

La via italiana alla Social Innovation Agenda

21 marzo 2013
h 11,30

Viale Trastevere, 76/a – Sala delle Comunicazioni, Il piano
Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca

La Social Innovation nell'Agenda delle Istituzioni

Il progressivo riconoscimento istituzionale delle pratiche di Social Innovation a livello internazionale, testimonia la fase di sviluppo e la progressiva legittimazione di un fenomeno unico, in quanto espressione di cittadinanza attiva, organizzazioni della società civile, comunità online e imprenditoria capaci di generare soluzioni innovative alle sfide sociali ed ambientali.

A partire dalle esperienze negli Stati Uniti, con l'istituzione dell'Office of Social Innovation del Presidente Obama (2009), e delle Istituzioni europee orientate al binomio innovazione strategica-obiettivi sociali, anche l'Italia traccia la sua via alla social innovation.

Le risorse investite con il bando Smart Cities and Communities, con misure ad hoc destinate a progetti di Social Innovation, dimostra l'attenzione del fenomeno da parte del Governo, al quale si lega l'intervento normativo in merito alle "imprese innovative a vocazione sociale" e strumenti innovativi di finanziamento (crowdfunding); infine, le iniziative di trasparenza e partecipazione (le consultazioni pubbliche sull'Agenda Digitale) e accesso ai dati pubblici (OpenCoesione).

Il movimento della Social Innovation in Italia, si riconosce in una molteplicità di attori: il terzo settore, le pubbliche amministrazioni locali e centrali, le piccole imprese, le iniziative in start-up, gli intermediari finanziari. Questi identificano nel fenomeno un nuovo spazio di azione, una piattaforma all'interno della quale sperimentare partecipazione, prototipi, formule innovative di gestione che disegnano nuove opportunità di mercato e visioni di lungo periodo.

La via italiana alla Social Innovation Agenda

Obiettivo

Obiettivo dell'iniziativa è dare il via alla costruzione della **prima Social Innovation Agenda** italiana, tramite un processo di co-design dei principi e delle azioni che da essi prenderanno forma e che attiveranno i processi di partecipazione e confronto con i policy-maker.

La **Social Innovation Agenda** ha lo scopo di costruire il *framework* delle azioni atte a proporre soluzioni per le sfide che il Paese deve affrontare nei prossimi anni. Una prima traccia di visione in cui si identificano le leve strategiche per **la costruzione della via italiana alla Social Innovation**.

Tra i temi che l'evento si pone di affrontare si includono:

- soluzioni innovative che creano valore per la società, anche attraverso le tecnologie;
- modelli di generazione, scambio e diffusione della conoscenza;
- valorizzazione di esperienze ed iniziative di impresa della social innovation, identificazione di filiere e cluster nei territori;
- il ruolo della social innovation in Europa e le opportunità internazionali;
- strumenti finanziari innovativi a supporto delle iniziative pubbliche e private di social innovation;
- misurazione dell'impatto delle iniziative di social innovation, con indicatori omogenei a livello nazionale.

La via italiana alla Social Innovation Agenda

Processo ed Obiettivo Finale

[Processo]

Lancio di un instant pool online, per mezzo del quale acquisire contenuti puntuali e coinvolgere, in un evento successivo, gli attori della Social Innovation a livello nazionale.

Elaborazione di un primo documento di sintesi, presentato nelle sue parti più rilevanti all'evento, e che sarà propedeutico ad una serie di workshop di condivisione e co-design della *Social Innovation Agenda*, da presentare al futuro Esecutivo nei prossimi mesi.

Obiettivi di processo:

- fare ricognizione delle iniziative più significative;
- costruire dal basso un'Agenda inclusiva per la Social Innovation in Italia;
- evidenziare le specificità del contesto italiano con opportunità ed ostacoli;
- definire i fattori abilitanti per accelerare la Social Innovation.

[Obiettivo finale]

Lancio del percorso che porterà alla costruzione della prima Social Innovation Agenda italiana.

La via italiana alla Social Innovation Agenda

Programma [In corso di definizione]

Ore 11,30

Introduzione all'evento

- La Social Innovation Secondo il Miur
Fabrizio Cobis – Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca
- La Social Innovation nell'Agenda Europea
Filippo Addarii – Euclid Network
- Dal pubblico al privato, l'esperienza di Nesta
Marco Zappalorto – Nesta UK
- Presentazione del documento di sintesi "La Via Italiana alla Social Innovation Agenda"
Think tank per le politiche per l'innovazione, Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca

Ore 12,30

Conclusioni e lancio della Social Innovation Agenda

Ministro Francesco Profumo