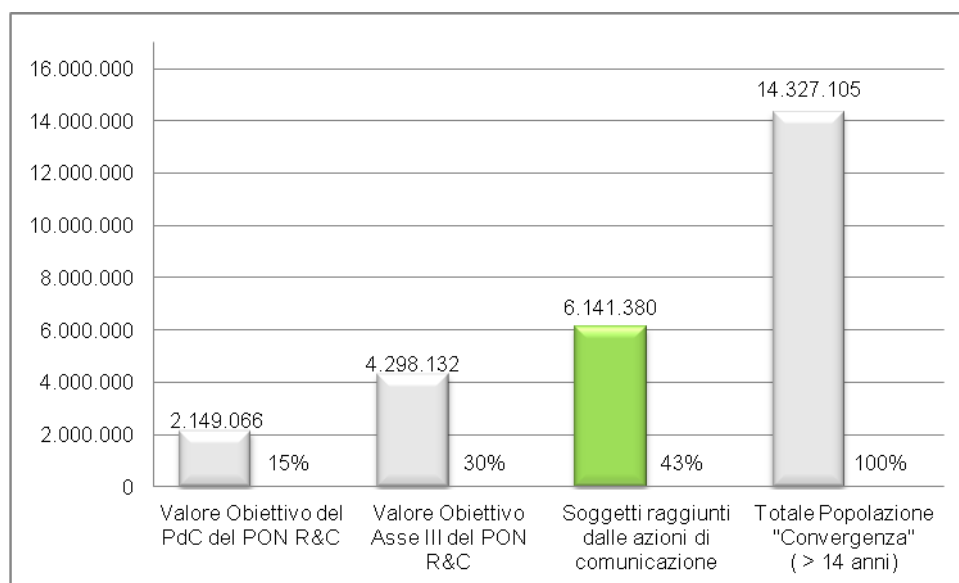
- speciale CNBC: il video è pubblicato sul canale PONREC di YouTube e caricato in embedded senza autoplay nella galleria multimediale del Portale dal 26 ottobre 2012.

Infine, dall'analisi generale dei dati relativi ai risultati delle azioni di informazione e pubblicità messe in atto dalla Campagna di comunicazione, emerge che la percentuale di soggetti che, in media, è stata raggiunta dai messaggi veicolati è pari al 43% della popolazione "Convergenza" con età superiore ai 14 anni, e nello specifico, in termini di valore assoluto, è pari a circa **6.141.380** di soggetti.

Il dato è da confrontare con i seguenti indicatori e relativi valori obiettivo espressi in percentuale e valore assoluto:

- "Copertura" del Piano di Comunicazione del PON "Ricerca e Competitività" 2007-2013
  - o **Valore obiettivo: 15% della Popolazione "Convergenza" (2.149.066);**
- "Quota target interessato dagli interventi di comunicazione e sensibilizzazione" dell'asse III del PON "Ricerca e competitività" 2007-2013
  - o **Valore obiettivo: 30% della popolazione "Convergenza" (4.298.132).**

Il grafico di seguito riportato, evidenzia che i risultati dalla Campagna di comunicazione superano di quasi tre volte l'obiettivo del Piano di Comunicazione e di gran lunga anche l'obiettivo relativo alle azioni di informazione e pubblicità del Programma.



#### **4) Monitoraggio della Campagna di Comunicazione**

Come richiesto dal Bando a seguito della realizzazione della prima campagna di comunicazione è stato progettato e realizzato il Sistema di Monitoraggio.

Il Sistema definisce la metodologia, gli obiettivi e gli strumenti attraverso i quali si realizza l'attività di monitoraggio e valutazione della campagna di comunicazione, identificando il set di indicatori e di indici, definiti secondo i requisiti funzionali alla misurabilità, aggiornabilità, comprensibilità e comparabilità delle informazioni.

L'attività di monitoraggio svolta nel periodo di riferimento ha permesso la realizzazione del 1° Rapporto di Monitoraggio e Valutazione del Servizio, che riporta i risultati del monitoraggio quantitativo e qualitativo e le relative considerazioni e raccomandazioni in merito alla prima Campagna di Comunicazione.

#### **5. Pubblicazioni Informative**

Le attività di seguito descritte si riferiscono all'area di attività "Pubblicazioni informative" del Piano di Comunicazione.

Nel rispetto dell'immagine coordinata del Programma, l'Organismo Intermedio (OI) ha provveduto alla realizzazione del seguente materiale informativo:

- Brochure sulla riserva PON "Ricerca e Competitività" 2007-2013 a valere sul Fondo Centrale di Garanzia.
- Guida digitale sintetica sulla riserva PON "Ricerca e Competitività" 2007-2013 a valere sul Fondo Centrale di Garanzia.

La pubblicazione è stata resa disponibile anche sul sito [www.ponrec.it](http://www.ponrec.it)

#### **6. Reti e Partenariato della Comunicazione**

Le attività di seguito descritte si riferiscono all'area di attività "Partenariato della Comunicazione / cooperazione inter-istituzionale / animazione territoriale" del Piano di Comunicazione che, tra l'altro, punta sulla creazione di un diffuso e stabile Partenariato della comunicazione, protagonista, su scala nazionale, regionale e locale, della creazione e sviluppo di Reti orizzontali per favorire e facilitare la comunicazione sui fondi strutturali, in ricerca e innovazione, con e tra, le cittadine e i cittadini, singoli e

associati, delle Comunità territoriali locali e per promuoverne una più attiva partecipazione alla politica europea di coesione.

Il Partenariato della comunicazione rappresenta un obiettivo/compito centrale per garantire la massima visibilità degli investimenti pubblici, in ricerca e innovazione, la più diffusa consapevolezza sul ruolo dell'Ue per lo sviluppo delle regioni europee meno forti e la più attiva partecipazione possibile dei cittadini delle comunità territoriali locali delle regioni italiane interessate alla programmazione, attuazione e valutazione della politica di coesione. Pertanto, assume un ruolo di centralità strategica per il migliore utilizzo dei fondi europei e nazionali soprattutto la creazione dei partenariati locali per dare vita a una rete in grado di collegare le "attività" con i "cittadini" e gli "operatori socio-economici".

Con diretto riferimento alle iniziative per la formazione e sviluppo dei partenariati locali lo stesso PdC prevede, tra l'altro, la creazione di una Rete di Punti di informazione e Antenne del PONREC.

A tale riguardo l'Autorità di gestione ha sottoscritto per ciascuna delle regioni della "Convergenza" una specifica Convenzione Operativa di Cooperazione Inter-istituzionale, cosiddetta Convenzione di <Luogo>, con enti locali e soggetti agenti nella ricerca e innovazione per sviluppare una esperienza pilota di collaborazione, dal livello locale a quello nazionale, finalizzata ad attivare una Antenna regionale del PONREC.



La Convenzione di <Luogo> è una sintetica e simbolica espressione per indicare la Convenzione Operativa di Cooperazione Interistituzionale che disciplina la possibile collaborazione, tra il livello nazionale e quello locale, in materia di Comunicazione sui Fondi Strutturali, di Animazione Territoriale e di Coinvolgimento degli stakeholder dello sviluppo integrato e sostenibile del Territorio nell'ambito di nuovi processi locali di Progettualità partecipata al fine di raccogliere le opportunità e le sfide offerte dalle politiche europee anche promuovendo nuove iniziative imprenditoriali (spin-off e start-up d'impresa da risultati della ricerca pubblica).

**La prima Convenzione di <Luogo>** è stata sottoscritta il 3 febbraio 2012 con il Sindaco del Comune della Città di Crotona e il Presidente del Consorzio Cultura e Innovazione, soggetto gestore del Polo Tecnologico dei Beni culturali della Calabria per promuovere la creazione di una Antenna in **Calabria**.

**La seconda Convenzione di <Luogo>** è stata sottoscritta il 25 luglio 2012 con il Sindaco del Comune della Città di Mazara del Vallo e il Direttore dell'Istituto per l'Ambiente Marino Costiero del Consiglio Nazionale delle Ricerche per promuovere la creazione di una Antenna **in Sicilia**.

**La terza Convenzione di <Luogo>** è stata sottoscritta il 12 febbraio 2013 con il Sindaco della Città di Sorrento e il Presidente della Fondazione Istituto Tecnico Superiore per Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali e Turistiche della **Campania**.

**La quarta Convenzione di <Luogo>** è stata sottoscritta il 21 maggio 2013 con il Sindaco della Città di Brindisi e il Presidente del Distretto Tecnologico Pugliese High Tech – DHITECH – per promuovere la creazione di un Antenna in **Puglia**.

Gli obiettivi generali da condividere con l'adesione alla Convenzione di <Luogo>:

- Socializzare informazioni ed esperienze in materia di ricerca e innovazione su scala territoriale;
- Incrementare le pratiche di cooperazione degli attori locali, facilitandone opportunamente l'accesso alle reti di collaborazione europea, nazionale e interregionale anche mediante una più diretta e facilitata collaborazione in rete (Comunità di Pratica);
- Favorire la condivisione di strategie di comunicazione sui Fondi strutturali per la ricerca e l'innovazione e il coordinamento delle relative iniziative a livello territoriale;
- Promuovere su scala territoriale la progettazione partenariale secondo i metodi e gli standard di qualità europei (Progettualità Partecipata);
- Contribuire ad attivare e sviluppare la rete dei Punti di Informazione e delle Antenne regionali del Programma Operativo Nazionale Ricerca e Competitività 2007-2013.

La Convenzione Operativa di Cooperazione Interistituzionale è cosiddetta di <Luogo> per sottolinearne lo specifico ambito territoriale come Luogo d'interesse per le Comunità territoriali locali e come Luogo che dovrebbe beneficiare degli investimenti pubblici programmati e realizzati appunto dalla politica europea di coesione (politica basata sul luogo) finalizzata a colmare il divario di "crescita" tra i territori – luoghi - più deboli rispetto a quelli più forti delle regioni europee.

Pertanto, la Convenzione di <Luogo> rappresenta uno primo strumento per promuovere la creazione della rete dei punti di informazione e delle antenne del PONREC e per sviluppare un programma locale di comunicazione e networking sui Fondi strutturali per la ricerca e l'innovazione nell'ambito della politica europea di coesione.

Si auspica per lo sviluppo della cooperazione interistituzionale promossa mediante la Convenzione di <Luogo> e per la realizzazione di una rete più diffusa possibile di punti d'informazione e di antenne nell'ambito territoriale regionale l'adesione di altre Amministrazioni pubbliche (dal livello locale a quello regionale).

Le attività e le iniziative, che verranno concordemente giudicate idonee dalle Parti aderenti per uno sviluppo congiunto, saranno oggetto di accordi specifici nei quali saranno definiti i contenuti, le modalità di esecuzione e i costi di partecipazione di ognuna delle Parti, in conformità alle proprie procedure di attuazione e in rapporto allo specifico ambito territoriale d'intervento.

La Convenzione di <Luogo> ha, comunque, la finalità d'implementare una buona pratica e, pertanto, lo sviluppo del progetto dell'Antenna non può ritenersi scontato perché dipende dalla capacità delle Parti, da un lato, di promuovere e sostenere la costituzione di partenariato locale in grado di auto-organizzarsi per svolgere le attività di comunicazione e networking su scala locale, interregionale e nazionale, da un altro lato, di adottare una specifica governance di rete da condividere e diffondere a livello locale e da sviluppare mediante i lavori del Tavolo nazionale che riunisce i rappresentanti di tutte le Parti pubbliche aderenti.

Sempre nell'ambito delle attività di Partenariato, grazie ad una collaborazione attivata tra MIUR e APRE, sono state realizzate quattro giornate informative sul tema dell'uguaglianza di genere nelle regioni della Convergenza.

Gli incontri hanno avuto l'obiettivo di promuovere lo scambio di Buone Pratiche, presentando le testimonianze dirette di ricercatrici e imprenditrici che, grazie ai fondi dell'Unione europea, hanno realizzato progetti che hanno avuto positive ricadute sul contesto sociale ed economico locale. In questo modo è stato possibile mostrare all'esterno l'impegno e la competenza dimostrate da tante donne che, nonostante le oggettive difficoltà legate a problematiche di varia natura esistenti in queste regioni d'Italia, sono riuscite a distinguersi in campi, come quello dell'Innovazione, e a confrontarsi in contesti globali più competitivi.

Le giornate si sono svolte a:

- 7 marzo 2012, Catania, presso il Coro di Notte della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Catania.
- 28 marzo 2012, Bari, presso la Sala Conferenze del padiglione della Regione Puglia.
- 18 aprile 2012, Rende, presso la Sala Multimediale Incubatore TechNest dell'Università della Calabria.

- 24 aprile 2012, Napoli, presso il Centro Interdipartimentale di Ricerca LUPT dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.

Gli incontri hanno previsto la partecipazione del Responsabile della Comunicazione del PON Ricerca e Competitività 2007-2013, Fulvio Obici e della dott.ssa Mara Gualandi dell'APRE, la quale ha approfondito il tema della disuguaglianza di genere nel settore della Ricerca e dello Sviluppo a livello europeo.

## 6.1. Resoconto dell'Evento di lancio dell'Antenna Campania - Città di Sorrento

*Dal resoconto curato dal responsabile dell'Antenna Campania - Città di Sorrento.*

Con il titolo di <Primavera della partecipazione> si è tenuto nella sede del Teatro Tasso e del Palazzo del Comune di Sorrento l'evento di lancio dell'Antenna Campania - Sorrento. All'evento hanno partecipato i rappresentanti dell'Antenna Crotone per la Calabria, Mazara del Vallo per la Sicilia e Brindisi per la Puglia.

L'ANTENNA DELLA CITTÀ DI SORRENTO è creata con e tra, i cittadini... PER... le Comunità Territoriali Locali Campane.

PER CHI ha interesse a cooperare per lo sviluppo sostenibile e integrato del Territorio, condividendo, in una prospettiva di medio e lungo periodo, una comune esperienza pilota di pratica della partecipazione alla politica europea di coesione, in ricerca e innovazione;

PER CHI ha interesse a partecipare alla diffusione di buone pratiche di progettualità partecipata dai cittadini, singoli e associati, delle Comunità territoriali campane;

PER CHI ha interesse a mettersi in relazione con gli altri cittadini, singoli e associati, della stessa Comunità Territoriale e non solo, in un'ottica di comunitarismo europeo aperto, per promuovere la ricerca e l'innovazione come leve dell'innovazione del sistema economico, sociale e culturale della Nazione e dei suoi territori regionali e locali;

PER CHI ha interesse a contribuire a obiettivi di interesse generale per la Comunità territoriale e intende impegnarsi per favorire e facilitare la pratica della cittadinanza europea attiva nelle politiche, ordinarie e straordinarie, in ricerca e innovazione come leve fondamentali per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva (EUROPA 2020);

PER CHI intende promuovere e facilitare la partecipazione dei diversi cittadini della Unione Europea al progresso del progetto di coesione e d'integrazione europea, laddove un Europa unita nella diversità significa offrire maggiori opportunità di crescita a tutti i popoli europei;

PER CHI intende ascoltare "la voce" di ricercatrici e di ricercatori, d'innovatrici e d'innovatori, di cittadine e di cittadini, singoli e associati, interessati al futuro dei luoghi e al futuro delle proprie Comunità territoriali, e che devono poter liberalmente percorrere le reti - locali, nazionali ed europee - al servizio delle Comunità Territoriali delle regioni europee ed italiane, dalle zone costiere alle aree interne;

PER CHI intende ascoltare "la voce" di quanti "non hanno voce nella sfera pubblica", di chi non ha voce pur possedendo "un talento", di chi ha una competenza e, al di là del "ruolo", esprime una ferma volontà a mobilitarsi e sperimentare responsabilmente un atto, una azione per condividerla e metterla al servizio di una più alta prospettiva di bene comune;

PER CHI ha interesse a promuovere un nuovo comunitarismo aperto e solidale scommettendo sulle giovani generazioni, di donne e uomini, contestualmente italiani ed europei e nativi nell'era delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione;

PER CHI ha l'opportunità di donare per il bene comune una qualche sua competenza su un qualche sapere esperto o frutto dell'esperienza e intende proporlo per affrontare/risolvere un problema che affligge la Comunità locale, come cercano di fare molti singoli cittadini e singole organizzazioni nel «Luogos»: i veri esperti, troppo spesso inascoltati, della vita reale locale.

Info: [segreteria@sindaco@comune.sorrento.na.it](mailto:segreteria@sindaco@comune.sorrento.na.it)  
[segreteria.presidenta@fondazioneitsbact.it](mailto:segreteria.presidenta@fondazioneitsbact.it)

Segreteria tecnica Fondazione ITS BACT:  
dott.ssa Alfonsina Verrilli - 331.3328263  
[a.verrilli@virgilio.it](mailto:a.verrilli@virgilio.it) - [info@pmiconsultingcoop.it](mailto:info@pmiconsultingcoop.it)

Ufficio Stampa Comune di Sorrento:  
Fabrizio Guastafierro - [portavoce@comune.sorrento.it](mailto:portavoce@comune.sorrento.it)

Visitate i siti:  
[www.ponrec.it](http://www.ponrec.it)  
[www.fondazioneitsbact.it](http://www.fondazioneitsbact.it)  
[www.comune.sorrento.na.it](http://www.comune.sorrento.na.it)

FONDAZIONE ITS BACT  
PON  
ANTENNA CAMPANIA Sorrento  
Città di Sorrento

PRIMAVERA DELLA PARTECIPAZIONE

qui... a Sorrento...  
dove il mare... luuccia...  
un'antenna per la ricerca e l'innovazione

PRESENTAZIONE

**Teatro Tasso**  
**Sorrento, 19 Aprile 2013**

Idem di Fulvio Obici - Elaborazione grafica Carlotta Bellacci



## **Numero e tipologia partecipanti**

Tra le persone che hanno partecipato attivamente all'evento (target 300 persone) si segnalano:

- più di 100 giovani provenienti dalle scuole superiori della Penisola Sorrentina (6 Comuni) che avevano, per l'occasione, prodotto un lavoro a tema sulla cittadinanza europea attiva e sul rapporto fra il mondo della ricerca e del lavoro, in particolare, sull'impatto delle iniziative dei programmi e dei fondi strutturali;
- una delegazione di circa 20 studenti universitari americani dell'Istituto S. Anna;
- una delegazione di 5 rappresentanti del Forum della gioventù regionale (organo del Consiglio) e comunali;
- 10 progettiste in formazione presso la PMI consulting coop (fondatrice ITS BACT)
- 2 volontarie europee (rispettivamente di nazionalità austriaca e bielorusse) delegate dal CEICC Centro Europeo di Cultura e Cittadinanza – Direct Europe che hanno presidiato uno stand su "cittadinanza europea attiva" dove erano esposti materiali informativi CE e i lavori dei ragazzi delle scuole sorrentine.

## **I primi esiti (follow-up)**

- gli studenti che hanno partecipato all'evento hanno organizzato a Sorrento presso l'ISU S. Paolo la Festa dell'Europa per il prossimo 9 maggio ;
- i docenti delle 6 scuole superiori della Penisola Sorrentina daranno vita a una "comunità di pratica" per l'innovazione e lo sviluppo del proprio territorio che rappresenterà uno degli strumenti di lavoro dell'Antenna;
- si è ipotizzata, seguendo le indicazioni dell'AdG PON REC, di segnalare l'iniziativa dell'Antenna in materia di "cittadinanza europea attiva per la ricerca e l'innovazione";
- allestimento da 10 giovani euro-progettiste in formazione di un progetto Youth - Azione 4.5 — Sostegno ad attività di informazione per i giovani e per le persone operanti nel settore della gioventù e le organizzazioni giovanili in materia di ricerca scientifica e tecnologica (proponente Comune di Sorrento)
- progettazione di un percorso di formazione in alternanza multidimensionale per diplomati/laureati in materie tecnico scientifiche di 480 ore per creare "animatori di innovazione";

- richiesta di attivazione di Punti Informativi territoriali dell'Antenna regionale presso Sviluppo Campania per la provincia di Caserta e presso Futuridea per la provincia di Benevento (protocolli di intesa in attivazione);
- attivazione gruppo di lavoro per l'animazione del Laboratorio di "rilevazione del fabbisogno di innovazione dei servizi di interesse generale degli enti locali";
- attivazione gruppo di lavoro per l'animazione del Laboratorio di "rilevazione dell'offerta di ricerca pubblica e privata" (hanno già indicato componenti: l'Università Federico II – Dr. Alessandro Buttà con Dr.ssa Maria Luisa Frosina del Centro di Ateneo per la comunicazione e l'innovazione organizzativa; il CNR: Dr. Luigi Ambrosio - President of the European Society for Biomaterials- Director of Chemical Science & Materials Technology Department)

### **I lavori della giornata dedicata al lancio dell'Antenna di Sorrento**

I lavori della mattinata hanno avuto inizio con il saluto dei promotori dell'Antenna: il Comune di Sorrento (Sindaco Avv. Cuomo), Fondazione ITS BACT (Presidente A. Di Vuolo) e Autorità di gestione del Programma, dott. F.Cobis, formulati da F. Obici, responsabile della comunicazione del Programma.

Un ulteriore saluto è venuto da un ospite d'onore: Valerie Nixon Presidente del SUNY Alfred State College (New York) che, con la dott.ssa C. Panicco presidente del S. Anna Institut di Sorrento, organizzano da anni, e, con successo, una modalità di apprendimento della lingua italiana innovativa (i lavori esposti dal S. Anna nel foyer del Teatro, per esempio, progetti di riqualificazione dell'area portuale in 3d e sviluppati in interazione diretta con i coetanei locali).

Dopo la relazione introduttiva della dott.ssa Maria Pia Ponticelli, in qualità di responsabile dell'attivazione dell'Antenna Campania, sono intervenuti il Prof. M. Marrelli, Rettore dell'Università degli Studi di Napoli Federico II°, e, in rappresentanza del presidente del CNR Prof. Luigi Nicolais, l'Ing. Giuseppe De Pietro dell'ICAR CNR - Istituto di Calcolo e Reti ad Alte Prestazioni di Napoli. Nel loro intervento entrambi hanno sottolineato la necessità di attivare quel processo "culturale" oltre che "operativo" che potrà consentire la costruzione di un sempre più stretto rapporto tra scienza e industria. Condividendo, peraltro, l'opportunità/necessità, formulata nella relazione introduttiva orientata ai giovani, di fare leva su nuove generazioni di ricercatori, messaggeri della conoscenza, imprenditori innovativi e anche di animatori d'innovazione.

Nella seconda parte della mattinata, nell'ambito della Tavola rotonda, condotta dal capo del Centro di produzione Rai di Napoli, dott. F. Pinto, si è evidenziata la necessità di intercettare la domanda di innovazione che viene dal mondo della P.A. e dell'Impresa, della cultura e del sociale, dai singoli cittadini, per fornire indirizzi alla ricerca ma anche per creare nuove opportunità di lavoro e di creazione di impresa (spin off) per giovani scienziati e studenti di talento.

Di particolare interesse si è rivelata la testimonianza dei rappresentanti delle Antenne regionali, che hanno registrato una ampia convergenza sulla visione strategica e sulla necessità di un loro coordinamento interregionale, per rappresentare un interlocutore credibile non solo nei confronti delle comunità locali, in quanto centri di ascolto e di partecipazione attiva e condivisa, ma costituire anche un punto di riferimento per le Amministrazioni pubbliche come il MIUR e il MiSE rispetto alla programmazione attuale (2007-2013) e quella prossima (2014 –2020).

L'intervento dell'Antenna Brindisina ha sottolineato l'esigenza di creare e rafforzare il rapporto tra le Antenne, di condividere buone pratiche e di veicularle, di aprirsi a una fase nuova di partecipazione, di individuazione di percorsi condivisi, su progetti a forte impatto sociale, così come auspicato da Europa 2020 e da Horizon 2020.

Con l'intervento dell'Antenna di Sorrento si è avanzata una proposta di sperimentare l'avvio di un primo laboratorio territoriale di progettazione partecipata, come primo passo per lo start up dell'Antenna e di un secondo laboratorio che punterà ad effettuare un censimento, con finalità divulgative, della ricerca campana, pubblica e privata, in ordine ai relativi risultati utilizzabili per processi di innovazione e di sviluppo dei sistemi, nonché per la creazione di imprese giovanili.

I Laboratori, aperti ai cittadini, alle associazioni, al mondo della scuola e alle imprese, intendono favorire il reale protagonismo dei rappresentanti dei Forum della gioventù che la Regione Campania – Consiglio regionale e Settore Politiche giovanili ha attivato in tutti i comuni della regione.

Si è, inoltre, rimarcata la mancanza di iniziative concrete di “avvicinamento” tra mondi distanti (ricerca – formazione – impresa - pubblica amministrazione locale), dove lo scambio di conoscenza e l'incontro tra persone è fattore insostituibile: reti e competenze devono costituire circoli virtuosi in grado di valorizzare persone e capitale sociale per l'investimento in innovazione e in sviluppo.

Argomento è stato significativamente ripreso nelle conclusioni della mattinata dall'On. Gennaro Salvatore, in rappresentanza dell'On. Stefano Caldoro - Presidente della Giunta della Regione Campania, che, nel testimoniare l'interesse all'iniziativa del Presidente stesso, ha sottolineato la necessità dei raccordi funzionali tra soggetti diversi e di coordinamento inter-istituzionale, anche come risposta a ciò che spesso viene denunciato come un deficit di visione condivisa e di progettualità comune tra le istituzioni e la società civile.

La mattinata si è conclusa con la premiazione degli studenti delle scuole della Penisola sorrentina per il loro impegno nella costruzione del progetto di "cittadinanza europea attiva" dell'Antenna e al suo evento di lancio. Il premio consiste in un tirocinio esplorativo di 1 settimana che sarà fruito dagli studenti presso gli organismi presenti.

Nel pomeriggio, i referenti tecnici dell'Antenna Campania – Sorrento (Savarese, Parascandalo, Guastafierro) hanno condotto un seminario sui "fabbisogni di innovazione della pubblica amministrazione locale". Particolarmente significativo, nel pomeriggio e nel contesto complessivo della giornata è stato l'intervento di Michele Vitiello rappresentante del Forum della gioventù che ha evidenziato la grande "distanza" dei giovani dal mondo della ricerca, oltre che le difficoltà che questi incontrano per emergere in contesti che non lasciano sufficiente spazio ai giovani.

In definitiva, sia la Regione Campania (nell'intervento conclusivo della mattinata e nel pomeriggio nell'intervento del rappresentante dell'Assessore alla ricerca e all'Università, dott. G. Russo) sia i rappresentanti del mondo della ricerca e dell'innovazione si sono dichiarati disponibili a costruire una modalità di collaborazione concreta con l'Antenna di Sorrento per sostenerne il programma e le attività.

In contemporanea, i rappresentanti delle quattro antenne hanno redatto un primo documento congiunto per un coordinamento interregionale e funzionale all'obiettivo di promuovere processi nuovi di partecipazione attiva alla politica europea di coesione, in ricerca e innovazione, e di progettualità partecipata.

#### **Elementi dal documento condiviso a Sorrento dai responsabili della quattro Antenne**

**<<Verso la Rete delle Antenne e dei Punti di Informazione per la Ricerca e l'Innovazione.** *L'incontro di Sorrento, per la promozione delle Antenne previste nell'ambito del Piano di Comunicazione del Programma Operativo Nazionale Ricerca e Competitività 2007-2013, del 19 aprile 2013, ha visto la partecipazione dei*

rappresentanti delle quattro Antenne dell'obiettivo "convergenza": Campania, Calabria, Puglia, Sicilia.

L'iniziativa ha visto un'ampia convergenza dei rappresentanti delle Antenne che hanno deciso di condividere e sottoscrivere, in coerenza con il dettato della Convenzione Operativa di Cooperazione Inter-istituzionali (Convenzione di <Luogo>), alcuni punti programmatici ...

- Procedere nella costituzione di una comunità di pratica / apprendimento tra i promotori/sottoscrittori delle Antenne PON ...
- Creare una rete nazionale, visibile – accessibile, di comunicazione e networking promossa e animata dalle Antenne, per consentire uno scambio continuo e costante fra le antenne, fra le comunità territoriali, ...
- Le Antenne PON condividono la promozione e la costruzione di percorsi partecipativi mediante i laboratori di luogo, esperienze locali di coinvolgimento e protagonismo dei soggetti che producono ricerca e di coloro che ne fruiscono dei risultati...
- Il coordinamento delle Antenne mira ad aprirsi alla Unione Europea, ed in particolare all'Europa mediterranea, ... .
- L'educazione, la formazione, l'orientamento sono ambiti concreti e prioritari di operatività delle Antenne, per far sì che ci sia una comunicazione e diffusione in materia di scienza e tecnologia tra le comunità territoriali locali ...
- Creare un ambiente europeo che attraverso pratiche locali potrà favorire l'integrazione e la consapevolezza tra i soggetti coinvolti sia pubblici che privati...

Sia in riferimento alla programmazione 2007-2013, in via di conclusione e di valutazione, sia per la nuova programmazione 2014-2020, per una Europa intelligente, sostenibile, inclusiva, si ritiene che le Antenne possano essere uno strumento concreto di partecipazione attiva, di proposta e di progettualità partecipata, nella direzione indicata da Europa 2020.

In conclusione, l'esperienza di condivisione e di coordinamento che si presenta di fatto già da oggi nell'incontro di Sorrento, si ritiene possa rappresentare una risposta concreta al bisogno di partecipazione dei cittadini, ...

Sorrento, 19 aprile 2013. I rappresentanti delle quattro Antenne del PONREC.>>

## 7. Le relazioni con i media

Le attività di seguito descritte si riferiscono all'area di attività "Relazione con i media" del Piano di Comunicazione.

Le attività di seguito riportate sono state realizzate dall'OI del Programma per ottenere un effetto diffusivo multicanale con l'obiettivo della comunicazione è stato promuovere la realizzazione degli eventi informativi tecnici "Fondo di Garanzia per le PMI: presentazione dello strumento agevolativo a favore delle imprese" presso tutti i potenziali stakeholders (imprenditori, banche, confidi) presenti sul territorio provinciale.

In particolare, Ideazione e attuazione del Piano Media per la promozione, sulle principali testate nazionali e locali, del ciclo di seminari informativi tecnici, con particolare attenzione alla diffusione nelle 4 Regioni Convergenza. Nello specifico:

- 30 uscite su testate locali;
- 11 uscite su testate regionali;
- 13 uscite su testate nazionali;
- 2 uscite con inserti cellophanati (brochure) sulle testate regionali dei settimanali a tiratura nazionale "Panorama" e "L'Espresso" (1 uscita per ciascuna testata).
- 49 uscite su testate giornalistiche online, nazionali e locali.
- Redazione e diffusione comunicati stampa pre e post eventi.

## 8. Monitoraggio, Valutazione e qualità

Le attività di seguito descritte si riferiscono all'area di "Monitoraggio, valutazione e qualità" del Piano di Comunicazione.

Tenuto conto dei risultati della progettazione ed implementazione del sistema di monitoraggio effettuata nel corso del biennio 2010-2011, il 2012 ha coinvolto i referenti UOCQ e MiSE nella progressiva alimentazione delle schede di raccolta dati predisposte per la determinazione degli indicatori previsti da Piano di Comunicazione.

Anche in seguito ad una più coerente definizione e condivisione di responsabilità e tempistiche, le risorse UOCQ si sono coordinate con i referenti MiSE nell'applicazione del sistema, tenuto conto delle attività di rispettiva competenza implementate sulla base del budget disponibile. L'implementazione del sistema e l'uso nel concreto degli strumenti progettati ha fatto emergere nel corso dell'anno esigenze di manutenzione, per criticità riscontrate alle quali si è dato prontamente risposta.

Nel corso del 2012, inoltre, l'attivazione delle attività connesse al Bando di Comunicazione hanno permesso di completare il quadro delle informazioni e strumenti previsti dal sistema di monitoraggio, alimentando indicatori derivanti dal confronto/raccordo tra il sistema in essere e quello progettato ed implementato per le attività previste dal bando per le campagne pubblicitarie.

La gestione dei processi e la ridefinizione dei flussi di attività, responsabilità e tempistiche, hanno rappresentato un punto cardine dell'impegno nell'avanzamento del Progetto Qualità 2012.

Le attività di mappatura e revisione dei flussi esistenti hanno continuato ad interessare le attività realizzative del Piano di Comunicazione, ivi compresa la gestione del portale, tenuto conto della sempre più diretta interazione con le risorse dell'OI.

Hanno, inoltre, in coerenza con il percorso avviato nel 2011, interessato l'UOCIL dando ulteriore riscontro all'esigenza espressa di: individuare le principali criticità connesse alla gestione delle attività, individuare possibili soluzioni operative ed applicarle, formalizzare e condividere standard revisionati di strumenti operativi con tutte le risorse coinvolte nell'attività di controllo.

L'attività di mappatura ha riguardato, infine, la corretta gestione dei flussi informativi interni e la definizione di regole di gestione documentale uniformi.

Nella prospettiva di ottimizzare il lavoro svolto nell'attività di attuazione di ogni convenzione di Cooperazione Inter-istituzionale (Convenzione), il contributo della Qualità è stato principalmente finalizzato alla condivisione di metodologie e strumenti utili alla realizzazione delle attività progettuali, sia per procedere ad una più condivisa implementazione degli strumenti previsti dalle Convenzioni, sia nella predisposizione di documenti di lavoro condivisi per facilitare ogni attività di progettazione.

La condivisione di documentazione, metodologie e strumenti, svolta nell'ambito delle riunioni periodiche organizzate con i membri effettivi e supplenti del Comitato Guida della Convenzione, è stata rafforzata attraverso la creazione ed alimentazione di una piattaforma di Gestione Documentale on line che consente un accesso da remoto e un'alimentazione e gestione condivisa del patrimonio informativo indispensabile al raggiungimento degli obiettivi di cooperazione dal livello locale a quello nazionale.

Nel 2012 è stata svolta **la seconda fase del rapporto di valutazione** che ha coinvolto i beneficiari e potenziali beneficiari del Programma coinvolti dalle azioni di pertinenza del MiSE.

Il rapporto di valutazione si è concretizzato in uno studio in grado di fornire una valutazione strategica e operativa delle attività promosse all'interno del Programma presso i principali gruppi di destinatari degli interventi d'informazione e pubblicità, così come individuati dal piano di comunicazione.

#### **La ricerca è stata realizzata in tre distinte fasi:**

- una prima **fase qualitativa**, con **24 colloqui individuali** in profondità a Beneficiari potenziali, Beneficiari Attuatori ed Associazioni di Categoria;
- una seconda **fase quantitativa**, con **320 interviste ad imprese** (181 a potenziali beneficiari e 139 a beneficiari) che operano nelle 4 Regioni;
- **una terza fase quantitativa**, con **1.000 interviste** a cittadini adulti residenti nelle 4 Regioni con un focus specifico a cittadini con titolo di studio alto (laureati o studenti universitari).

Le difficoltà percepite da alcuni intervistati relative all'accesso ai fondi riguardano:

- l'interpretazione non chiara dei quesiti, in particolare sul tema delle fidejussioni;
- la richiesta da parte delle imprese dei certificati di antimafia che non arrivano in tempo a causa di problemi di collaborazione tra il Ministero e la Prefettura;



- i tempi troppo lunghi di erogazione dei fondi che non consentono alle piccole imprese di avviare o portare avanti progetti per mancanza di soldi da anticipare;
- i bandi non sempre comprensibili che necessitano talvolta di consulenze esterne;
- la richiesta da parte del Ministero di fidejussioni non ottenibili con facilità che scoraggiano, in particolare le piccole imprese a partecipare ai bandi.

Gli intervistati suggeriscono di favorire la maggiore conoscenza del Pon R&C e dei fondi europei attraverso:

- un incremento delle giornate di comunicazione a livello locale con varie tappe nella propria regione;
- un maggiore coinvolgimento delle istituzioni scolastiche e delle associazioni di categoria;
- l'utilizzo dei siti di comunicazione regionale e provinciale;
- l'attivazione di sportelli informativi sul territorio e un numero verde adeguatamente pubblicizzato.

I beneficiari, sia attuatori che potenziali, sono intenzionati a monitorare le iniziative PON R&C e ad utilizzarne i Fondi. Le iniziative che gradirebbero maggiormente riguardano il turismo agroalimentare, le energie sostenibili, le infrastrutture e il trasporto marittimo, l'innovazione tecnologica e la sicurezza

## 9. Assistenza ai beneficiari

Per quanto concerne le azioni di informazione e pubblicità relative al Servizio di Assistenza ai Beneficiari, secondo quanto richiesto dall'Art.8 del Regolamento 1828/2006 riguardante l'obbligo da parte del beneficiario nel garantire la massima trasparenza verso l'opinione pubblica circa la sovvenzione ottenuta dai fondi strutturali, nel periodo considerato (2012) sono continuate le azioni di:

- Supporto informativo e di assistenza ai beneficiari del Programma circa l'attivazione del Servizio di Assistenza loro dedicato mediante la pagina "Strumenti Informativi" all'interno del portale nella sezione "Comunicazione" con tutta la documentazione e i layout utili da scaricare.
- Archiviazione mail mediante le caselle di posta in entrata info@ponrec.it e comunicazione@ponrec.it e gestione, assistenza verifica e controllo di tutto il materiale di comunicazione e pubblicità prodotto mediante email attraverso la casella di posta dedicata comunicazione@ponrec.it e tramite numero telefonico.
- Accesso diretto alla pagina del Servizio Assistenza ai Beneficiari e agli Strumenti Informativi attraverso il link dedicato <http://www.ponrec.it/programma/comunicazione.aspx> dove il PON REC ha messo a disposizione di tutti i beneficiari gli strumenti informativi (logo firma – etichetta – cartello – targa) e le Linee Guida per le azioni di informazione e pubblicità a cura dei beneficiari dei finanziamenti con utili informazioni ed indicazioni circa il corretto utilizzo del logo firma e i layout grafici per la corretta realizzazione di Targhe e Cartelli.

Nell'anno 2012 sono state gestite complessivamente circa ottanta mail (45 MIUR) e (30 MiSE). Il contenuto delle mail hanno riguardato principalmente attività di controllo di Targhe e Cartelli e verifica di altro materiale prodotto e altre informazioni di tipo generale circa gli adempimenti in materia di informazione e pubblicità (come, per esempio, l'utilizzo del logo del PON R&C all'interno della documentazione prodotta).