



UNIONE EUROPEA
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



*Ministero dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca dello Sviluppo Economico*



*Ministero
dell'Università e della Ricerca dello Sviluppo Economico*

QUADRO STRATEGICO NAZIONALE 2007-2013

PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA

PROGRAMMA OPERATIVO NAZIONALE

RICERCA E COMPETITIVITA'

(CCI: 2007IT161PO006)

Punto 7 all'Ordine del Giorno

ATTUAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE E

ADEMPIMENTI PREVISTI DALL'ART. 7 DEL REG. (CE) N° 1828/2006

(Comitato di Sorveglianza 16 giugno 2010)

INDICE

Introduzione	2
1. Il sito web www.ponrec.it	4
2. Gli eventi	9
3. Pubblicazioni informative	16
4. I prodotti audiovisivi.....	18
5. Reti e partenariato della comunicazione	21
6. Le relazioni con i media	24
7. Sviluppo immagine coordinata.....	26
8. Supporto informativo.....	28
9. Il progetto qualità totale 2007-2013.....	29
Lo stato di avanzamento delle azioni previste dal piano di comunicazione	32

Introduzione

Il presente documento ha come **obiettivo generale** quello di rappresentare in modo sintetico ma esaustivo tutte le azioni di informazione e pubblicità realizzate nel periodo da Gennaio 2009 ad Aprile 2010.

Sono stati diversi ed efficaci gli interventi per informare il pubblico e i potenziali beneficiari intrecciandosi con l'attività di animazione territoriale svolta in continuità dalla rete dei Gruppi di Interesse Territoriale coordinata dallo stesso Responsabile della Comunicazione e supportata, su richiesta, da una sua continua presenza in loco.

Le azioni di informazione e pubblicità sono state realizzate attraverso una stretta collaborazione dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR), Autorità di Gestione (AdG) del Programma, e dal Ministero dello Sviluppo Economico (MiSE), Organismo Intermedio (OI) per attuare, nei limiti del possibile, il piano di comunicazione.

A seguito del consolidamento delle nuove strutture amministrative coinvolte, in particolare con il provvedimento, registrato in data 12 marzo 2010, di nomina dell'AdG ed il seguente Decreto Dirigenziale Prot. n.96/Ric del 20 Aprile 2010 di organizzazione dell'ufficio VII, l'AdG sta provvedendo, al fine di assicurare una gestione coordinata del PON Ricerca e Competitività 2007-2013, alla definizione di compiti, funzioni e responsabilità specifiche dell'AdG e dell'OI; nonché dei rapporti di tipo procedurale; di allocazione a ciascuna Amministrazione delle risorse finanziarie assegnate al PON Ricerca e Competitività 2007-2013 per la gestione, attuazione e sorveglianza delle azioni di rispettiva competenza istituzionale.

A tal fine è stata ipotizzata l'elaborazione di specifici bandi congiunti per l'affidamento esterno dei servizi di informazione e pubblicità in coerenza con gli obiettivi definiti nel piano di comunicazione.

Inoltre, l'AdG ha definito ed avviato, con l'ausilio dell'Assistenza Tecnica, le necessarie azioni di governance per la piena e corretta realizzazione delle attività di Informazione e pubblicità previste dal piano di comunicazione del PON in ottemperanza ai Reg. (CE) 1083/2006 e 1828/2006.

Da un punto di vista qualitativo, rispetto al cronogramma del Piano di Comunicazione per Aree di attività, sono state realizzate la maggioranza delle attività programmate nei tempi preventivati.

Di seguito vengono illustrate con maggior dettaglio le azioni intraprese, le attività realizzate e i relativi prodotti di comunicazione.

Adempimenti previsti dall'Art. 7 del Reg. (CE) n° 1828/2006

A seguito dell'adozione del Piano della Comunicazione del PON, approvato in data 8 dicembre 2008, nel rispetto degli adempimenti regolamentari, sono state poste in essere le necessarie azioni per la promozione degli interventi avviati nel periodo di riferimento.

Al riguardo, tuttavia, si evidenzia come le scelte in merito alla tipologia di attività da implementare siano state adottate in base a criteri di efficacia, tenendo altresì conto di un contesto in evoluzione, in cui dinamiche di cambiamento organizzativo hanno interessato entrambe le amministrazioni responsabili dell'attuazione del PON R&C.

In considerazione della fase di consolidamento delle nuove strutture, pertanto, si è ritenuto opportuno per il 2009 rimandare la realizzazione dell'evento annuale previsto

dal Piano della Comunicazione (cfr. paragrafo 2.2.6), in ottemperanza di quanto disposto dall'art. 7, comma 2, lettera b) del Regolamento (CE) 1828/2006.

L'autorità di gestione ha assicurato l'esposizione della bandiera dell'Unione europea davanti alla sede del MIUR (piazzale JF Kennedy 20 – Roma) per tutto l'anno, in particolare nella settimana a partire dal 9 maggio è stata esposta la bandiera anche davanti alle stanze dell'ufficio VII-UPOC in ottemperanza di quanto disposto dall'art. 7, comma 2, lettera c) del Regolamento (CE) 1828/2006.

Infine, per quanto riguarda la pubblicazione dell'elenco dei beneficiari, disposto dall'art. 6 e 7, comma 2, lettera d) del Regolamento (CE) 1828/2006, è stata pubblicata attraverso il sito PON R&C, in formato elettronico, e nel corso dell'anno è stata aggiornata due volte.

Per garantire la trasparenza delle informazioni e dare visibilità ai progetti che si realizzano grazie al cofinanziamento europeo dalla pagina “elenco dei beneficiari” è possibile scaricare un file in formato excel (utile per svolgere alcune operazioni di ricerca e filtro dei dati forniti) nel quale è indicato:

- nome del beneficiario
- operazione (codice e titolo del progetto)
- regione in cui è realizzato il progetto
- anno di approvazione
- importo di finanziamento pubblico (nazionale ed europeo)

investiamo nel vostro futuro

home > Comunicazione > Elenco dei beneficiari

Programma

- Obiettivi e finalità
- Risorse finanziarie
- Gestione
- Sorveglianza
- Monitoraggio
- Controlli
- Indirizzo e attuazione
- Valutazione

Comunicazione

- Elenco dei beneficiari
- Strumenti informativi
- Eventi
- Partenariato

Documenti

- Aiuti di Stato
- Fondi Strutturali
- APQ

Elenco dei beneficiari

Il pubblico ha il diritto di sapere ad aumentare la **consapevolezza**.

L'art.7 del Reg. (CE) 1828/06 rec dei beneficiari.

Pertanto, le Autorità di Gestione **rendere pubblici i beneficiari**

La pubblicazione dell'elenco dei t operazioni e l'importo del finanzia

[Visualizza l'elenco dei beneficiari](#)

Ulteriori informazioni

[Inforegione](#) - Pagine del sito della (Stato membro.

[Data ultimo aggiornamento: 03/03/2010]

PON RICERCA E COMPETITIVITÀ 2007-2013 PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA (CCI:2007IT161P000) ELENCO DEI BENEFICIARI

Beneficiario	Operazione (codice e titolo del progetto)	Asse	Regione	Anno di approvazione del	Impegno pubblico totale di progetto	Ti eros Fon
Unicav Servizi Srl (ex Conserve Servizi Srl)	DM23424/2 - Piattaforma e-business innovativa per una soluzione tecnologica sistemica quale integratore dei servizi nei settori: turismo, beni culturali, agro-alimentare	Asse 1 -Sostegno ai mutamenti strutturali	Campania	2006	€ 340.149,60	€ 43
ARTERRA Bioscience Srl	DM17732/1 - Laboratorio di genomica per l'innovazione e la valorizzazione della filiera pomodoro	Asse 1 -Sostegno ai mutamenti strutturali	Campania	2006	€ 1.724.256,00	€ 39
Cini - Consorzio Universitario Nazionale per l'Informatica Unità di ricerca Janoli e Salerno	DM23318/1 - COSMIC: Centro di ricerca sui sistemi Open Source per le applicazioni ed i Servizi Mission Critical	Asse 1 -Sostegno ai mutamenti strutturali	Campania	2006	€ 1.112.099,00	€ 36
Cini - Consorzio Universitario Nazionale per l'Informatica Unità di ricerca Janoli e Salerno	DM23318/F1 - COSMIC: Centro di ricerca sui sistemi Open Source per le applicazioni ed i Servizi Mission Critical	Asse 1 -Sostegno ai mutamenti strutturali	Campania	2006	€ 88.299,00	€ 26
Cini - Consorzio Universitario Nazionale per l'Informatica Unità di ricerca Janoli e Salerno	DM18604/4 - Imaging non invasivo per diagnostica morfo-funzionale avanzata	Asse 1 -Sostegno ai mutamenti strutturali	Campania	2006	€ 1.000.998,00	€ 27

Inoltre, è stato avviato un lavoro di analisi e progettazione con l'obiettivo di fornire una lista dei beneficiari più ricca di informazioni di interesse e in maggior misura fruibile (come ad esempio una descrizione dei progetti, una funzione di ricerca, l'utilizzo delle cartine digitali) raccogliendo le indicazioni del Parlamento europeo e dello studio “The Data Transparency Initiative and its Impact on Cohesion Policy”.

1. Il sito web www.ponrec.it

Il sito web (www.ponricercaecompetitivita.it) del PON Ricerca e Competitività 2007-2013, in linea dal maggio 2009 e presentato allo scorso Comitato di Sorveglianza, è il principale strumento di comunicazione utilizzato dalle due amministrazioni per promuovere il Programma, veicolare le informazioni salienti e informare molteplici tipologie di target (Gruppi di utenza).

L'innovatività della tecnologia utilizzata (workflow in ambiente Web-based e base di dati in ambiente transazionale – SQL) ha permesso di aggiornare costantemente le pagine del sito e apportare modifiche grafiche a pagine esistenti.

L'attività di aggiornamento ordinario impegna la redazione del sito nel lavoro di verifica e controllo delle pagine e nella produzione di nuove, che nell'ultimo anno in particolare hanno riguardato:

- la pubblicazione di n. 115 notizie in home page (con una frequenza di almeno due notizie a settimana), selezionate tra le fonti istituzionali che trattano di politiche europee e nazionali nel campo della ricerca, dell'innovazione e dell'imprenditorialità;
- l'aggiornamento delle pagine della sezione eventi, nella quali sono state segnalate tutte le manifestazioni promosse sul territorio, con relativi materiali distribuiti e i prodotti audiovisivi (in dettaglio nella parte eventi e materiali audiovisivi);
- l'inserimento di pagine dedicate all'informazione sulla programmazione di seminari tecnici di presentazione di apertura bandi/sportelli per la presentazione di domande di agevolazione da parte dei potenziali beneficiari;
- l'aggiornamento di nuovi bandi e avvisi, con relativa pubblicazione dei documenti e della modulistica per la partecipazione;



- la pubblicazione di circa 600 risposte a domande frequenti (FAQ) in riferimento all'Invito per la presentazione di Progetti di Ricerca Industriale.

Le principali novità

Dalla messa in linea del sito all'aprile 2010, sono stati implementati alcuni interventi straordinari per completare e aggiornare il sito web www.ponrec.it

Di seguito le principali modifiche tecniche:

- la **modifica del layout grafico della home page** con l'inserimento di uno spazio di **Primo Piano** riservato alle notizie strettamente legate al Programma a cui dare una maggiore evidenza (come ad esempio per l'inserimento di nuovi Avvisi e Bandi). Questo intervento, di tipo tecnico, migliora la navigazione del sito, l'accessibilità e la trasparenza dei contenuti;
- la modifica della struttura del **servizio FAQ** (Domande frequenti) associate direttamente ai singoli avvisi o bandi, migliorando anche in questo caso la navigazione tra le pagine;
- la riorganizzazione della **sezione bandi**, che ora permette all'utente di visualizzare gli inviti e i bandi attraverso tre chiavi di ricerca: bandi aperti, bandi chiusi e lista completa.

Inoltre, sono state progettate **due aree web** di lavoro per i membri del Gruppo di Coordinamento e Pilotaggio della Valutazione, in particolare sono state realizzate:

- **un'area web** dedicata, con accesso attraverso login in e password, riservata a tutti i componenti del **Gruppo di Coordinamento e Pilotaggio della Valutazione**. Questa area è stata progettata, sviluppata, testata ed è in via di rilascio in ambiente di produzione;
- **un'area web** riservata ai membri del cosiddetto "gruppo ristretto" per il Coordinamento e il Pilotaggio della Valutazione per la **gestione elettronica dei documenti (GED)**, sviluppata con un software opensource e web-based, già attiva online.

Infine, nel corso dell'anno sono state pubblicate le seguenti nuove pagine:

- pagina informativa sul sistema di **Monitoraggio** del Programma;
- pagina dedicata alla promozione delle attività del **Partenariato** della Comunicazione;
- pagina di repository documentale creata per l'inserimento degli **Accordi di Programma Quadro** tra i Documenti;
- inserimento di una nuova utility, il **Glossario**, con la pubblicazione di oltre 60 definizioni;
- aggiornamento della **Galleria Multimediale** dedicata alla pubblicazione di fotografie e di videoservizi con relativa traccia audio descrittiva;
- aggiornamento ed implementazione della sezione **Pubblicità**.

I dati di monitoraggio del sito

Per il sito web www.ponrec.it è stato definito un sistema di monitoraggio che, grazie al software opensource AWStats, permette la rilevazione dei seguenti dati:

- **Visitatori diversi**: indica il numero di contatti che hanno visitato il sito
- **Numero di visite**: indica il numero di accessi effettuati da contatti non collegatisi al sito nei 60 minuti antecedenti alla rilevazione (più accessi effettuati da un

unico contatto nell'arco di un'ora vengono considerati equivalenti ad una visita).

- **Accessi:** indica il numero totale di accessi a qualsiasi contenuto del sito (visualizzazione di pagine, download di documenti, accesso a singole FAQ, streaming di video sono considerati accessi distinti).
- **Pagine:** indica il numero totale di pagine del sito visualizzate da tutti i contatti nel corso di tutti gli accessi effettuati.
- **Banda usata:** quantifica l'entità del flusso di dati generato dai diversi tipi di accesso al sito.

Nel periodo di riferimento (maggio 2009 – aprile 2010) sono stati rilevati i seguenti dati:

	Mese	Visitatori diversi	Numero visite	Pagine	Accessi	Banda usata
2009	Maggio	177	447	26246	60376	1.19 GB
	Giugno	371	625	23101	46479	578.54 MB
	Luglio	877	1410	43428	106094	1.20 GB
	Agosto	2077	2855	43210	111989	1.72 GB
	Settembre	4235	6385	70457	217473	3.23 GB
	Ottobre	5047	7713	87431	267351	2.89 GB
	Novembre	4832	7946	101507	308738	6.42 GB
	Dicembre	4223	6746	77166	260850	4.29 GB
totale 2009		21839	34127	472546	1379350	21.52 GB
2010	Gennaio	9954	15755	230013	698986	8.74 GB
	Febbraio	13266	24191	309860	1051893	13.86 GB
	Marzo	15234	33468	531899	1638198	16.68 GB
	Aprile	11230	21605	291809	953432	10.37 GB
totale 2010		49684	95019	1363581	4342509	49.65 GB
Totale complessivo		71523	129146	1836127	5721859	71.17 GB

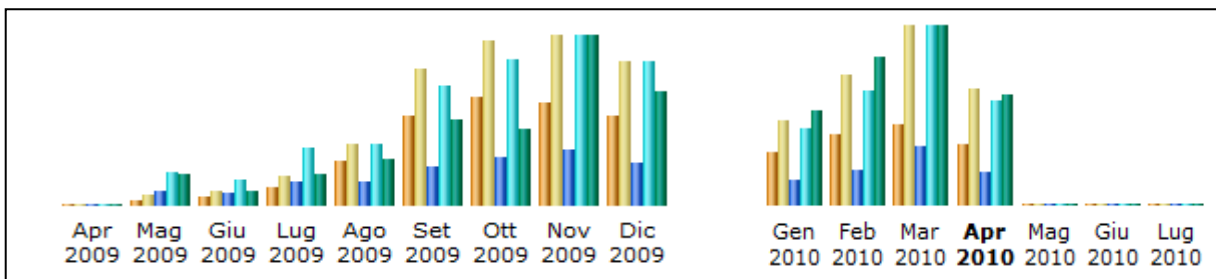
I dati rilevati sono coerenti con quanto stabilito nell'art. 4 della Direttiva 8/09 del Ministero per la pubblica amministrazione e innovazione.

Si rileva che il **maggior numero di visitatori unici e numero di visite** è stato registrato nel **marzo 2010** (rispettivamente 15.234 visitatori unici e 33.464 numero di visite, in coincidenza con la contemporanea apertura dei bandi FIT Start up e dell'invito per la presentazione di progetti di ricerca industriale).

Il numero complessivo di **visitatori unici** per il periodo di riferimento è di **71.523**, dato molto positivo perché è più che raddoppiato nei soli primi quattro mesi del 2010, rispetto al numero di visitatori unici registrati negli otto mesi di attività del sito nel 2009 che è stato di **21.839** (dato registrato nel Rapporto annuale di esecuzione).

Il prototipo ha corrisposto pienamente all'obiettivo di informare l'utenza dei Potenziali Beneficiari e dei cittadini.

I risultati incoraggiano a lanciare la sfida della realizzazione del progetto Portale dell'Informazione, della comunicazione, della conoscenza e della partecipazione: la politica d'investimento sulla ricerca e l'innovazione.



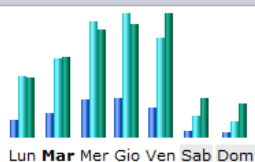
Nel periodo di riferimento **le pagine più visitate** sono:

- Invito per la presentazione di progetti di **ricerca industriale** (70.980 visualizzazioni)
- I bandi (33.022 visualizzazioni)
- News (20.464 visualizzazioni)
- FAQ (15.180 visualizzazioni)
- **Bando Start-up** (6014 visualizzazioni)
- Obiettivi del Programma (2231 visualizzazioni)
- **Bando FIT** (1449 visualizzazioni)

I file più scaricati sono:

- Circolare esplicata concernente le modalità e le condizioni per la concessione delle agevolazioni previste dal FIT tramite procedura negoziale ai sensi del decreto del Ministro dello sviluppo economico del 5 febbraio 2009
- Piano di Sviluppo - Allegato 3 della Legge 46/82
- Modulistica per più proponenti – Allegato 2 della Legge 46/82
- Allegati per il bando Start-up
- Il Programma Operativo Nazionale Ricerca e Competitività
- Modulistica per singolo proponente – Allegato 1 della Legge 46/82

Giorni della settimana



Giorno	Pagine	Accessi	Banda usata
Lun	10778	37951.67	378.77 MB
Mar	14680.33	49787	511.93 MB
Mer	23774.50	73126.50	684.08 MB
Gio	24373.33	77523.67	723.73 MB
Ven	18597.33	62573.33	787.74 MB
Sab	4031.67	13344.67	249.57 MB
Dom	3016.67	10122.33	214.50 MB

Dalle statistiche di accesso emerge una sequenza di dati rilevati (accessi, visitatori, visite e banda usata) che evidenzia un utilizzo del sito soprattutto nei giorni feriali e durante l'orario d'ufficio (9.00-17.00) con provenienza geografica principalmente italiana. La durata media delle visite è di 5 minuti e 4 secondi.

Dalla lettura dei dati, nell'arco temporale che va da maggio 2009 ad aprile 2010, si può affermare un interesse maggiore dei visitatori per le informazioni che riguardano le opportunità di cofinanziamento offerte dal Programma e da questo dato si può ipotizzare che principalmente si tratta di utenti cosiddetti "potenziali beneficiari" del Programma. Questa ipotesi è rafforzata anche dalla tipologia di file che sono stati scaricati nel periodo in analisi, poiché si tratta soprattutto di Modulistica per la compilazione delle domande di cofinanziamento. Dato che premia l'opportunità di fornire servizi di assistenza online.

Possiamo, inoltre, segnalare una richiesta di informazioni generali sul PON Ricerca e Competitività confermata dal posizionamento delle pagine viste (Obiettivi del Programma) e dai file scaricati (Il PON Ricerca e Competitività).

2. Gli eventi

In coerenza con gli obiettivi dichiarati nel Piano della Comunicazione, gli eventi organizzati e partecipati dal PON Ricerca e Competitività 2007-2013 nel periodo di riferimento, hanno raggiunto target diversi con il proponimento comune di facilitare la comprensione del ruolo dell'UE al Pubblico, l'accesso alle informazioni e la conoscenza delle opportunità a tutti i Potenziali Beneficiari e di stimolare la partecipazione attiva dei cittadini al programma.

Per gli eventi informativi il target è ampio e coinvolge tutti i Potenziali Beneficiari comprendendo anche gli stakeholders, potenziali partner della comunicazione, che possono svolgere il ruolo di cassa di risonanza verso i gruppi da loro rappresentati; per gli eventi informativi tecnici il pubblico di riferimento è composto prevalentemente di Potenziali Beneficiari individuati, attraverso il coinvolgimento di partner economici, territoriali, associazioni di categoria, imprenditori, università e centri di ricerca. Gli eventi formativi sono destinati a sviluppare e incrementare specifiche competenze e per questo si rivolgono a gruppi selezionati, mentre gli Eventi Partenariali si propongono lo scopo di sviluppare nuove reti di collaborazione con tutti Agenti della Competitività sostenibile d'Impresa e di Territorio.

Eventi informativi

L'obiettivo degli eventi informativi è in primo luogo quello di diffondere e divulgare informazioni sui contenuti e sulle finalità del PON Ricerca e Competitività 2007-2013.

Nel periodo di riferimento sono stati realizzati i seguenti eventi:

L'esperienza del MiSE a sostegno delle imprese nell'ambito dei Fondi Strutturali comunitari: dal PON Sviluppo Imprenditoriale locale 2000-2006 al PON "Ricerca e Competitività 2007-2013.

Palermo, 22 gennaio 2009

Il convegno si è svolto in collaborazione con UNGDCEC (Unione Nazionale dei Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili) - con l'obiettivo di presentare il Programma PON R&C 2007-2013 con particolare riferimento alle linee di intervento relative alla Competitività.

Il PON "Ricerca e Competitività 2007-2013"

Roma, 11 febbraio 2009

MSE - Dipartimento Per l'impresa e l'internazionalizzazione, Intervento realizzato ai fini di presentare il Programma PON R&C 2007-2013 con particolare riferimento alle linee di intervento relative alla Competitività.

Energie alternative e risparmio energetico nelle aree Convergenza. Il ruolo del Ministero dello Sviluppo Economico nella programmazione.

Napoli, 20 aprile 2009

Convegno in collaborazione con UNGDCEC. Unione Nazionale dei Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili.

Obiettivo del seminario: presentazione del Programma PON R&C 2007/2013 con particolare riferimento alle opportunità offerte nell'ambito del settore delle energie alternative e del risparmio energetico.

Il triangolo della conoscenza: Istruzione, Ricerca, Innovazione



Roma, Unioncamere 7 Aprile 2009

Nel febbraio 2009, l'Autorità di Gestione del Programma ha sottoscritto un **protocollo d'intesa con la Rappresentanza Italiana della Commissione europea in Italia** per promuovere progetti e strumenti di comunicazione sul tema della Ricerca e della Competitività. In occasione dell'Anno europeo della Creatività e dell'Innovazione, la Rappresentanza della CE in Italia, insieme alle principali Reti di informazione e comunicazione dell'Unione europea e dell'Università telematica delle Camere di Commercio italiane, ha promosso la campagna di informazione e comunicazione alla quale è intervenuta l'Autorità di Gestione del Programma anche attraverso la partecipazione al convegno.

Lo scopo principale della campagna è quello di coinvolgere i cittadini, le imprese, il mondo accademico e quello della ricerca nella costruzione del progetto europeo. A tal fine il MIUR è stato coinvolto sia come rappresentante della Rete INFORM (Responsabili della comunicazione dei Programmi Operativi), sia come Autorità di Gestione del PON Ricerca e Competitività 2007-2013 in virtù della dichiarazione d'intenti firmata con la Rappresentanza CE in Italia a febbraio 2009.



Primo festival della Chimica Verde

Lecce, 28-29 aprile 2009

L'Autorità di Gestione del PON Ricerca e Competitività 2007-2013 ha partecipato al seminario "La chimica verde incontra l'innovazione", nell'ambito del primo *Festival della Chimica Verde* che promuove lo sviluppo sostenibile. Il Festival della Chimica Verde è stato promosso dal Consorzio interuniversitario nazionale INCA "La chimica per l'ambiente" in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e con il contributo dell'Assessorato all'Ambiente della Provincia di Lecce, della Regione Puglia e del Comune di Lecce.



Forum della Pubblica Amministrazione

Roma, 11-14 Maggio 2009

Fiera di Roma

Durante i giorni del Forum il PON Ricerca e Competitività 2007-2013 ha avuto visibilità all'interno sia dello stand istituzionale del Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca sia dello stand del Ministero dello Sviluppo Economico dove sono state allestite due aree espositive dedicate alla diffusione e comunicazione. Sono stati distribuiti gadget e materiale cartaceo informativo tra cui la stampa del Programma stesso, il Piano di Comunicazione e la brochure di presentazione del PON.



Mostra documentaria: "Per costruire insieme"

Brindisi, 29 maggio 2009

In qualità di istituzione scolastica titolare di progetti cofinanziati dai Fondi strutturali, l'Istituto Tecnico per Geometri "O. Belluzzi" ha allestito una mostra documentaria per festeggiare la "Giornata dell'Europa" e promuovere interventi ed opportunità realizzati con il contributo europeo.

Il Responsabile della Comunicazione è intervenuto per informare i cittadini sulle opportunità offerte dal programma, sui fattori trasversali che lo caratterizzano e sulla Responsabilità Sociale d'Impresa.



Info-days - Un villaggio di idee

Castel di Iudica (CT), 19 giugno 2009

Biblioteca Comunale

Nell'ambito dell'iniziativa Info-Days - "Un villaggio di idee: il percorso informativo di sviluppo locale Sicilia 2015" si è tenuto un incontro con gli operatori socioeconomici e con gli enti pubblici che si occupano di sviluppo locale. All'incontro ha partecipato anche il Responsabile della Comunicazione per promuovere il Partenariato della Comunicazione del Programma.

Risultato dell'incontro è stato quello di concertare, con la sigla di un Memorandum, nuovi processi di cooperazione con gli operatori socioeconomici interessati, con gli enti pubblici e con tutti gli organismi che si occupano di sviluppo locale, nonché con i cittadini e con le Associazioni presenti sul territorio.



Lo Sviluppo Locale Sostenibile nella Programmazione Unitaria 2007-2013

Altavilla Milicia (PA), 20 luglio 2009

Sala Consiliare del Palazzo Comunale

Il seminario è stato dedicato alla presentazione dei Programmi Operativi Regionali (POR) e del Programma attuativo regionale FAS 2007-2013 e si è proposto di rispondere alle specifiche esigenze conoscitive ed operative delle amministrazioni e delle imprese locali in merito alla politica di coesione europea ed alle politiche per lo sviluppo locale. È intervenuto il Responsabile della Comunicazione per promuovere la partecipazione dei cittadini alle politiche europee.

Una seconda parte del seminario, al quale hanno preso parte anche i Dirigenti Responsabili dei Programmi Comunitari degli Assessorati Regionali interessati, è stata, inoltre, dedicata allo sviluppo dei temi della ricerca e del trasferimento dell'innovazione tecnologica nel settore dell'ambiente e delle energie rinnovabili per uno sviluppo sostenibile del territorio.



Light '09: Accendi la luce sulla scienza

Roma, 25 settembre 2009

Museo dell'Astronomia e Planetario

Il PON Ricerca e Competitività ha promosso, in collaborazione con il CNR e la Rappresentanza in Italia della CE, l'iniziativa *Light '09: Accendi la luce sulla scienza*. L'evento è stato organizzato a Roma nell'ambito della manifestazione europea "La notte dei ricercatori" ed è stata l'occasione per promuovere presso il largo pubblico la cultura scientifica e il lavoro degli scienziati attraverso una serie di esperimenti, laboratori e altre iniziative.

Il PON Ricerca e Competitività, sponsor dell'evento, è stato presente all'iniziativa con un "banco istituzionale" che ha ospitato un esperimento, "Intolleranza Zero", che ha permesso ai visitatori di vedere come grazie ad un enzima sia possibile rendere consumabile da chiunque un alimento che presenta intolleranza diffusa tra gli adulti. Durante la manifestazione sono state distribuite le pubblicazioni informative e alcuni prodotti promozionali del programma.



La co-creatività per l'innovazione territoriale – Reti in Sicilia, Italia, Europa

Palermo, 2 ottobre 2009

Palazzo Steri

Il seminario ha avviato il dibattito per la costituzione della Rete INoLL, ossia la costituzione di una rete italiana dei Living Lab.

Il Living Lab si propone come infrastruttura per la ricerca e l'innovazione basata sulla co-creatività ed integrata negli obiettivi di sviluppo regionale. Il risultato auspicato è stato quello di costituire una "roadmap" operativa che identifichi i passi da compiere per l'integrazione della Rete INoLL nel quadro delle politiche nazionali per la ricerca e per l'innovazione e l'attuazione concreta delle prime iniziative congiunte.

Nel corso della giornata sono stati presentati progetti di rete sviluppati in Italia e in Europa con la metodologia Living Lab.

Al seminario, promosso nell'ambito dell'Anno europeo della creatività dalla Rappresentanza della CE in Italia, è intervenuta l'Autorità di Gestione per presentare le possibilità offerte dal PON Ricerca e Competitività.



Seminario: Progettare il proprio futuro da cittadino europeo

Istituto Superiore Ettore Majorana

Roma, 9 Aprile 2010

Sala Conferenze A – MIUR

Nell'ambito del PON "Competenze per lo Sviluppo", i ragazzi dell'Istituto Majorana hanno completato il loro iter formativo con un seminario progettato dalla Comunicazione del PON che ha avuto come obiettivi: la conoscenza del PON Ricerca e Competitività 2007-2013, le opportunità offerte dalla programmazione europea, la promozione del concetto di "cittadinanza attiva europea". Il seminario risponde ad un format destinato agli studenti in uscita dal ciclo scolastico per orientarli alle materie scientifiche, alla ricerca, e alla cittadinanza attiva europea. Ai ragazzi è stato distribuito

un questionario che ha rilevato i bisogni e le aspettative e il loro grado di informazione circa le opportunità a favore dei giovani cittadini europei. I risultati sono stati comunicati al termine del seminario. Alla giornata hanno partecipato l' Autorità di Gestione, Fabrizio Cobis e il Responsabile della Comunicazione Fulvio Obici. L'Istituto ha inviato un feed back positivo.

Nell'ambito della collaborazione tra I PON, i giovani studenti in uscita dalla scuola superiore e dall'università, saranno destinatari di un'azione di comunicazione e di coinvolgimento opportunamente programmata nell'ambito dello sviluppo del Partenariato della Comunicazione.

Eventi informativi tecnici

Gli eventi informativi tecnici si rivolgono prioritariamente ai potenziali beneficiari e sono orientati ad approfondire specifiche linee di intervento del programma attraverso il coinvolgimento del partenariato economico territoriale, in particolare, associazioni di categoria, imprenditori, centri di ricerca, ecc.

Segue una descrizione degli eventi realizzati.

Apertura dello "Sportello" FIT – REACH



*Bari, 25 **maggio 2009***

Padiglione Regione Puglia c/o Fiera del Levante

*Crotone, 29 **maggio 2009***

Centro Studi Dentalia

*Napoli, 4 **giugno 2009***

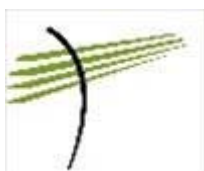
Unione degli Industriali di Napoli

*Palermo, 5 **giugno 2009***

Castello Utveggio

Quattro incontri, uno per ogni Regione della Convergenza, sono stati dedicati alla presentazione dell'apertura mirata dello Sportello FIT - Legge 46/82: incentivi per la realizzazione di programmi di ricerca e sviluppo sperimentale destinati alla eliminazione e/o sostituzione di sostanze chimiche definite dalla UE "estremamente preoccupanti" per la salute, che rispondono ai criteri di cui all'art. 57 del regolamento CE 1907/2006 (REACH).

Apertura del "Bando" FIT – Start Up



*Napoli (Portici), 27 **novembre 2009***

Università degli Studi di Napoli "Federico II" - Facoltà di Agraria

*Catania, 1 **dicembre 2009***

Università di Catania

*Lecce, 9 **dicembre 2009***

Camera di Commercio di Lecce - Sala delle Conferenze

*Cosenza (Arcavacata di Rende), 15 **dicembre 2009***

Università della Calabria - Campus di Arcavata

Per presentare il bando FIT - Start up il Ministero dello Sviluppo Economico ha promosso quattro incontri informativi, uno per ogni Regione della Convergenza, nel corso dei quali illustrare le opportunità offerte dal bando e più in generale le linee di intervento, previste dal Programma operativo nazionale Ricerca e Competitività

2007-2013, che finanziano gli investimenti a sostegno dei programmi di sviluppo attuati da imprese.



Seminari in partenariato con Confindustria.

Informazione e presentazione dell'invito alla presentazione di progetti di Ricerca industriale.

*Palermo, 9 **marzo 2010***

*Catanzaro - 12 **marzo 2010***

*Bari - 16 **marzo 2010***

*Napoli - 30 **marzo 2010***

Sono stati quattro gli appuntamenti, uno per regione, i seminari organizzati in partenariato con Confindustria per informare e "spiegare" l'invito alla presentazione di progetti di ricerca industriale.

Le giornate seminariali sono state ospitate nelle sedi regionali di Confindustria e sono state seguite con interesse da un target diversificato di potenziali beneficiari tra cui enti di ricerca, università, imprese, società di consulenza e formazione, associazioni di categoria.

La presenza del Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca è stata garantita sul territorio, dal Direttore Generale per il Coordinamento e lo Sviluppo della Ricerca (MIUR), Antonio Agostini, dall'Autorità di Gestione del Programma, Fabrizio Cobis (MIUR), e dal Dirigente dell'Ufficio VI Fabio Filocamo (MIUR), che hanno presentato e chiarito non solo gli obiettivi dell'invito e le linee strategiche, ma anche i requisiti più tecnici per la presentazione dei progetti. Il sito <http://www.ponrec.it/> è stato presentato come lo strumento ufficiale per la fruizione del servizio FAQ che ha processato oltre mille richieste e proposto 558 risposte ai quesiti degli utenti.

Nei quattro appuntamenti è stato distribuito il materiale informativo del programma tra cui le brochure ed i gadget.

Sala Conferenze Confindustria – Palermo e Bari



Eventi formativi

Gli eventi formativi sono stati rivolti principalmente agli *stakeholders* per il generale miglioramento degli standard qualitativi con l'obiettivo di sviluppare *capacity building* per incrementare specifiche abilità e competenze.



Modello CAF

Roma, 13 marzo 2009

Sala Conferenze A - MIUR

Il seminario formativo interno sul modello CAF (Common Assessment Framework) si è posto l'obiettivo di presentare il modello di gestione dei processi di qualità, già sperimentati da altre amministrazioni pubbliche europee ed italiane, in vista di un futuro progetto "qualità" nel processo di attuazione del Programma 2007-2013.

Il modello è stato presentato da Sabina Bellotti, referente nazionale CAF Network europeo e da Tito Conti, *International Academy for Quality*, con il fine di costituire un gruppo di lavoro in grado di avviare la progettazione e la realizzazione del sistema di gestione della qualità per l'attuazione del PON Ricerca e Competitività.

Al seminario hanno partecipato aderenti ai Gruppi di Interesse Territoriale¹.

¹ I Gruppi di Interesse Territoriale (GIT) si configurano come associazioni di fatto di operatori socioeconomici ed agenti dello sviluppo locale.

Sono costituiti da gruppi locali di persone e/o soggetti pubblici e privati, che spontaneamente aderiscono a titolo personale (o in rappresentanza degli organismi pubblici e/o privati, profit e/o non profit di appartenenza) allo scopo di rilevare i bisogni di ricerca scientifica, di sviluppo tecnologico e di alta formazione di specifiche aree e a promuovere lo sviluppo sostenibile e integrato del territorio. I GIT sono auto gestiti e auto finanziati dagli aderenti al Gruppo. La Comunicazione sui Fondi Strutturali del PON Ricerca 2000-2006 promuove la loro costituzione e ne supporta le attività con servizi specifici.

Il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca non finanzia i git, ma riconoscendone l'esistenza intraprende con il territorio di interesse del Gruppo un rapporto di ascolto e dialogo continuo finalizzato ad orientare le politiche di gestione, comunicazione e di adesione all'intervento comunitario. Tutti i GIT condividono la convinzione che la ricerca scientifica, lo sviluppo tecnologico e l'alta formazione sono leve fondamentali per lo sviluppo sostenibile e integrato delle regioni europee.

Ogni GIT sulla base di una dichiarazione di condivisione delle scelte programmatiche del PON Ricerca identifica e definisce in piena autonomia gli obiettivi specifici che intende perseguire (obiettivi che non possono prescindere alle realtà territoriali in cui ciascuno opera), le iniziative da promuovere, le modalità di realizzazione di tali iniziative.

Gli obiettivi generali sono:

- il fare rete; ovvero la possibilità per ogni GIT di poter contare sulle esperienze, sulle capacità specifiche, sulla rete di contatti di tutti i Gruppi appartenenti al network. Il conseguimento di questo obiettivo dipende anche dalla spinta propulsiva che il Ministero dell'Università e della Ricerca è in grado di fornire
- ➡ diffondere la conoscenza sui Fondi Strutturali europei (e in particolare sul PON Ricerca 2000-2006) e dare visibilità alle politiche UE
- coinvolgere attivamente nelle proprie attività e progetti organismi pubblici e privati, in particolare PMI e singole professionalità, al fine di avviare partnership proficue.

In questa prospettiva ha naturalmente un valore aggiunto la capacità del singolo GIT di saper individuare efficacemente i settori e/o le filiere produttive peculiari di un determinato territorio o quelle pronte ad affrontare un processo di innovazione. Fonte: www.ponricerca.miur.it/Public/PonRicerca/F1495/F1495.aspx

Scambio di Esperienze e Buone Pratiche



Twinning Bulgaria

Roma, 9 luglio 2009
MIUR

L'AdG del PON Ricerca e Competitività ha ospitato la Central Coordination Unit del Ministero delle Finanze Bulgaro per una "Study Visit". Lo scorso 9 luglio 2009, nell'ambito di un gemellaggio tra il Ministero delle Finanze Italiano e quello Bulgaro. Il MIUR ha ospitato presso la sede di Piazzale J.F.Kennedy 20, la Study Visit incentrata sulle attività di gestione, attuazione, valutazione e comunicazione svolte per il PON Ricerca e Competitività 2007-2013.

Tale incontro ha assunto valore di supporto alla Central Coordination Unit (CCU) del Ministero delle Finanze Bulgaro che ha la responsabilità di coordinare ed attuare il Quadro Strategico Nazionale per le Regioni della Convergenza che si avvalgono di Fondi Strutturali cofinanziati dall'Unione Europea.

3. Pubblicazioni Informative

Nel periodo di riferimento le pubblicazioni informative realizzate sono di carattere generale, mirate a divulgare informazioni generali sul Programma, ossia il pieghevole di presentazione sintetica del PON Ricerca e Competitività 2007-2013.

Tale materiale, naturalmente, è stato realizzato declinando gli elementi principali dell'immagine grafica coordinata del Programma.

La distribuzione è avvenuta in diverse occasioni quali il Forum PA tenutosi a maggio 2009, al Comitato di Sorveglianza ed altri incontri (Twinning Bulgaria, Network della Comunicazione) ed eventi di animazione territoriale.

Brouchure istituzionale del PON Ricerca e Competitività

La brochure istituzionale del PON Ricerca e Competitività è stata pubblicata e stampata per informare un pubblico più vasto possibile.
formato chiuso 16x16 cm/ quattro ante



I contenuti, elaborati in modo semplice ed efficace, spiegano quali sono gli obiettivi del Programma ed i suoi destinatari, quali sono le Istituzioni che lo governano, qual è la dotazione finanziaria e il ruolo dell'Unione europea.

Questa brochure viene distribuita principalmente in occasione dei grandi eventi, di manifestazioni e di incontri. È disponibile in formato elettronico sul sito del PON R&C anche in lingua (inglese).

Il PON Ricerca e Competitività

Anche il Programma Operativo Nazionale è stato, per la sua specificità, distribuito agli addetti ai lavori e ai potenziali beneficiari interessati alle possibilità offerte dalle risorse finanziarie assegnate al Programma.

Il documento è stato distribuito in occasione dei principali eventi interni ed esterni, nonché nel corso di riunioni sul Programma.

È disponibile sul sito internet anche in forma elettronica.

Il Piano di Comunicazione del PON Ricerca e Competitività

E' proseguita l'attività di distribuzione del Piano di Comunicazione a un pubblico di addetti ai lavori, durante i seminari interni di formazione e in occasione di eventi tesi a promuovere il costituendo network della Comunicazione.

Questo documento è stato, inoltre, distribuito in versione inglese e distribuito in occasione di eventi con partner stranieri, come ad esempio, per il Twinning Bulgaria.

Per una sua consultazione è stato pubblicato in formato elettronico sul sito del Programma.

Nell'ambito delle pubblicazioni di approfondimento sulle azioni e per raggiungere un target più specifico, quale quello dei Potenziali Beneficiari, sono state pubblicate:

Guida per apertura Sportello F.I.T

Guida relativa all'apertura mirata dello "sportello" F.I.T. Legge 46/82 – Interventi per la sostituzione delle sostanze chimiche definite dalla UE "estremamente preoccupanti" per la salute e per l'ambiente (contenente una scheda informativa sulla L. 46/82, il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 13 marzo 2009, documentazione tecnica).

Guida Bando Tematico F.I.T

Guida relativa al Bando Tematico F.I.T. Legge 46/82 Start Up - Interventi a favore di progetti proposti da start-up in settori di alta e media alta tecnologia (contenente una scheda informativa sulla L. 46/82, il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 13 marzo 2009, documentazione tecnica).

Il primo 'Esperimenti in laboratorio' è dedicato a ragazzi ed insegnanti, coinvolti attivamente nel Festival, chiamati a raccontare le loro esperienze di laboratorio. Gli altri cinque video contengono, interviste di rappresentanti delle istituzioni.

3 - NetworkComunicazione 2007-2013 (luglio 2009)

Nella prima parte del videoservizio viene messo in luce l'obiettivo prioritario del Network di Comunicazione tenuto, lo scorso 9 luglio 2009, nell'ambito delle politiche di comunicazione del programma: favorire la collaborazione tra i soggetti istituzionali e sviluppare una rete di coordinamento in grado di rendere maggiormente efficace la comunicazione sui Fondi strutturali rivolta ai cittadini.

La seconda parte del videoservizio è caratterizzata da otto interviste ad attori coinvolti nel processo i quali ribadiscono e convergono sull'esigenza di creare un collegamento tra operatori del settore al fine di aumentarne la capacità operativa. Gli intervistati sono: Fulvio Obici, Responsabile della Comunicazione; Nicola Masi, DPS - Responsabile del Network Comunicazione; Enzo Cattaruzzi, Regione Aut. Friuli Venezia Giulia; Marie-Suzanne Ely, Responsabile della Comunicazione dei PON Ambienti per l'Apprendimento e Competenze per lo Sviluppo, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca; Vittorio Colaprice, Rete Europe Direct Commissione Europea; Arianna Fabrini, Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali; Anna Maria Linsalata, Regione Emilia Romagna; Eugenio Iorio, Dirigente Responsabile della Regione Puglia - Public Camp - Regione Puglia.

4 - Accordi di Programma Quadro (luglio 2009)

In occasione della sigla dei primi tre Accordi di Programma Quadro tra il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e i Presidenti delle Regioni Campania, Calabria e Puglia, avvenuta lo scorso 31 luglio 2009, si è scelto di pubblicare tre singoli videoservizi contenenti una sintesi dei documenti e alcune interviste ad attori chiave coinvolti nel processo.

4.1 - Regione Calabria

Si riassumono i tratti principali dell'Accordo che riguarda la Regione Calabria tra cui l'ammontare economico-finanziario impegnato sui singoli settori d'interesse. Nell'intervista, il Direttore Generale per il Coordinamento e lo Sviluppo della Ricerca, Antonio Agostini, esprime la sua soddisfazione per la tempestività dell'avvenuto passaggio politico a distanza di neanche un mese dalla sottoscrizione del Protocollo d'Intesa (25 giugno 2009). Chiamato ad intervenire anche il Dirigente Generale del Dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria della Regione Calabria, Salvatore Orlando, sottolinea il valore del risultato conseguito e ribadisce l'impegno della Regione Calabria.

4.2 - Regione Puglia

Alla spiegazione dell'APQ Puglia, quale strumento di attuazione della strategia di intervento della politica di coesione per il ciclo di programmazione 2007-2013, seguono le interviste a: Davide Pellegrino della Regione Puglia; Antonio Agostini, Direttore Generale per il Coordinamento e Miur.

4.3 - Regione Campania

La sintesi dell'APQ Campania con le principali informazioni sul documento è seguita dall'intervista a Giuseppe Russo della Regione il quale indica come passaggio successivo la condivisione di un tavolo tecnico con le regioni delle procedure. Anche Antonio Agostini, Direttore Generale per il coordinamento e lo sviluppo della ricerca, fa presente la necessità di una collaborazione forte che sia in grado di coordinare le iniziative ed arginare, al contempo, eventuali dispersioni e sovrapposizioni.

5. Reti e Partenariato della Comunicazione

Il Piano di Comunicazione del PON Ricerca e Competitività 2007-2013 ha l'obiettivo generale di accrescere la conoscenza, la cooperazione e la partecipazione attiva delle cittadine e dei cittadini.

L'Obiettivo Specifico 4 (OBS4) del Piano di Comunicazione è di “contribuire” “al raggiungimento dell'obiettivo generale attraverso la creazione di un diffuso e stabile Partenariato della Comunicazione e dell'Animazione territoriale su scala nazionale, regionale e sub regionale”.

I responsabili della gestione e comunicazione del PON 2007-2013 (MIUR e MISE), con il Partenariato della Comunicazione, si sono proposti di promuovere e sostenere un'azione di sistema con l'obiettivo, tra gli altri, di creare in modo diffuso e partecipato:

1. Azioni congiunte di animazione territoriale per nuovi processi di sensibilizzazione e comunicazione, stimolando una cittadinanza europea più attiva;
2. Punti d'informazione per avvicinare il cittadino alle istituzioni offrendogli un servizio di informazione, nel contesto della politica di coesione europea;
3. Antenne per ridurre la perifericità del territorio costruendo reti che avvicinino il cittadino alle istituzioni, promuovendo la partecipazione e lo scambio di esperienze e di buone pratiche;
4. Rete della Comunicazione per la ricerca e l'innovazione per promuovere l'organizzazione della domanda di ricerca e innovazione su scala regionale, facendo conoscere le opportunità offerte dall'Unione europea anche nella prospettiva di sviluppare la dimensione regionale dello spazio europeo della ricerca.

5. Partecipazione alle attività della rete europea IQ-Net (della quale fa parte il MiSE) n.2 incontri nel corso del 2009 aventi per oggetto aspetti specifici relativi allo stato di attuazione della programmazione 2007-2013 e in particolare è stato presentato il PON REC sia da un punto di vista degli interventi che del sistema di gestione e monitoraggio.

Nel periodo di interesse, (febbraio 2009), l'Autorità di Gestione del Programma ha sottoscritto una Dichiarazione di Intenti con la **Rappresentanza Italiana della Commissione europea in Italia**, quale atto formale per orientare e facilitare la promozione del Partenariato della Comunicazione.

La creazione e lo sviluppo del Partenariato avrà il suo avvio nella seconda metà dell'anno 2010 con la sottoscrizione di una Dichiarazione di intenti concordata con altre autorità di gestione di programmi operativi nazionali e regionali.

Programma

Obiettivi e finalità

Risorse finanziarie

Gestione

Sorveglianza

Monitoraggio

Controlli

Indirizzo e attuazione

Valutazione

Comunicazione

Elenco dei beneficiari

Strumenti informativi

Eventi

Partenariato

Documenti

Aiuti di Stato

Fondi Strutturali

Partenariato

Il **Piano di Comunicazione** del PON Ricerca e Competitività 2007-2013 si propone di accrescere la conoscenza, la cooperazione e la partecipazione attiva delle cittadine e dei cittadini europei sulle priorità d'intervento del Programma.

In quest'ottica, l'**Obiettivo Specifico 4 (OBS4) del Piano di Comunicazione** si propone di **"contribuire al raggiungimento dell'obiettivo generale attraverso la creazione di un diffuso e stabile Partenariato della Comunicazione e dell'Anima territoriale su scala nazionale, regionale e sub regionale"**.

Il Partenariato è quindi la principale leva della linea di Animazione territoriale per l'informazione e la pubblicità del PON Ricerca e Competitività 2007-2013.

I responsabili della gestione del Programma propongono di promuovere:

- Punti d'informazione** nelle istituzioni europee;
- Animazione territoriale** attiva, promossa dalle istituzioni;
- Antenne** per la partecipazione e la comunicazione;
- Rete della Comunicazione** per la ricerca e l'innovazione su scala nazionale, regionale e sub regionale.

[Data ultimo aggiornamento: 15/04/2010]

home > Comunicazione > Partenariato > Rete della Comunicazione per la ricerca e l'innovazione

Programma

- Obiettivi e finalità
- Risorse finanziarie
- Gestione
- Sorveglianza
- Monitoraggio
- Controlli
- Indirizzo e attuazione
- Valutazione

Comunicazione

- Elenco dei beneficiari
- Strumenti informativi
- Eventi
- Partenariato

Documenti

Rete della Comunicazione per la ricerca e l'innovazione

Nell'ambito del partenariato della Comunicazione - Creazione di una Rete della Comunicazione per la ricerca e l'innovazione, il 10 febbraio 2009, una **Dichiarazione d'intenti tra l'Autorità di Gestione (AdG) del PR della Commissione in Italia**.

Con la firma della Dichiarazione d'intenti l'AdG del PON R&C e la Rappresentanza della CE italiana si sono impegnati a **progettare e realizzare strumenti di comunicazione sulle politiche europee sul tema della ricerca e dell'innovazione**.

Attraverso la costituzione di questo partenariato sono state promosse e realizzate le seguenti attività:

- Il triangolo della conoscenza: Istruzione, Ricerca e Innovazione
- Light 09: Accendi la luce sulla scienza
- La co-creatività per l'innovazione - Reti in Sicilia, Italia e Europa

[Dichiarazione d'intenti tra AdG del PON R&C e Rappresentanza CE in Italia \(file\)](#)

[Data ultimo aggiornamento: 15/04/2010]

Per favorire e facilitare il processo di creazione del partenariato della comunicazione sono state pubblicate le prime pagine che illustrano gli obiettivi enunciati nel Piano di Comunicazione e le attività promosse per creare la rete della Comunicazione per la Ricerca e l'innovazione.

Infine, è stato progettato, di prossima implementazione un form di adesione online per la raccolta delle manifestazioni d'interesse, definite nel Piano di Comunicazione (obiettivo operativo n.10).

In questo form è possibile manifestare interesse a titolo personale e/o in rappresentanza di un'organizzazione interessata a collaborare con la comunicazione del programma.



Network Comunicazione 2007-2013

Roma, 9 luglio 2009
MIUR

Il PON Ricerca e Competitività ha ospitato, contribuendo alla sua promozione, il secondo incontro del "Network Comunicazione 2007-2013 - Rete italiana dei comunicatori pubblici sul tema dei Fondi strutturali".

Promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico e dal Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali, l'incontro ha riunito i responsabili della Comunicazione dei Fondi Strutturali, i responsabili di Fondo e l'Autorità di Gestione che hanno discusso una proposta di documento per lo sviluppo di una 'Rete Nazionale per la Comunicazione dei Fondi Strutturali' che favorisca il lavoro degli operatori di settore. Ispirata ad un modello leggero, pensato per elevare l'efficacia degli interventi in comunicazione, la Rete si propone di rendere ai cittadini un'informazione semplice ed esaustiva in materia di Fondi Strutturali. Il progetto è, pertanto, orientato a favorire la cooperazione tra gli addetti ai lavori per adempiere, nel miglior modo possibile, al principio di trasparenza.



Primo Workshop del Progetto “Giovani imprenditori per un futuro da protagonisti” - Progetto GI.

23 e 24 marzo 2010 – Agrigento - Polo Universitario

Promosso dall'Unità Organizzativa della Comunicazione del PON Ricerca e Competitività 2007-2013, finanziato dal Ministero della Gioventù grazie al Fondo per le politiche giovanili nell'Anno 2009, si è svolto il 1°Workshop rivolto al Partenariato di progetto per la diffusione della Cultura della responsabilità sociale dell'Impresa rivolto prevalentemente a giovani di età compresa tra i 18 e i 30 anni appartenenti ai poli universitari di Agrigento, Palermo, Enna, e Reggio Calabria. (www.progettogi.it; www.telamonet.it)

Il Progetto Gi mira alla diffusione di una cultura d'impresa fondata sulla valorizzazione delle capacità individuali e allo sviluppo di comunità sempre più sostenibili da un punto di vista umano e ambientale attraverso lo start up di nuove imprese giovanili e innovative anche basate sui risultati della ricerca pubblica. In particolare si guarda allo sviluppo di nuove tecnologie e all'imprenditorialità innovativa soprattutto nel settore dell'informazione, della multimedialità (ICT), della tutela dell'ambiente, della produzione di servizi culturali ed, infine, della tutela dei beni culturali.

Fulvio Obici, Responsabile della Comunicazione dei Fondi Strutturali del PON Ricerca e Competitività 2007 - 2013 ha partecipato all'evento per illustrare il ruolo del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca nelle attività di animazione territoriale finalizzate alla realizzazione di un Partenariato Pubblico privato (Partenariato della Comunicazione) per promuovere la costruzione della Competitività sostenibile di impresa e di territorio delle Regioni della Convergenza italiane. Vedi allegato Progetto GI.

6. Le relazioni con i media

Nel corso del 2009 l'obiettivo dei servizi stampa ha insistito sulla comunicazione a più livelli del Programma, informando e sensibilizzando il pubblico sugli obiettivi del Programma Operativo Nazionale Ricerca e Competitività 2007-2013.

L'Unità Organizzativa della Comunicazione e della Qualità, ha svolto attività di promozione e rassegna stampa, preparando cartelle e comunicati ad hoc in occasione degli eventi o relativamente ad attività di comunicazione interna. Sono stati intrapresi i rapporti con il nuovo ufficio stampa del Miur in varie occasioni.

Comunicati stampa

Pubblicati n.6 comunicati stampa in occasione della firma del Protocollo d'intesa tra il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e le Regioni della Convergenza e per la firma dei singoli Accordi di Programma Quadro.

Pubblicato n.1 comunicato stampa in occasione dell'Invito alla presentazione di Progetti di Ricerca Industriale.

Pubblicazioni di articoli e interviste su riviste specializzate

Pubblicazione di un articolo sugli obiettivi del PON Ricerca e Competitività sulla rivista di Confindustria "L'Imprenditore". Il mensile raggiunge un pubblico di 120.000 lettori tra imprenditori, dirigenti d'azienda, mondo della consulenza, operatori economici, parlamentari, ministri, camere di commercio, istituti finanziari e creditizi, che rappresentano i potenziali beneficiari del Programma. (Edizione del 3 marzo 2009)

Intervista "Ricerca, una ricetta per il dopo crisi" all'Autorità di Gestione del Programma pubblicata dalla rivista "L'Imprenditore", (Edizione del 22 giugno 2009).

Pubblicazione dell'articolo "La ricerca al servizio delle imprese", sulla rivista Porta dei Balcani (31 luglio 2009)

Pubblicazione dell'articolo "Programmazione unitaria 2007-2013. Lo sviluppo locale sostenibile" sulla rivista Comunicazione – il Giornale dei comuni siciliani (24 luglio 2009)

Pubblicazione dell'intervista all'Autorità di Gestione: "La ricerca scientifica non è un vagone, ma una locomotiva" sulla newsletter dell'evento "Light" (www.eventolight.it) (25 settembre 2009).

Pubblicazione della rubrica "Un Villaggio di idee" promossa dalla Comunicazione del PON (riferimenti del partenariato Dr. Sergio Pellerito Dr Nino Sutera, sulla rivista Terrà dell'Assessorato della Regione Siciliana). (Gennaio 2010).

Passaggi TV locali

Intervista per l'emittente locale siciliana Tele One al Responsabile della Comunicazione del PON R&C, Fulvio Obici, (20 luglio 2009).

Intervista per l'emittente Tele Pace-Agrigento in occasione del 1° workshop Primo Workshop del Progetto "Giovani imprenditori per un futuro da protagonisti" (marzo 2010).

7. Sviluppo immagine coordinata

Nel corso dell'anno si è proceduto ad una definizione dell'immagine coordinata che è stata declinata sui seguenti materiali:

- Blocchi
- Cartella rigida
- Cartellina A4
- Copertine "quaderni"
- Brochure istituzionale
- Pannellistica
- Penne e laccetti
- Slide per presentazioni video
- Prototipi di pagine per il sito internet
- Biglietto d'auguri - Natale 2009
- Planning 2010
- Penne

Si riportano, di seguito, alcuni esempi.

Planning 2010

Planning anno 2010
progetto grafico della copertina e delle prime cinque pagine interne
dimensioni della base 33x13,5 cm
dimensioni della copertina e delle pagine interne 33x11,5 cm



Penna

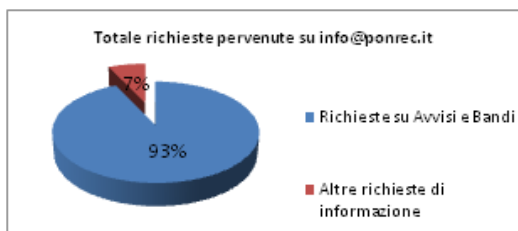


Distribuzione materiale promozionale

PRODOTTI REALIZZATI	QUANTITÀ PRODOTTE	QUANTITÀ DISTRIBUITE
<i>Cartelline</i>	1.000	950
<i>Penne</i>	5000	4500
<i>Matite</i>	5000	3260
<i>Marker</i>	7000	6360
<i>Totem e pannelli per eventi</i>	6	-
<i>Blocchi</i>	3000+3000 (A4+spiralati)	1260+640
<i>Biglietti da visita</i>	4000	Nd
<i>Laccetti porta badge</i>	3.000	2320
<i>Brochure</i>	5000	2920
<i>PON</i>	1000	500
<i>Piano di Comunicazione</i>	300	264
<i>Planner</i>	1.000	682
<i>Guide Bandi</i>	1.000	1.000

8. Supporto informativo

Le richieste di informazione sul PON Ricerca e Competitività pervenute alle due Amministrazioni (Miur e Mise), nel corso dell'anno, sono state gestite attraverso il canale telefonico e il canale telematico di posta.



Le richieste pervenute per posta elettronica sono oltre 1.700, inviate agli indirizzi e-mail messi a disposizione degli utenti (info@ponrec.it; sespar@miur.it; startup.segreteria@sviluppoeconomico.gov.it; sostanzereach.segreteria@sviluppoeconomico.gov.it).

La casella di posta elettronica info@ponrec.it - condivisa dal Miur e dal Mise e utilizzata nei contatti web e sul materiale promozionale distribuito in occasione di eventi, seminari ed altre manifestazioni pubbliche - è quella che ha registrato il maggior numero di richieste.

Si evidenzia una maggiore concentrazione delle domande di informazione da parte di potenziali beneficiari inviate in occasione dell'apertura di bandi e avvisi.

Le gestione delle e-mail pervenute (esame, archiviazione e registrazione delle risposte evase) ha portato, come nel caso dell'invito per la presentazione di progetti di ricerca industriale, alla realizzazione del servizio FAQ online sul sito web.

Le richieste telefoniche, seppur numerose, non sono state registrate mentre la gestione dei contatti mail ha permesso di implementare anche una data base di potenziali beneficiari.

9. Il Progetto Qualità Totale 2007-2013

L'Ufficio VII - Direzione *Generale per il Coordinamento e lo Sviluppo della Ricerca* del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, in assoluta coerenza con la normativa europea e nazionale e con le politiche di miglioramento della qualità attivate nell'ambito della Pubblica Amministrazione dal Dipartimento della Funzione Pubblica della Presidenza del Consiglio dei Ministri del Governo della Repubblica Italiana, persegue l'obiettivo primario di fornire servizi sempre più rispondenti alle richieste e ai fabbisogni emergenti degli stakeholder, interni ed esterni: in particolare, dei potenziali beneficiari, dei beneficiari effettivi e di tutti coloro che, a vario titolo, sono interessati ai Programmi Operativi Nazionali cofinanziati con risorse comunitarie.

Il Progetto Qualità Totale 2007-2013, avviato con il Seminario "Qualità - Il Modello CAF" tenutosi il 13 Marzo 2009, risponde a tale obiettivo primario e costituisce la naturale prosecuzione degli sforzi intrapresi nella precedente programmazione attraverso la sperimentazione di un Sistema di Gestione Qualità, coerente con la norma UNI EN ISO 9001: 2008 limitato alla UOC ma di cui, proprio attraverso il Progetto Qualità Totale 2007-2013, si punta ad una estensione di campo di applicazione a tutte le strutture coinvolte alla gestione dell'intero Programma Operativo.

Il sistema sviluppato e l'esperienza maturata hanno, dunque, rappresentato una solida base per la definizione di un coerente e realizzabile Piano di attività che ha tenuto conto di precise e condivise scelte metodologiche e di approccio, delle esigenze espresse dai primi confronti con l'Autorità di Gestione e con l'Autorità di Certificazione e dell'esigenza di considerare lo sviluppo del sistema come una componente di un Progetto più ampio che deve prevedere il coinvolgimento di tutto il personale impegnato nell'Organizzazione e degli altri stakeholder del programma.

Occorre, inoltre, tener conto che tali esigenze non sono state considerate come imm modificabili e che gli incontri regolari con il personale coinvolto hanno consentito di individuare i mutati fabbisogni e di apportare le opportune modifiche al piano sia in termini di integrazione/modifica delle linee di azione, sia in termini di priorità attribuite. Di seguito, per linea di attività si specificano gli obiettivi individuati e le attività svolte.

La mappatura dei processi e l'implementazione del sistema documentale

Qualsiasi organizzazione che funzioni correttamente è gestita attraverso una molteplicità di processi ciascuno dei quali rappresenta un'insieme di attività consecutive attraverso cui le risorse - ovvero gli input - vengono trasformate in risultati, prodotti (output) ed impatti e, quindi, in valore aggiunto.

La presente linea di attività, sulla scorta di tale premessa, si è posta l'obiettivo di avviare l'analisi di tutti i processi legati alla gestione del Programma in modo da determinare una chiara rappresentazione degli stessi, verificando, al contempo, ogni eventuale interconnessione.

Tenuto conto di tale obiettivo, appare rilevante sottolineare come il Sistema di Gestione e Controllo (Si.Ge.Co.) predisposto dall'Autorità di Gestione in collaborazione con l'Autorità di Certificazione, l'Autorità di Audit e l'Organismo Intermedio, illustrando gli adempimenti facenti capo ai diversi soggetti coinvolti nell'attuazione del Programma e descrivendo gli aspetti organizzativi e le principali procedure adottate, ha costituito un documento di fondamentale importanza per avviare in maniera corretta e coerente le attività di analisi e mappatura dei processi.

Data la rilevanza del Si.Ge.Co. e dei Manuali Operativi che allo stesso si correlano, l'impegno iniziale nell'implementazione della linea di attività è stato focalizzato

sull'esigenza espressa dall'Autorità di Gestione di "porre a sistema" l'intero processo di definizione e aggiornamento di tali documenti attraverso un supporto attivo nelle diverse fasi previste per il loro sviluppo e aggiornamento (pianificazione attività, individuazione principali criticità, definizione regole di gestione della documentazione, verifica di congruità della documentazione elaborata nel rispetto del ciclo di work flow definito).

L'attività svolta è stata propedeutica all'avvio di una mappatura dei processi più puntuale che, nel rispetto delle priorità definite dall'Autorità di gestione, ha previsto: l'avvio di interviste mirate ai funzionari delle diverse Unità Operative al fine di individuare obiettivi, aspettative, principali esigenze legate a tale attività e metodologie da adottare nella mappatura; il supporto nell'analisi del flusso di attività gestionali ex D,Lgs 297/99 attraverso un'indagine as-is, condotta attraverso interviste mirate, un'indagine to-be e l'individuazione conseguente delle principali criticità da affrontare per il rispetto delle scadenze di legge e degli obiettivi definiti.

Formazione e coinvolgimento

La valorizzazione delle risorse umane rappresenta un fattore fondamentale e irrinunciabile per poter costruire una struttura organizzativa flessibile, dinamica ed orientata al problem solving.

Per tale motivo, la formazione e il coinvolgimento, nelle loro diverse forme e modalità, sono stati considerati come uno strumento essenziale per la gestione delle risorse umane, per lo sviluppo e valorizzazione delle loro competenze e per generare valore all'interno dell'organizzazione. Le iniziative di formazione e coinvolgimento intraprese sono state pianificate ed organizzate tenendo conto delle linee di attività attivate attraverso il Progetto Qualità Totale e tenuto conto delle esigenze dell'Organizzazione.



Seminario 'Progetto Qualità Totale 2007-2013'

*Roma, 16 luglio 2009
Sala Conferenze A - MIUR*

Primo Seminario formativo interno sul Progetto Qualità Totale 2007-2013. L'evento di lancio è stato la prima occasione formale di incontro per la condivisione delle idee ed aspettative sul progetto; per chiarirne obiettivi, inquadramento metodologico ed attività da svolgere; per acquisire eventuali ulteriori esigenze direttamente dal personale coinvolto nelle attività del PON.



Laboratorio qualità sul tema Riunione Efficace.

*Roma, 31 marzo e 29 aprile 2010
Sala Conferenze XXX - MIUR*

Attraverso l'istituzionalizzazione delle attività del Laboratorio Qualità sono state effettuate due sessioni formative aventi ad oggetto la presentazione delle principali regole per la gestione efficace delle riunioni. Le due sessioni sono state seguite da momenti di dibattito e approfondimento con l'obiettivo di acquisire evidenze e spunti sia in relazione al tema affrontato sia utili per l'organizzazione e la scelta delle tematiche delle successive sessioni di dialogo.

Alle attività seminariali descritte si sono accompagnate iniziative volte alla rilevazione delle aspettative del personale con lo scopo di stimolare e garantire il necessario coinvolgimento e impegno di tutti a garanzia del successo del progetto. In tale prospettiva si inquadra l'avvio delle interviste mirate ai funzionari e la predisposizione, inoltre ed analisi delle schede di rilevazione delle aspettative.

L'applicazione del modello CAF

Attraverso l'applicazione del modello CAF un'organizzazione si dota di un potente strumento per avviare il processo di miglioramento continuo.

Elementi fondamentali per il successo del processo di autovalutazione sono l'elevato impegno personale e un senso di responsabilità condivisa tra i vertici e il personale dell'organizzazione.

Date le premesse, nella fase di avvio di questa linea di attività l'impegno è stato di accrescere ulteriormente la consapevolezza e il coinvolgimento preliminare funzionale ad una più efficace applicazione del modello CAF. Tali obiettivi sono stati raggiunti nell'ambito degli incontri e interviste attuati con il personale dell'Amministrazione e attraverso l'avvio della predisposizione di materiale formativo sul modello CAF da presentare e discutere nell'ambito di specifiche riunioni del Laboratorio Qualità. Occorre comunque sottolineare come l'importanza di tali elementi sia stata ampiamente ribadita in occasione del Seminario sulla Qualità del 13 Marzo 2009 con un diretto intervento dell'Autorità di Gestione.

La diffusione della conoscenza e la gestione della documentazione

Riconoscere nell'ambito del Progetto Qualità Totale 2007-2013 l'importanza strategica del fattore conoscenza ha significato affermare il ruolo dell'organizzazione nell'individuazione, acquisizione, mappatura e distribuzione di questa risorsa di tipo nuovo, facilitandone il trasferimento a tutte le persone delle strutture organizzative.

La definizione di regole chiare di gestione dei documenti e la creazione di ambienti strutturati per la diffusione e scambio di conoscenza ed esperienza hanno costituito, nell'ambito del piano definito, la traduzione operativa dell'obiettivo legato a questa linea di attività.

In riferimento al primo punto l'attività svolta ha previsto la definizione e condivisione di prime regole e standard per la gestione e stesura dei documenti (ne sono esempi applicativi il Si.Ge.Co. e i Manuali Operativi dell'Autorità di Gestione e dell'Autorità di Certificazione impostati secondo regole e format condivisi).

In relazione al secondo punto le attività sono state incentrate: sull'istituzionalizzazione del ruolo svolto dal Laboratorio Qualità, da considerare come un ambiente di lavoro strutturato in cui presentare e discutere su tematiche specifiche per accelerare i processi di apprendimento a livello di singola persona e di gruppo; sulla definizione, attraverso una preliminare attività di benchmark, di una efficace struttura della sezione del sito internet dedicata alla qualità in corso di implementazione, in cui presentare al personale interno e agli stakeholder esterni il progetto e fornire aggiornamenti sulla sua implementazione; su un'attività di supporto rivolta al partenariato nell'applicazione dei principi e delle regole legate alla gestione in qualità dei progetti e nell'applicazione del condiviso sistema di monitoraggio e valutazione della comunicazione e del Piano di Comunicazione del Programma.

Lo stato di avanzamento delle azioni previste dal Piano di Comunicazione

Aree di comunicazione/ Strumenti	Indicatori di output	Stato di attuazione Apr. 2010
Portale web	N. pagine web pubblicate: 900 N. banche dati: 5 N. news e frequenza nell'aggiornamento: 350 (1 news a settimana) N. di collegamenti ad altri Programmi nazionali ed europei: 10	158 - 129 2 a settimana 34
Materiale promozionale	N. di prodotti realizzati per tipologia (materiali cancelleria, gadgets, ecc.): 10	13
Newsletter	N. di newsletter pubblicate: 28	1
Pubblicità	N. di spot TV/radio realizzati: 2 N. totale passaggi sulle principali emittenti radiotelevisive: 240 N. totale di avvisi pubblicitari pubblicati: 25 N. totale di manifesti e cartellonistica: 100	- - 1 10
Relazione con i media	N. totale comunicati stampa e lanci di agenzia realizzati: 70 N. di conferenze stampa organizzate: 5 N. totale interviste realizzate: 35 N. di articoli e inserzioni realizzate: 30	17 - 19 9
Pubblicazioni	N. di materiale informativo e pubblicazioni prodotti: 30 N. di destinatari delle liste di distribuzione: 2000	7 1500
Prodotti audiovisivi	N. di cd prodotti: 500 N. di documentari/videoclip prodotti: 16	- 6
Eventi	N. di eventi organizzati: 47 N. di eventi informativi: 50 N. di partecipazione dell'AdG – OI e/o del Responsabile della Comunicazione a riunioni organizzate da altri soggetti: 50	19 22 12
Supporto informativo	N. richieste informative pervenute (mail, telefono): 400 annue	1700
Reti e partenariato della comunicazione	N. di gruppi di lavoro/partenariati formalizzati: 5 N. seminari/workshop organizzati: 14 N. di seminari/workshop partecipati: 40	1 1 3