

FORUM PA - 17 maggio 2012



Il cittadino al centro delle azioni di comunicazione del PON Ricerca e Competitività 2007-2013

Il sistema di Monitoraggio, Sorveglianza e Valutazione del Piano
di Comunicazione

La sorveglianza e valutazione del Piano di Comunicazione

Regolamento (CE) 1828/2006

L'art. 4 prevede un'attività di controllo e sorveglianza del Piano di Comunicazione. L'AdG deve informare il CdS in merito a Piano di Comunicazione e suoi progressi, interventi realizzati e strumenti utilizzati.

Quadro Strategico Nazionale 2007-2013

Pone enfasi sui Piani di Comunicazione, sul monitoraggio periodico e sulla valutazione dell'Impatto della Azioni di comunicazione

Indicazioni del Piano di Comunicazione

La valutazione verrà effettuata riguardo alla visibilità del Programma e alla consapevolezza del ruolo della Comunità attraverso la realizzazione di un sistema di monitoraggio

Implementazione del Sistema di Monitoraggio, Sorveglianza e Valutazione del Piano di comunicazione

Lo sviluppo di uno specifico progetto di implementazione, revisione e aggiornamento del Sistema di Monitoraggio evidenzia l'attenzione dell'AdG e dell'OI alla raccolta di dati utili alla valutazione degli interventi realizzati non solo in risposta a quanto imposto dalla normativa comunitaria e nazionale, ma anche nell'ottica del miglioramento continuo, della trasparenza e dell'innovazione nei servizi erogati. Tali obiettivi, coerenti con quelli indicati nell'Albero della Qualità (modello della qualità del Servizio Pubblico) sono stati posti alla base della progettazione del Sistema.

Il Monitoraggio nel Piano di Comunicazione



11 Aree di Comunicazione

Indicatori di Misurazione

- 26 Indicatori di Output
- 21 Indicatori di Risultato



Risultati in termini di conoscenza del Programma e di consapevolezza del Ruolo della CE

Il progetto di revisione del sistema di monitoraggio

ESIGENZA

- Alimentazione semplificata degli indicatori di monitoraggio previsti da Piano di Comunicazione per singola Area;
- Pronta disponibilità di dati utili alla analisi e rappresentazione delle informazioni sulle attività svolte nel RAE e nell'Informativa sull'attuazione del Piano di Comunicazione.
- Trasparenza dei dati e applicazione di metodologie condivise per le due Amministrazioni
- Definizione dei ruoli nelle attività di raccolta e revisione dei dati di monitoraggio



La Struttura del sistema di monitoraggio

STEP I

Strumenti
di rilevazione

- Strumenti di acquisizione dei dati per singola area di comunicazione
- Gestiti separatamente dal MIUR e MISE consentono di acquisire tutte le informazioni utili alla costruzione degli indicatori
- Laddove necessario, sono corredati di istruzioni di compilazione



Esempio

Scheda di rilevazione evento organizzato/informativo														
Sezione Anagrafica Evento														
Titolo evento	Lo stato di attuazione del PON Ricerca e Competitività 2007-2013, la crisi economica europea e le nuove opportunità di crescita del Mezzogiorno	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Tipologia di evento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Evento Organizzato</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Evento Informativo regionale</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Evento Informativo tecnico</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Evento Formativo</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Seminari Workshop (Reti e Partenariato)</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Tipologia di evento		Evento Organizzato	X	Evento Informativo regionale		Evento Informativo tecnico		Evento Formativo		Seminari Workshop (Reti e Partenariato)	
Tipologia di evento														
Evento Organizzato	X													
Evento Informativo regionale														
Evento Informativo tecnico														
Evento Formativo														
Seminari Workshop (Reti e Partenariato)														
Sede	Officine Cantelmo													
Località	Lecce													
Data	22-nov-11													
Partner coinvolti														
Breve descrizione delle finalità dell'evento: Evento pubblico nazionale annuale come momento di riflessione e comunicazione sullo stato d'avanzamento del Programma														
Sezione Indicatori														
	Indicatori di impatto/risultato	Valore realizzato												
Eventi	Numero inviti	9000												
	Numero partecipanti complessivo	126												
	Numero partecipanti evento/stand organizzato*													
	Numero di iscritti dal Sito Web	88												
	Quota di partecipazione tra gli iscritti e gli effettivi partecipanti	70%												
	Numero di Questionari compilati	56												
Pubblicità	Percentuale di partecipanti che risultano soddisfatti dell'evento (dato raccolto dall'analisi dei questionari)	61%												
	N. di passaggi di Prodotti Audiovisivi durante l'evento	1												
	N. di spot TV / radio realizzati	0												
	N. totale passaggi sulle principali emittenti radiotelevisive	0												
	N. totale di avvisi pubblicitari pubblicati	0												
Relazioni con i media	N. totale di manifesti e cartellonistica	14												
	N. totale comunicati stampa e lanci di agenzie realizzati													
	N. di conferenze stampa organizzate													
	N. totale di interviste realizzate													
	N. di articoli e inserzioni realizzate													
Costi complessivi associati all'organizzazione dell'evento		18.495,00 + Iva 21%												
Quantità di materiali utilizzati per l'evento, di cui:														
Materiale Promozionale	Cartelline con blocchi PON REC	500												
	Penne PON REC	500												
	Matite PON REC	300												
	Shopper Made in Carcere	300												
Pubblicazioni e Materiale informativo	Pieghevoli PON REC	500												
	Linee Guida	500												
	Europa 2020	300												
Prodotti Audiovisivi	"La nave va"	1												

La Struttura del sistema di monitoraggio

STEP II

Esempio



Strumenti di Monitoraggio

- Strumenti di sintesi per la costruzione degli indicatori
- Aggregano le informazioni acquisite attraverso gli strumenti di rilevazione
- Gestiti centralmente sono costruiti verificando l'allineamento delle informazioni e risolvendo gli eventuali problemi interpretativi riscontrati

Monitoraggio Eventi - Tabella riepilogativa Eventi									
Anno	Titolo dell'evento	Luogo	Data ¹	Modalità d'intervento			Invitati ^a	Partecipanti Evento	Questionari compilati ²
				Organizzato (PON)	Informativi (PON+altri)	Partecipazione (altri)			
2011	How can Europe be more Innovative - Business x Government	Bruxelles	04/05/2011			1	n.d.	n.d.	n.d.
	Forum PA 2011	Roma	09/05/2011		1		2.658		
	Forum PA: La rete per la comunicazione della ricerca e dell'innovazione	Roma	10/05/2011	1			361	10	
	Forum PA: La Strategia del Miur sulla Ricerca e Innovazione	Roma	11/05/2011	1			1.768	20	
	Forum P.A.: Comunicare i Programmi Operativi Nazionali (FESR) via web - esperienze a confronto	Roma	11/05/2011	1			1.768	15	
	Presentazione Avviso: Potenziamento delle strutture e delle dotazioni scientifiche e tecnologiche	Bari	08/06/2011		1		3.227	225	
	Giornata Nazionale dell'Innovazione 2011	Roma	14/06/2011			1	n.d.	n.d.	n.d.
	Presentazione Avviso: Potenziamento delle strutture e delle dotazioni scientifiche e tecnologiche	Napoli	21/06/2011		1			63	
	Presentazione Avviso: Potenziamento delle strutture e delle dotazioni scientifiche e tecnologiche	Palermo	06/07/2011		1			103	
	Presentazione Avviso: Potenziamento delle strutture e delle dotazioni scientifiche e tecnologiche	Catanzaro	14/07/2011		1			20	

La Struttura del sistema di monitoraggio

STEP III

Esempio



Cruscotto di Monitoraggio

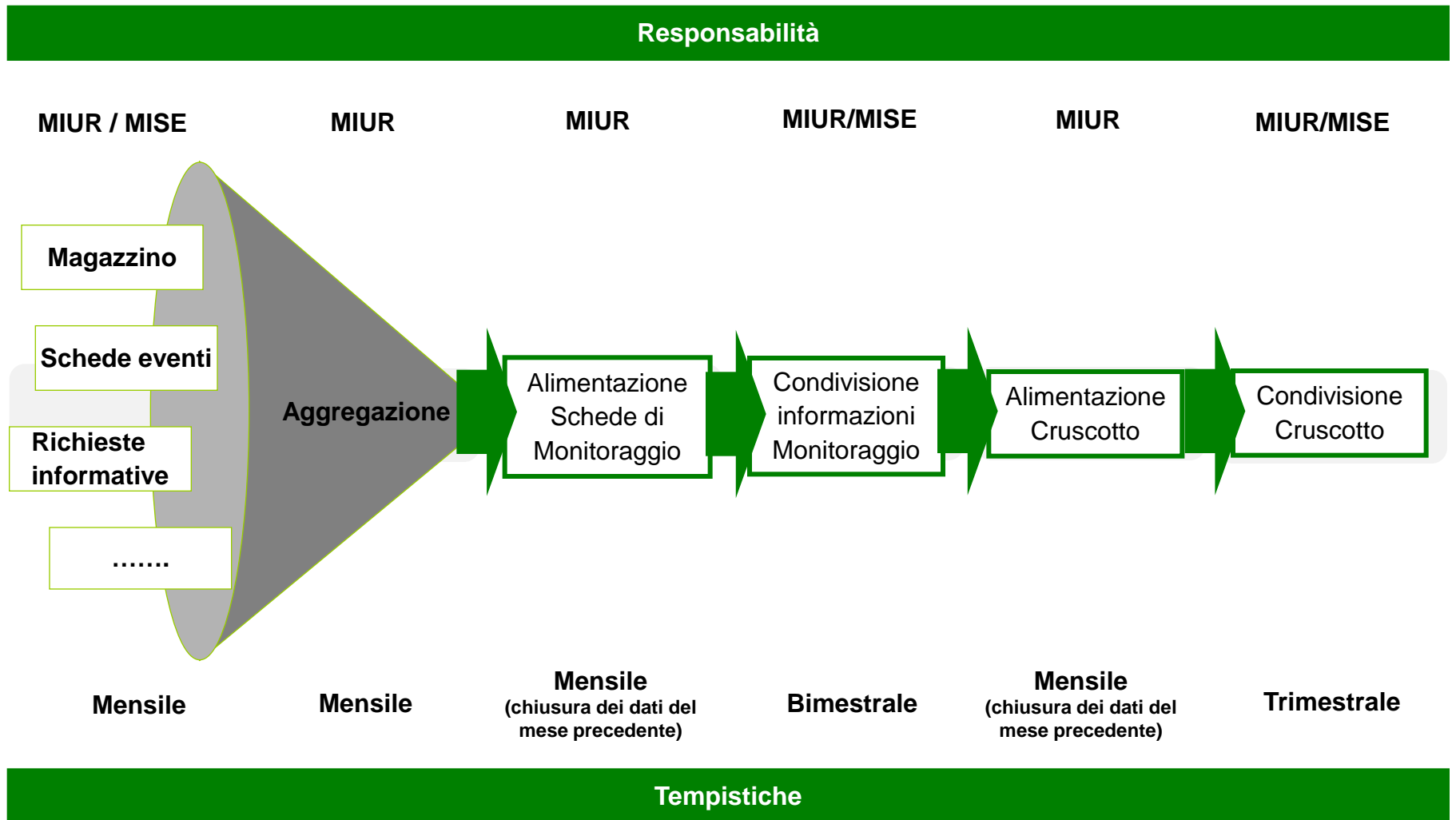
- Strumento di sintesi delle informazioni acquisite dal sistema in essere
- Consente una rappresentazione schematica degli indicatori per Area di comunicazione
- Consente di acquisire con semplicità le informazioni riportate nel RAE e nell'Informativa sull'attuazione del Piano di Comunicazione

Cruscotto degli indicatori di monitoraggio degli interventi informativi e pubblicitari suddivisi per Aree di Comunicazione

D.1) Eventi informativi, formativi promozionali e di scambio di esperienze

	Valore obiettivo	Valore 2008	Valore 2009	Valore 2010	Valore 2011	Valore 2012	Valore 2013	Stato di attuazione 31/12/2011
Indicatori di output								
N. di eventi organizzati ¹	47	2	16	12	12			42
N. di eventi informativi ²	50	3	15	2	6			26
N. di partecipazione dell'A.d.G. – O.I. e/o del Responsabile della Comunicazione a riunioni organizzate da altri soggetti ³	50	8	3	8	4			23
N. di invitati ⁴	n.d.	3.260	1.772	7.056	21.057			33.145
Indicatori di Risultato								
N. totale di partecipanti	1.800	129	1.015	915	32.748			34.807
N. di soggetti interessati/coINVOLTI dagli eventi ⁵	n.d.	3.897	45.015	60.229	74.216			183.357
N. di questionari compilati	40%	n.d.	n.d.	n.s.	n.s.			n.s.
% customer satisfaction ⁶	70%	n.d.	n.d.	n.s.	n.s.			n.s.

Sistema di alimentazione dati



FORUM PA - 17 maggio 2012



Grazie per l'attenzione

Manuela Giaquinto

manuela.giaquinto@miur.it